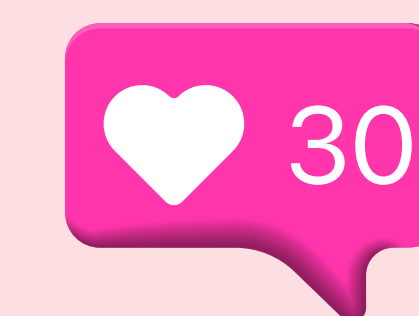
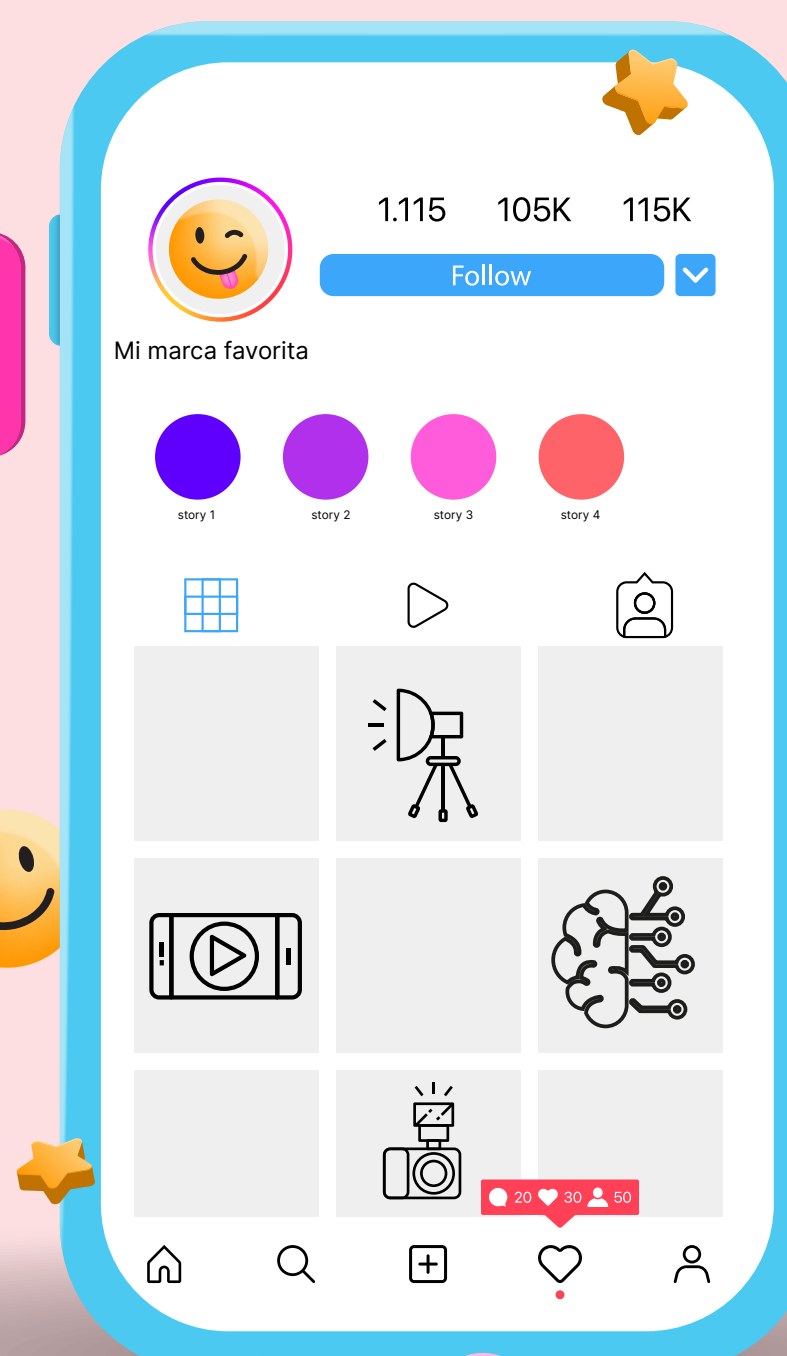


TikTok 

 Instagram



facebook



LABORATORIO AUDIOVISUAL

SOCIAL COMMERCE

Aprende a crear contenido wow para las redes sociales de tu negocio

CID Tierra de Barros *Santa Marta de los Barros

Taller 1. Vídeo y fotografía de producto y servicio- **24/01**

Taller 2. Vídeo y fotografía de moda y belleza - **24/01**

Taller 3. Aplicaciones de inteligencia artificial - **31/01**
para la creación de contenido creativo

Taller 4. Edición de vídeos creativos **07/02**

CID Tierra de Barros - Río Matachel *Villafranca de los Barros

Taller 1. Vídeo y fotografía de producto y servicio- **25/01**

Taller 2. Vídeo y fotografía de moda y belleza - **25/01**

Taller 3. Aplicaciones de inteligencia artificial - **01/02**
para la creación de contenido creativo

Taller 4. Edición de vídeos creativos **08/02**



DIPUTACIÓN
DE BADAJOZ

No importa a qué sector pertenezcas, participa en el **LABORATORIO AUDIOVISUAL SOCIAL COMMERCE**, **un innovador itinerario formativo, basado en la experimentación para aprender a crear contenido WOW para las redes sociales de tu negocio.**

Dirigido a:

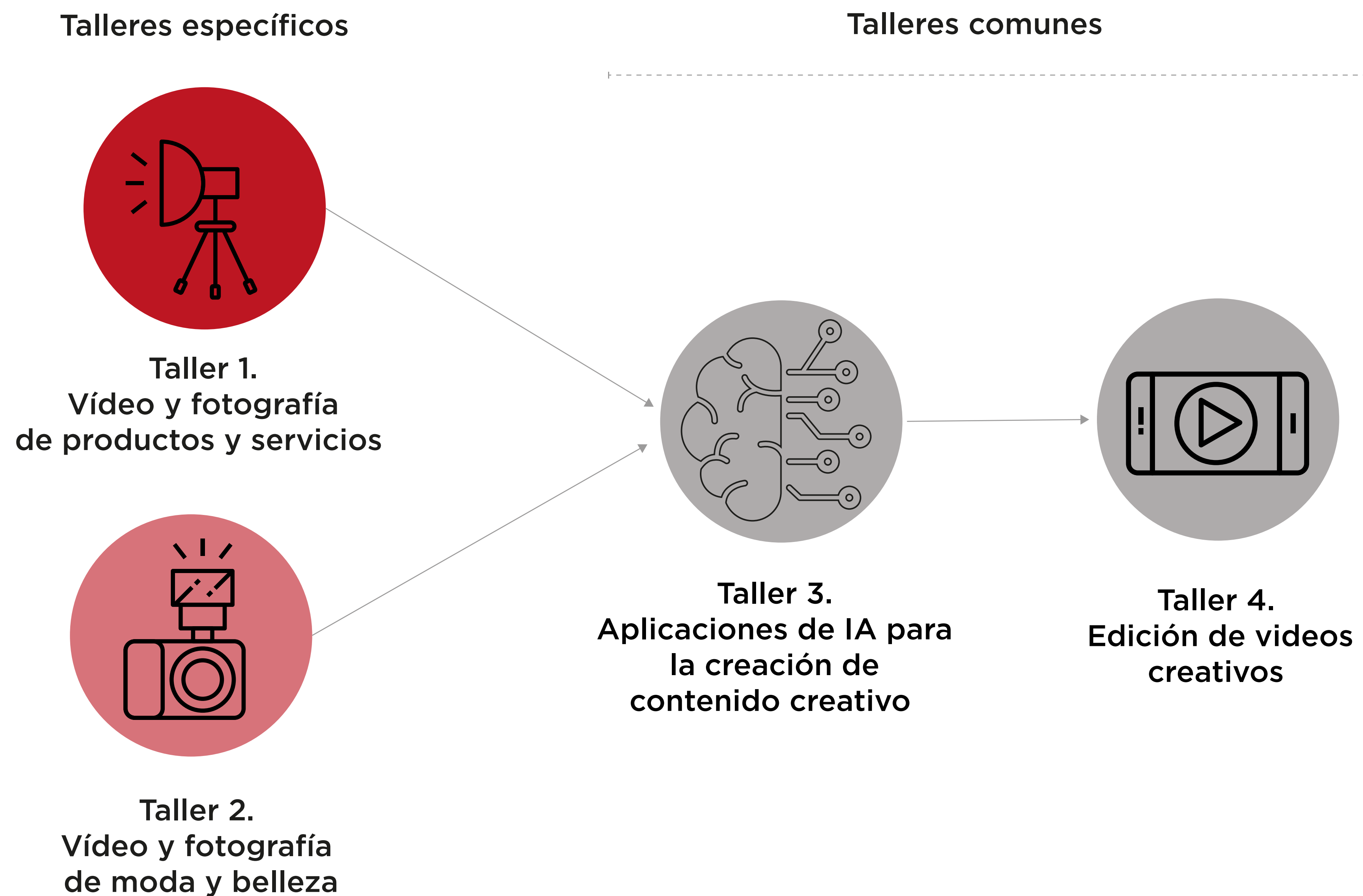
- Empresas de la provincia Badajoz que tengan abiertos perfiles en redes sociales.
- Personas emprendedoras con una idea de negocio definida para su inmediata puesta en marcha en la provincia Badajoz y que quieran vender sus productos o servicios a través de redes sociales.



Durante los talleres, **contarás con apoyo de profesionales del sector audiovisual y de marketing digital**, para generar contenido de alta calidad, que ponga en valor las características diferenciales de tus productos y servicios, atrayendo a un mayor número de clientes potenciales: **textos, fotografías, carteles y vídeos de calidad, de tus propios productos y servicios.**

Tendrás a tu disposición los medios humanos y técnicos necesarios, tales como **iluminación, cámaras, decorados, fondos, trípodes etc**, para generar contenidos audiovisuales de forma atractiva; teniendo en cuenta las nuevas tendencias y los formatos específicos de cada red social: Facebook, Instagram y TikTok.

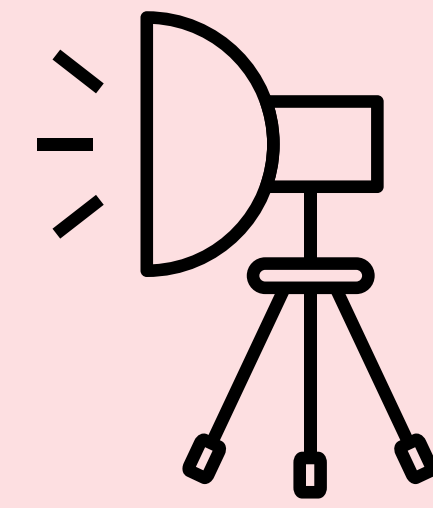




Todo el itinerario está orientado para que puedas dar el salto a las nuevas tendencias de creación de contenidos para mejorar la visibilidad de tu negocio y sus ventas.

Y es que en los últimos años ha habido una evolución notable en las tendencias de creación de contenidos: **de imágenes impactantes a videos virales.**

Puedes asistir a todo el itinerario o a los talleres de tu preferencia.



Taller 1.

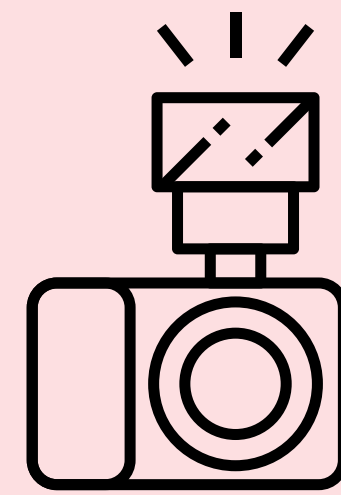
Vídeo y fotografía de producto y servicio
14:00 - 17:00h

Descubre las claves para tomar fotografías impactantes orientadas a la creación de post y stories creativos; y cómo hacer rodajes de vídeo para la creación de reels y vídeos cortos para **Instagram** y **TikTok** que cautiven a tu audiencia.

Durante el taller visualizaremos algunos ejemplos inspiradores para promocionar productos y servicios, y conoceremos algunos recursos narrativos para la difusión de servicios profesionales que no tienen elementos tangibles: storybrand, entrevistas, tips de uso, etc...

Recuerda traer tus productos, para experimentar con un montón de dispositivos para hacer fotografías y vídeos de calidad





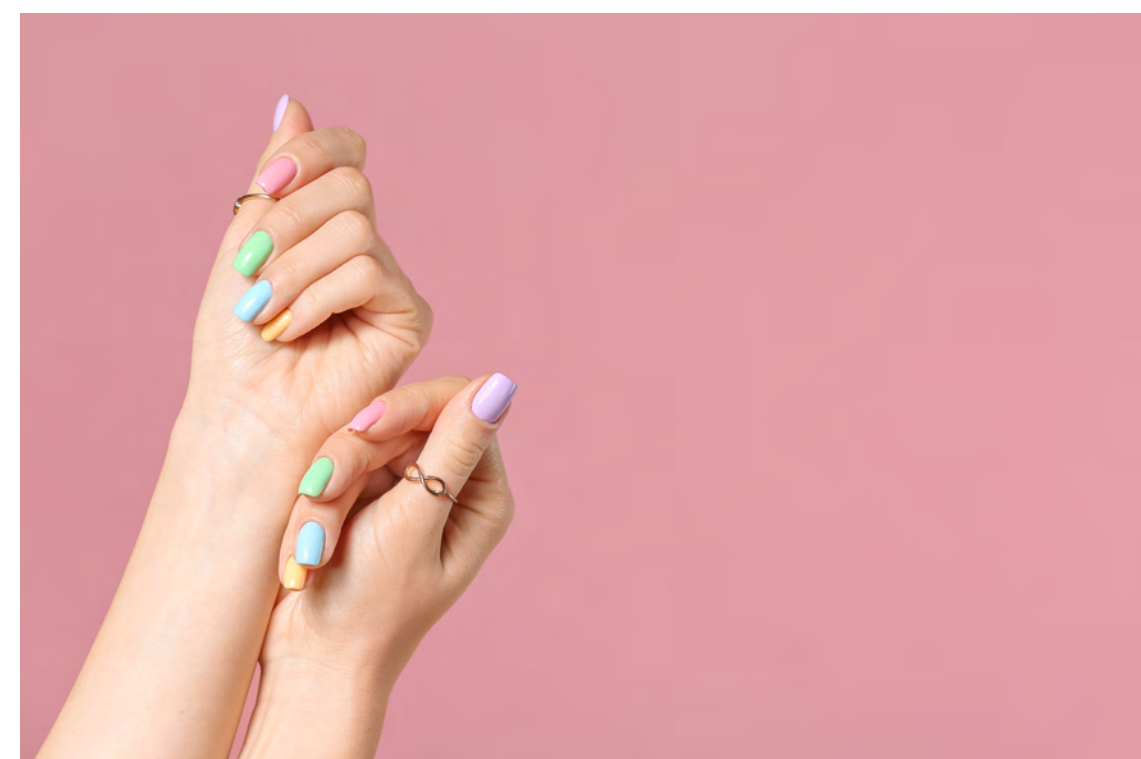
Taller 2.

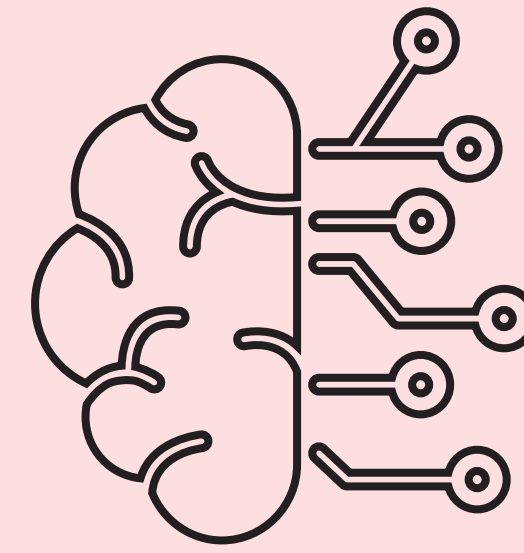
Vídeo y fotografía de moda y belleza
19:00 - 22:00h

Aprende los secretos de capturar fotografías para posts y stories llenos de glamour; además, domina la técnica de filmar videos que resalten lo último en moda y belleza para tus reels y videos cortos de **Instagram** y **TikTok** .

Durante el taller visualizaremos algunos ejemplos inspiradores de la comunicacion para moda y belleza, y una **influencer profesional** nos enseñará a crear contenido auténtico a través de la actitud y el estilo de marca.

Recuerda traer tus productos, para experimentar con un montón de dispositivos para hacer fotografías y vídeos de calidad



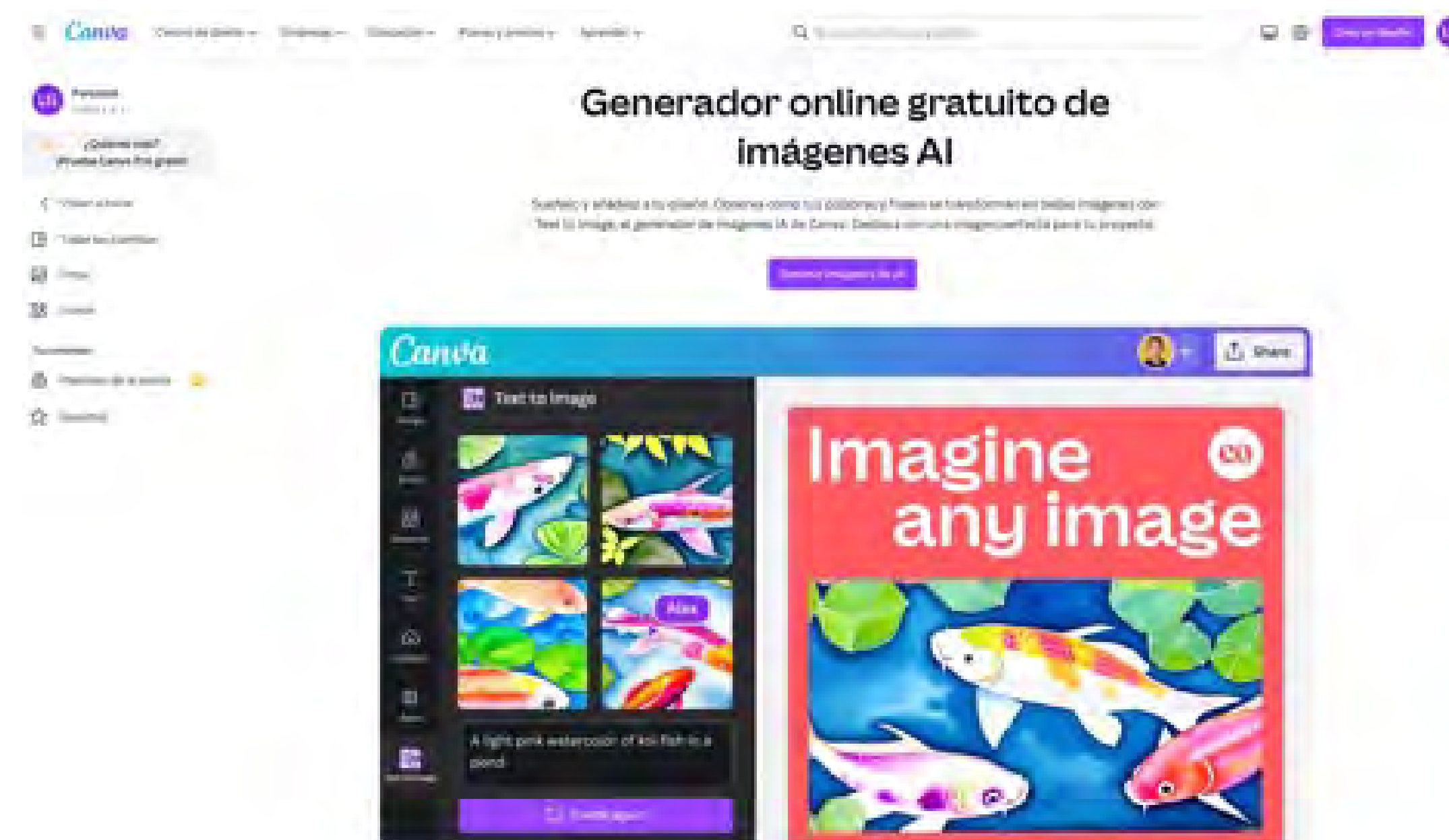


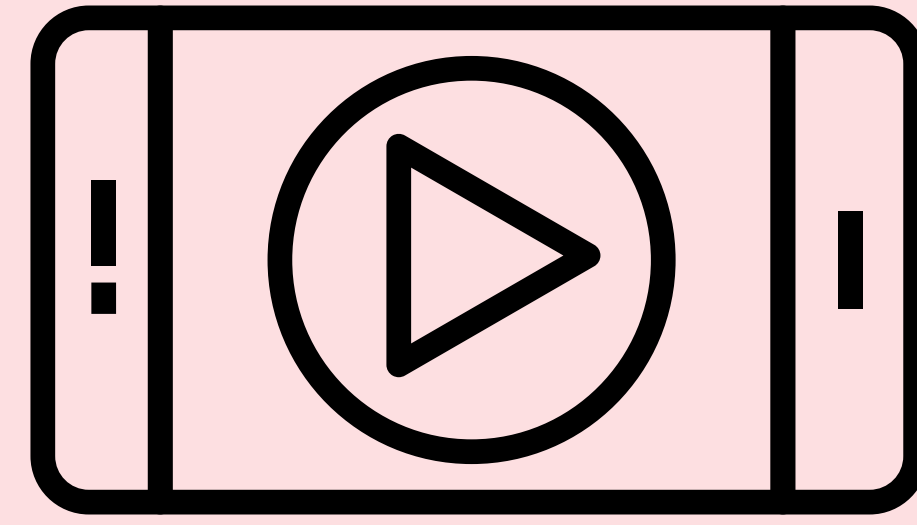
Taller 3.

Aplicaciones de IA para la creación de contenido creativo 14:00 - 17:00h

Explora los usos de la AI hasta para la comunicación, el marketing y las redes sociales; y aprende a usar estas herramientas para buscar inspiración y creatividad, así como aumentar el rendimiento en las tareas de generación de contenido: copies, carteles, optimización de textos para SEO, etc

Recuerda traer tu ordenador portatil o teléfono móvil para experimentar con las aplicaciones de las que todos hablan: ChatGPT, Midjourney, Dall E.





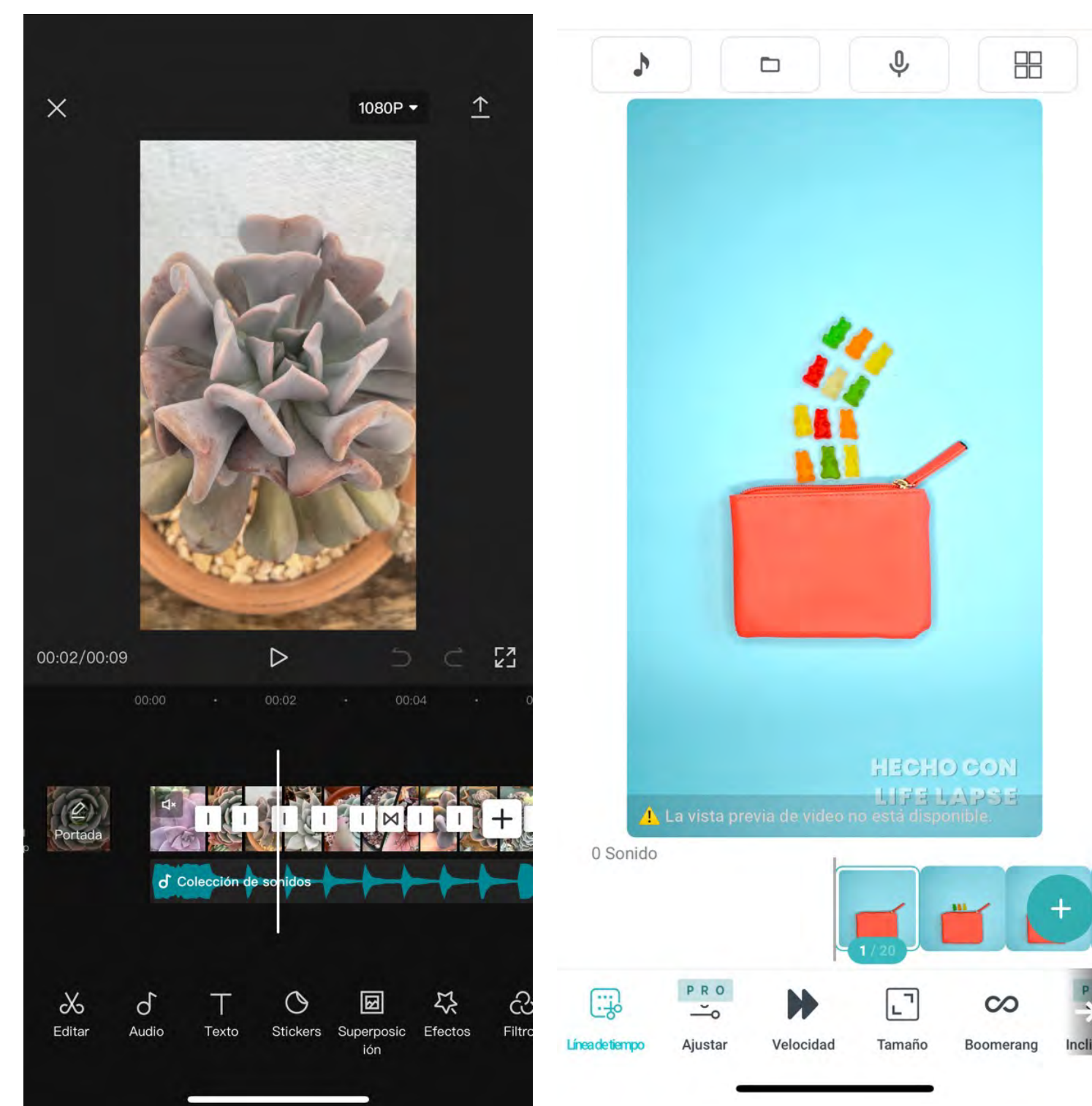
Taller 4.

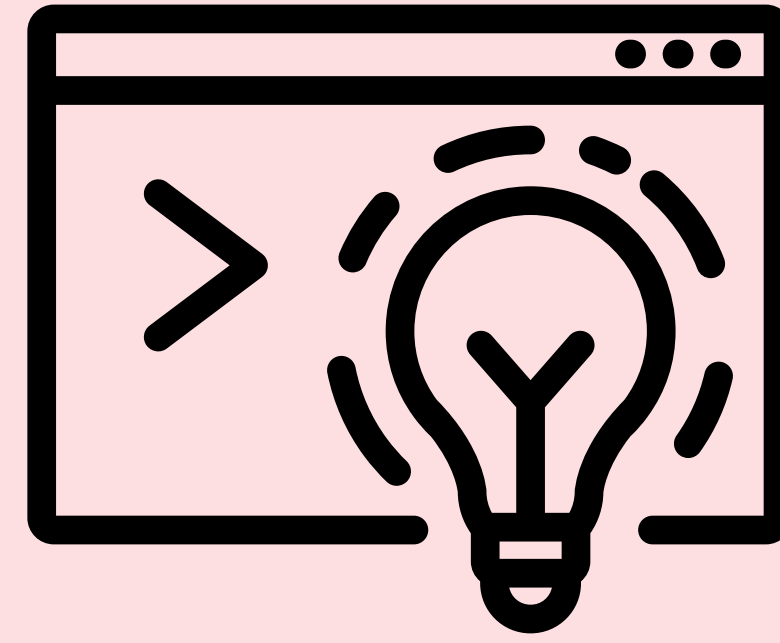
Edición de videos creativos

14:00 - 17:00h

Domina las claves para editar vídeos creativos y divertidos en línea con las nuevas tendencias de contenidos de video corto de Instagram y TikTok; haciendo uso para ello de herramientas gratuitas como pueden ser **CapCut**. Aprende a desarrollar transiciones, incorporar textos, efectos de audio, efectos visuales etc.

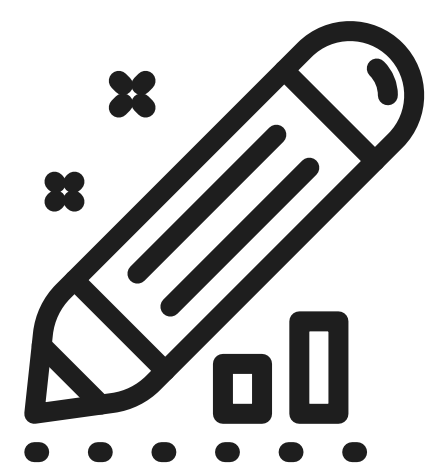
Recuerda traer tu ordenador portatil o teléfono móvil para editar vídeos impactantes





Asesoramiento. Tutorías individuales

Podrás recibir asesoramiento personalizado con el objetivo de ampliar y consolidar los conocimientos adquiridos durante los talleres; así como reflexionar acerca del **diseño de una estrategia de contenidos para redes sociales**, partiendo de elementos claves como la visión de marca, los objetivos de negocio, la propuesta de valor y la orientación del cliente, y cómo convertir estos elementos en mensajes atractivos a través de los formatos audiovisuales.



Inscripción gratuita:

Santa Marta de los Barros

<https://forms.gle/dNSXCp349fCzdtPT6>



Dudas o consultas:

673030779

Villafranca de los Barros

<https://forms.gle/a32NeS3cUiuFcs969>