



AUGMENTED
REALITY

cd.tic@juntaex.es

Teléfono
924 829 100

Park
32 min →

Big Tower
15 min →

Webinar **TURISMO INTELIGENTE, LA TECNOLOGÍA COMO MOTOR DEL CAMBIO PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS**

Fecha: 02 de junio de 2020

Lugar: ON LINE, conexión a través de la Plataforma ZOOM.

10:00–10:30 h Conexiones y aceptación a la plataforma ZOOM

10:30–10:45 h Bienvenida y consideraciones generales

Sr. D. Francisco Martín Simón, Director General de Turismo.
Sr. D. Pablo García Rodríguez, Director General de Agenda Digital.

10:45 – 11:15 La Tecnología y la Resiliencia, claves Turismo inteligente en la era Post-Covid19

PONENTE: D. Enrique Martínez Marín, Presidente de la Sociedad Estatal para la gestión de la Innovación y las tecnologías Turísticas, SEGITTUR

La resiliencia como la capacidad de evitar las situaciones de crisis, minimizar los impactos una vez que ha llegado la crisis poder tomar medidas. Los destinos deben estar preparados "ante otras situaciones y alertas que pudieran surgir" en un futuro, un aspecto que será muy tenido en cuenta por los visitantes para elegir y confiar en el destino.

Enrique Martínez Marín es Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Gestión Pública, Master Universitario en Liderazgo y Dirección Pública (UIMP-INAP), experto en Evaluación de Políticas y Calidad de los Servicios y Diplomado en "Nuevas formas de liderazgo y transformación política". Cuenta con una larga experiencia en los territorios inteligentes, ya que ha desempeñado responsabilidades en ese ámbito como vocal asesor del Gabinete de la SESIAD, a la vez que ha sido el coordinador del Plan Nacional de Territorios Inteligentes y presidente del Comité Técnico de Normalización 178 de UNE (Ciudades Inteligentes) (octubre 2013/julio 2018).

11:15 – 11:30 Turno de dudas y preguntas

11:30 – 12:00 Protocolos, pautas y aplicación de la tecnología

PONENTE: Miguel Mirones, Presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)

Necesitaremos herramientas tecnológicas que nos permitan controlar los aforos en los establecimientos o para tomar medidas necesarias para que los turistas sepan que se encuentran en destinos seguros. La tecnología jugará un papel fundamental en los procesos de confianza sanitaria.

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) es una entidad de Certificación de Sistemas de Calidad especialmente creados para empresas turísticas. Organismo español, privado, independiente, sin ánimo de lucro y reconocido en todo el ámbito nacional.

12:00 – 12:10 Turno de dudas y preguntas

12:10 – 12:40 Políticas y tecnologías Digitales en las época Post-Covid

PONENTE: D. John Mora Williams. Experto analista, con un enfoque en entornos digitales y su impacto en la sociedad y la industria.

Tratará de desgranar la importancia de implementar soluciones y tecnologías para conseguir adaptarse a los nuevos retos del turismo en España (distanciamiento, privacidad de los datos de salud, aforo, contactless, ect..) En resumen establecer la necesidades estratégicas para generar un nuevo modelo en la gestión del turismo.

John Mora Williams es experto analista, con un enfoque en entornos digitales y su impacto en la sociedad y la industria. Actualmente, su principal área de interés es el diseño de modelos de transformación digital para destinos que integran la visión estratégica y el conjunto de herramientas operativas. Lidera el desarrollo de soluciones digitales, como CMS semántico de turismo. Tiene amplia experiencia en el desarrollo e implementación de políticas públicas a nivel de país.

12:40 – 12:50 Turno de dudas y preguntas

12:50 – 13:20 Datos e inteligencia turística

PONENTE: D^a. Leire Bilbao. Directora Gerente de Visit Benidorm

Monitorizar los datos más allá del propio destino va a ser clave para analizar cómo será la recuperación del turismo tras la crisis de la COVID-19. La importancia de trabajar la inteligencia turística e ir más allá de los datos de nuestro destino, analizando la situación de forma comparativa con otros y recurriendo al mayor número de fuentes para tener una visión global que ayude a la toma de decisiones.

Leire Bilbao es responsable de gestión en Visita Benidorm encarga de la gestión y promoción turística de Benidorm, mediante un nuevo modelo turístico de gestión transversal con implicación no solo de la administración, sino también con implicación del sector privado para una gestión sostenible y transparente. En 2010 se fundó el organismo Fundación Turismo de Benidorm de la Comunidad Valenciana, conocido por su nombre comercial "Visit Benidorm", consistente en un ente mixto público-privado que permite dar respuesta a los nuevos paradigmas de gestión de la promoción de un modo eficiente, ágil y actual. , el liderazgo del proyecto de Destino Turístico Inteligente de la misma.

13:20 – 13:30 Turno de dudas y preguntas



JUNTA DE EXTREMADURA

