

RETTURN

JORNADAS DE FORMACIÓN

Sostenibilidad y competencias digitales

 1, 2 y 3 de julio de 2024

Más información: return.es/formacion/

Programa formativo

Mayo 2024

Tabla de contenidos

1. Introducción	2
2. Metodología	3
3. Contenidos	4
3.1 Módulo 1: Herramientas para la gestión de proyectos turísticos	4
3.2 Módulo 2: Oportunidades de financiación para el sector turístico	5
3.3 Módulo 3: Emprendimiento e innovación en el ámbito del turismo rural	6
3.4 Módulo 4: Economía circular y turismo	7
3.5 Módulo 5: Marketing digital para la promoción de destinos turísticos	8
3.6 Módulo 6: Redes sociales para el sector turístico	9
4. Sistema de evaluación	10

1. Introducción

En el marco del proyecto RETTURN - Red de Experiencias Turísticas basadas en la Tradición Rural, presentamos esta propuesta formativa diseñada para abordar uno de los desafíos más significativos de nuestro tiempo: la preservación del patrimonio inmaterial en zonas rurales, amenazado por la despoblación creciente. RETTURN busca no solo preservar, sino revitalizar este legado a través de la innovación en el turismo rural.

Esta formación plantea una serie de seminarios que no solo destacan la importancia y el valor del patrimonio inmaterial, sino que también **equipan a los agentes locales con habilidades y conocimientos necesarios para transformar el turismo rural** en una experiencia enriquecedora tanto para visitantes como para las comunidades locales.

A través de estos seminarios, buscamos fomentar una comprensión profunda del capital humano como un activo valioso y diferenciador, esencial para el desarrollo turístico sostenible y responsable. Esta formación se perfila como una oportunidad para que los participantes no solo aprendan, sino que también se conviertan en parte activa y comprometida en la evolución del turismo rural, garantizando así un impacto duradero en sus comunidades.

El programa formativo estará compuesto por **seis módulos** detalladamente descritos en las secciones siguientes, enfocados al sector turístico, que incluyen una parte **teórica** y una **práctica**. Estos programas están diseñados específicamente para **agentes locales involucrados estrechamente con el sector turístico**, garantizando así una formación altamente relevante y especializada.

La instrucción se centrará en temas cruciales como la sostenibilidad y las habilidades digitales, reflejando los objetivos estratégicos del programa Next Generation del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

2. Metodología

El programa formativo estará compuesto por **seis módulos** detalladamente descritos en las secciones siguientes, enfocados al sector turístico, que incluyen una parte **teórica** y una **práctica**. Estos programas están diseñados específicamente para **agentes locales involucrados estrechamente con el sector turístico**, garantizando así una formación altamente relevante y especializada.

La instrucción se centrará en temas cruciales como la sostenibilidad y las habilidades digitales, reflejando los objetivos estratégicos del programa Next Generation del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Coordinamos el esfuerzo conjunto de los docentes y profesionales del sector del turismo para emplear casos reales y metodologías activas en las sesiones formativas. Las sesiones estarán compuestas por sesiones magistrales, con exposición teórica de los contenidos fundamentales, presentación de casos prácticos, y sesión final de preguntas y debate.

Este programa formativo dirigido a los agentes locales se impartirá de manera **presencial en Galicia** y se retransmitirán los **seis módulos online** para que los agentes de las otras Federaciones/Territorios se puedan conectar online.

Fechas: 1, 2 y 3 de julio

Modalidad: híbrida

Duración: **tres días** de duración total, cada día se impartirán dos módulos (de los seis que hay) con una duración **por día de cinco horas** (es decir, 2,5 horas por módulo).

Para maximizar la accesibilidad y la flexibilidad del programa formativo, todas las sesiones serán grabadas y archivadas en una plataforma digital. Esto permite que los agentes de los seis territorios puedan volver a visualizar el contenido troncal y complementario con posterioridad si quieren.

Esta plataforma, tipo Moodle, servirá como soporte para todos los materiales, sesiones y ejercicios que se planteen en el marco de la formación. Funcionará además como repositorio de los contenidos trabajados y permitirá a las personas participantes acceder a ellos en cualquier momento.

3. Contenidos

3.1 Módulo 1: Herramientas para la gestión de proyectos turísticos

En el modelo turístico actual es crucial tener conocimientos sobre gestión, por lo que mediante este módulo se pretende que los agentes adquieran el conocimiento necesario para obtener las habilidades y conocimientos necesarios para **planificar, ejecutar y controlar proyectos turísticos** de manera **efectiva y eficiente**.

Este curso de gestión de proyectos trata sobre las prácticas y herramientas para gestionar el alcance, plazos, costes y riesgos de proyectos turísticos especialmente en entornos rurales. Se enfatizará en como adaptar estas herramientas a **proyectos específicos** del turismo rural, teniendo en cuenta factores como la estacionalidad, la sostenibilidad y la participación comunitaria.

Contenidos

- Cap. 01 | Introducción a la gestión de proyectos
- Cap. 02 | Evaluación de oportunidades
- Cap. 03 | Fundamentos de la planificación estratégica
- Cap. 04 | Diseño y gestión de proyectos turísticos
- Cap. 05 | Herramientas de gestión de proyectos turísticos
- Cap. 06 | Rol humano y gestión de RRHH en los proyectos turísticos
- Cap. 07 | Calidad, evaluación y seguimiento de los proyectos turísticos

Competencias

La realización de este módulo permitirá al profesional:

- Ser capaz de planificar y monitorizar y controlar el calendario, coste y especificaciones de los proyectos
- Saber utilizar el software de Ms-Project en la gestión del calendario, coste y especificaciones de los proyectos
- Ser capaz de planificar y monitorizar y controlar los riesgos en los proyectos
- Capacidad de realizar una gestión integral de proyectos turísticos

3.2 Módulo 2: Oportunidades de financiación para el sector turístico

En la actualidad las oportunidades de financiación que se ofrecen son muy amplias, por ello mediante este módulo se pretende explorar las **diversas fuentes de financiación disponibles** para impulsar el desarrollo y la sostenibilidad en la industria del turismo. Este curso ofrece una **visión integral de las oportunidades de financiación** tanto a nivel nacional como internacional, abordando desde subvenciones y préstamos gubernamentales hasta programas de inversión privada y colaboraciones público-privadas.

En este contexto se destaca la **importancia de la estrategia del acceso a la financiación** en el desarrollo y la expansión de iniciativas turísticas. Desde la financiación de infraestructuras hasta la promoción de proyectos turísticos sostenibles.

Contenidos

- Cap. 01 | Introducción a la financiación en el sector turístico
- Cap. 02 | Fuentes de financiación para un proyecto turístico
- Cap. 03 | Subvenciones disponibles para el sector turístico (públicas y privadas)
- Cap. 04 | Proceso de solicitud de subvenciones
- Cap. 05 | Casos de éxito y buenas prácticas en la obtención de financiación

Competencias

La realización de este módulo permitirá al profesional:

- Capacidad del alumno de desarrollar las diferentes fuentes de financiación
- Desarrollo por parte del alumnado de evaluar la viabilidad financiera de proyectos turísticos
- Adquisición de habilidades para la gestión presupuestaria de proyectos turísticos
- Familiarización del alumnado con las regulaciones y leyes relacionadas con la financiación de proyectos turísticos
- Mejora de las habilidades de comunicación en el ámbito financiero

3.3 Módulo 3: Emprendimiento e innovación en el ámbito del turismo rural

El sector turístico se encuentra en un cambio constante ofreciendo **nuevas dinámicas y oportunidades** emergentes. Mediante este curso se pretende proporcionar a los agentes del sector **conocimiento sobre metodologías y herramientas** para la creación y desarrollo de nuevos productos, servicios y experiencias turísticas en el ámbito rural.

En este contexto se pretende realizar una **fusión entre la tradición rural, el emprendimiento verde y la modernidad** destacando la importancia de preservar la autenticidad de la tradición, pero sin quedarse atrasados con los cambios evolutivos.

Contenidos

- Cap. 01 | Introducción al turismo rural, el patrimonio cultural y la tradición
- Cap. 02 | Identificación de oportunidades de negocio innovadoras y su adecuación a las necesidades del mercado (sector público y privado)
- Cap. 03 | Innovación y emprendimiento en el sector turístico
- Cap. 04 | Modelos de negocio para la innovación en el sector turístico
- Cap. 05 | Liderazgo y emprendimiento
- Cap. 06 | Emprendimiento verde, que es y cómo llevarlo a cabo
- Cap. 07 | Demoday: presentación de ideas de negocio

Competencias

Durante el curso se ofrecen tanto las bases conceptuales, como vivencias de personas emprendedoras y profesionales del ámbito turístico. Este módulo permitirá:

- Adquirir conocimiento de metodologías y herramientas para la creación y desarrollo de nuevos productos, servicios y experiencias turísticas adaptadas al mercado
- Desarrollar tus competencias emprendedoras y a mejorar tus habilidades vinculadas al liderazgo de proyectos turísticos
- Adquirir las competencias necesarias para desarrollar experiencias innovadoras que permitan redefinir y mejorar la relación con el cliente
- Aprender a utilizar las principales herramientas utilizadas por los emprendedores en la creación y adaptación de productos y servicios turísticos

3.4 Módulo 4: Economía circular y turismo

La preocupación general por el medio ambiente es cada vez mayor. Cuando se aplica en el ámbito turístico se crea el turismo circular, se busca aplicar los objetivos de la economía circular en el ámbito turístico buscando dejar una huella menor en el medioambiente durante sus procesos de fabricación y en el consumo de los bienes. Es decir, hacer un **uso óptimo de los recursos ambientales** que constituyen un elemento clave en el desarrollo turístico, **manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar el patrimonio natural y la biodiversidad.**

En este contexto se pretende exponer el papel que puede jugar la economía circular en el ámbito del turismo como **instrumento para transformar el modelo de producción y consumo turístico** hacia uno que promueva compartir, alquilar, reutilizar, renovar, reparar y reciclar recursos. Para esto se trabajará en cómo aplicar estos principios para contribuir al desarrollo de un turismo más sostenible, climáticamente neutro y energéticamente eficiente.

Contenidos

- Cap. 01 | Introducción a la economía circular
- Cap. 02 | Beneficios de la transición hacia una economía circular
- Cap. 03 | Diseño de un plan de circularidad para proyectos turísticos
- Cap. 04 | Desarrollo de un plan de circularidad
- Cap. 05 | Gestión y Herramientas facilitadoras
- Cap. 06 | Coherencia y continuidad en las medidas de circularidad
- Cap. 07 | Información, sensibilización, visibilidad, comunicación y complicitad

Competencias

- Conocer los principios y beneficios de la economía circular en el sector turismo
- Obtener los conocimientos técnicos sobre prácticas y tecnologías circulares
- Como implantar un plan de circularidad por las empresas turísticas
- Desarrollar habilidades para analizar situaciones complejas y encontrar soluciones innovadoras que promuevan la circularidad del turismo
- Fomentar la innovación y desarrollo de soluciones circulares en el sector

3.5 Módulo 5: Marketing digital para la promoción de destinos turísticos

El objetivo general del módulo en Marketing Digital es proporcionar a profesionales conocimiento, **metodologías y herramientas prácticas** para desarrollar actividades de marketing digital y desenvolverse en la economía digital, que supone una gran oportunidad sobre todo para promocionar el turismo rural.

El turismo se ha visto alterado con los cambios del **sector tecnológico** y también ha sufrido una gran **transformación tras la crisis del COVID-19**. Las estrategias de marketing y de turismo electrónico están experimentando una **transformación profunda** por los cambios de valores y experiencias de los consumidores, así como por la globalización de los mercados.

Este módulo tiene como objetivo capacitar a los profesionales actuales a hacer frente a estos cambios que se han dado y transmitir el valor de las TICs. Dotando a los participantes de los conocimientos y las competencias necesarias para gestionar las actividades de **marketing digital en el sector turístico y las tecnologías orientadas al turismo**.

Contenidos

- Cap. 01 | Diseño e implantación de un sitio WEB
- Cap. 02 | Estrategias de marketing digital y turismo electrónico (UX, SEO, estrategia de contenidos)
- Cap.03 | Herramientas para campañas turísticas digitales (publicidad display, Google Adwords, publicidad nativa, publicidad en medios sociales, remarketing)
- Cap. 04 | Plan de marketing *online*
- Cap. 05 | Creación de valor, experiencia y fidelización

Competencias

- Desarrollar conocimientos innovadores para analizar, planificar, elaborar y ejecutar estrategias de marketing digital y de turismo electrónico
- Proporcionar capacidad de análisis de en el área digital empresarial del sector turístico y en la aplicación de nuevas herramientas digitales
- Obtener la capacidad de realizar los procesos de marketing digital desde una perspectiva analítica, estratégica y operativa

3.6 Módulo 6: Redes sociales para el sector turístico

En un mundo cada vez más digital, más de la mitad de la población utiliza redes sociales con una media de dos horas y media diarias. Para el sector turístico, comprender y manejar efectivamente estas herramientas es fundamental para competir y conectar con los clientes de manera efectiva. Este módulo se enfoca en el **desarrollo de competencias digitales** esenciales, ofreciendo una comprensión profunda de las **redes sociales** como herramientas cruciales de comunicación y promoción.

Contenidos

- Cap. 01 | Introducción al Social Media
- Cap. 02 | Estrategias de Social Media
- Cap. 03 | Generación de Contenido
- Cap. 04 | Redes Sociales y Social Media
- Cap. 05 | Las grandes: Facebook e Instagram
- Cap. 06 | Las de vídeo: Youtube, TikTok y Twitch
- Cap. 07 | Las personales: Twitter y LinkedIn
- Cap. 08 | Más Redes Sociales: QQ, Snapchat, Pinterest, etc.
- Cap. 09 | Prescriptores turísticos
- Cap. 10 | Ejemplos y casos reales

Competencias

- Diseñar y desarrollar un Plan de Social Media profesional o corporativo
- Implementar planes, estrategias y diversos tipos de campañas de Social Media, orgánicas y patrocinadas
- Sabrá utilizar adecuadamente las Redes Sociales más rentables para el entorno turístico
- Dominará las técnicas y herramientas para desarrollar las acciones de Social Media.
- Tendrá conocimientos detallados de Analítica Social
- Dispondrá de una visión profunda sobre temas como visibilidad web, Social SEO, legislación aplicable, ROI, Social Media Ads, etc.
- Podrá establecer KPI's y medir los resultados y cumplimiento de objetivos de cualquier campaña de Social Media, ajustados al Plan

4. Sistema de evaluación

El sistema de evaluación implementado será uniforme para todos los módulos del programa.

Durante el curso

→ Control y seguimiento de la asistencia

- El alumnado tiene que asistir a las sesiones (asistencia presencial o virtual)

→ Evaluaciones formativas continuas:

- Uniformidad en las evaluaciones: establecer un formato estándar para las pruebas de opción múltiple que incluya 20 preguntas, diseñadas para evaluar la comprensión de los conceptos clave de cada módulo
- Utilizar la funcionalidad de evaluación de la plataforma tipo Moodle, para que sea accesible tanto para el alumnado presencial como para el remoto y que proporcione las respuestas correctas de forma instantánea

Después del curso

→ Cuestionario de satisfacción del curso

Se facilitará a cada alumno/a el cuestionario de satisfacción de cada módulo, para su cumplimentación voluntaria y anónima.

→ Generación de diploma de superación del programa formativo

Los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Es necesario haber realizado los exámenes de todos los módulos
- Es necesaria la asistencia (presencial u online) a las clases

→ Proceso de emisión de diplomas:

- Los diplomas estarán disponibles en formato digital, y podrán ser emitidos directamente a los participantes que cumplan con los requisitos
- Los diplomas serán expedidos por el proyecto RETTURN