



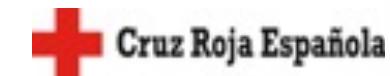
3^a EDICIÓN

Octubre 2018-Septiembre 2019

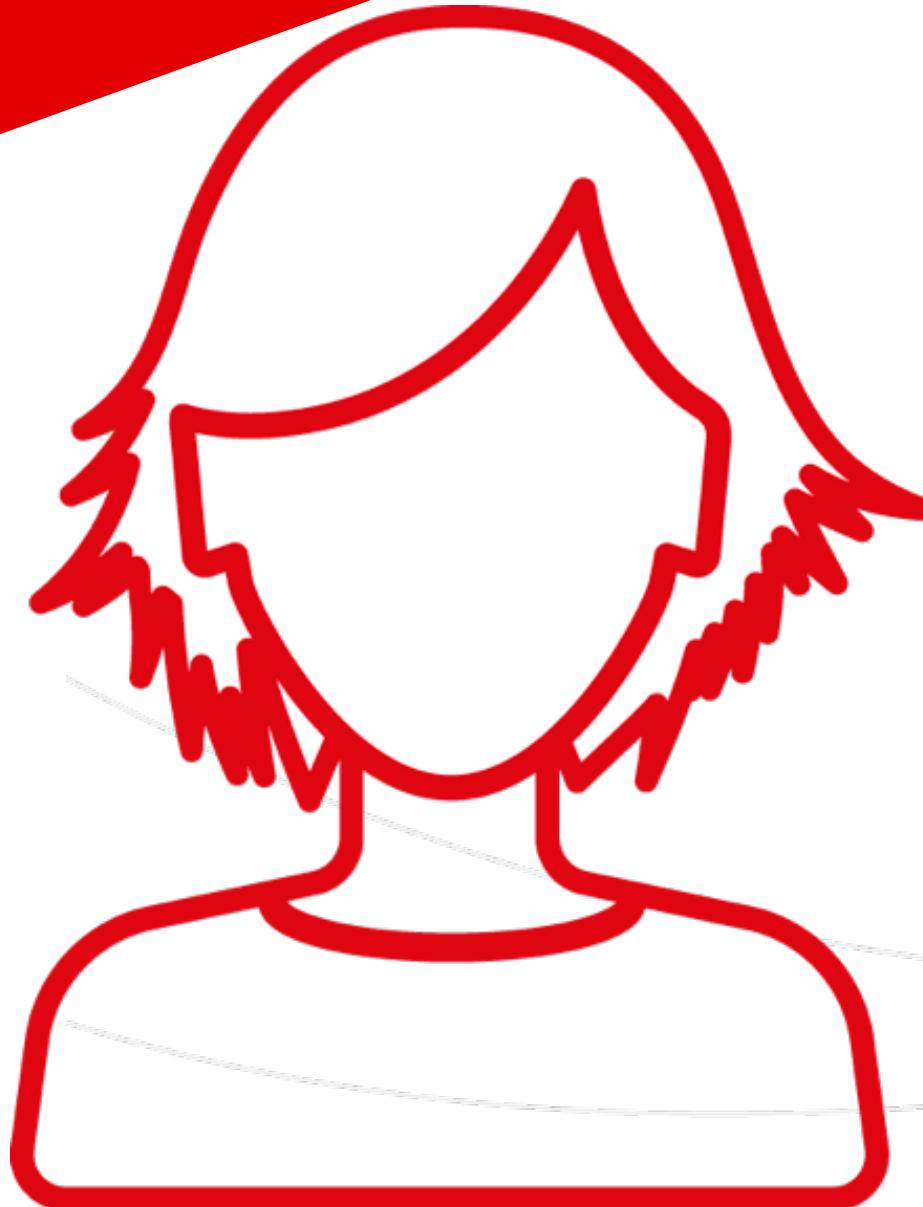
UN PROYECTO DE

Coca-Cola®

ORGANIZADO CON



Indice



¿Qué es GIRA Mujeres?	3
El viaje al emprendimiento	9
GIRA Mujeres Weekend	14
Itinerario de empleabilidad	19
Nuestras entidades colaboradoras	23
Anexo I: Participantes GIRA Mujeres 2016-18	29



¿Qué es GIRA Mujeres?

Antecedentes



La Directora Executiva de UN Women, Michelle Bachelet y el Presidente de Coca-Cola, Muhtar Kent, llegando a un acuerdo para el empoderamiento de las mujeres



5by20 es el compromiso global de Coca-Cola para favorecer el empoderamiento económico de 5 millones de mujeres antes del 2020 cuya actividad esté vinculada a la cadena de valor de la empresa.

6 segmentos de la cadena de valor de Coca-Cola son parte del programa



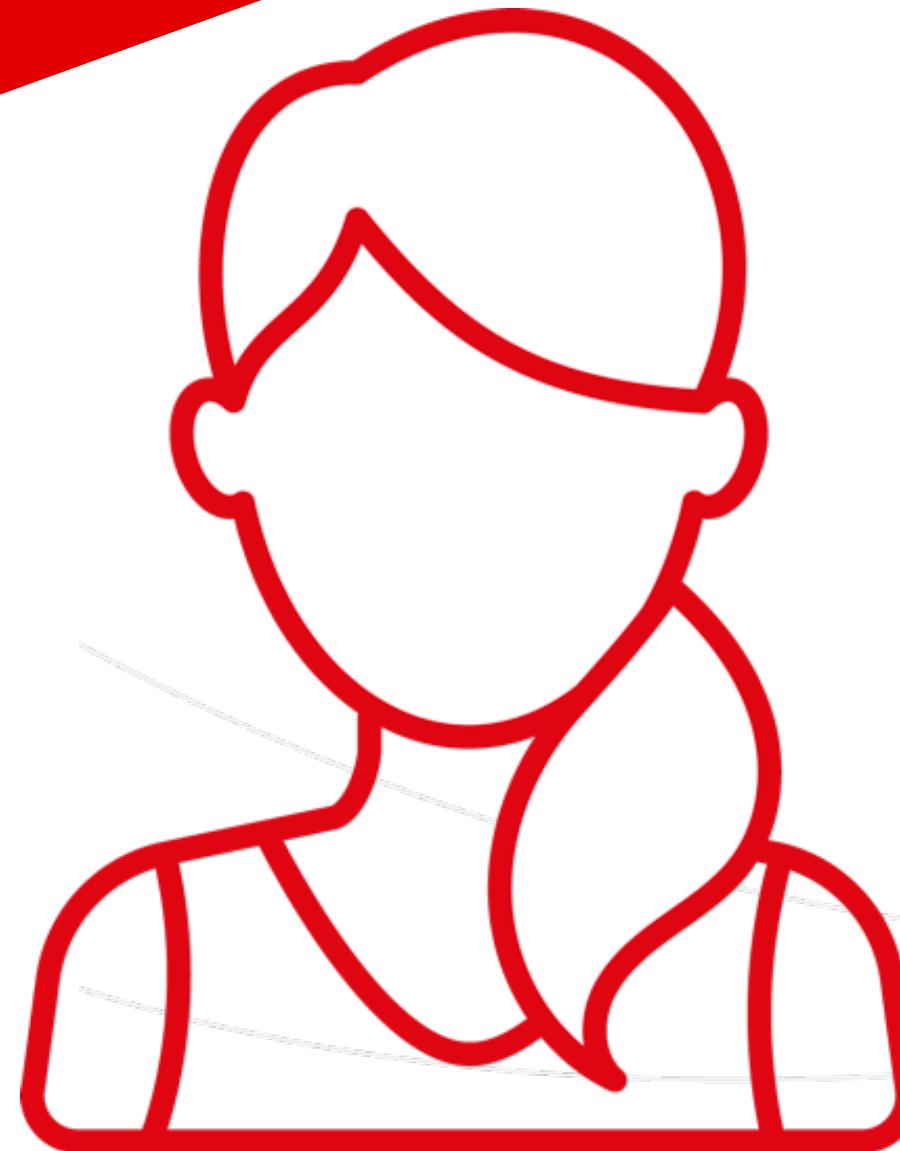
Contexto Social

En el contexto específico de España y Portugal, **las mujeres se han visto fuertemente afectadas por el desempleo y la desigualdad de género** aún siendo un pilar importante de la economía familiar.

GIRA Mujeres es el proyecto 5by20 para España y Portugal, una oportunidad para desarrollar el talento y las capacidades laborales de las mujeres.



Empoderando a mujeres



El término empoderar se refiere al proceso por el cual se aumenta la fortaleza social y económica de personas y comunidades para impulsar cambios positivos sobre las situaciones en las que viven. **Pero, ¿qué significa una mujer empoderada en países como España y Portugal?**

Son aquellas que...

- tienen conciencia de sus posibilidades
- no se autolimitan
- desarrollan su autoconfianza y autoconocimiento
- toman las riendas de su vida
- son autónomas
- creen en ellas mismas
- y sirven de inspiración a otras mujeres de su entorno.

¿Qué es GIRA Mujeres?

GIRA Mujeres constituye una oportunidad para desarrollar el talento y las capacidades de trabajo de las mujeres a través de un programa de formación y mentoría que contribuya a su avance profesional, adaptado a los diferentes objetivos de las participantes: emplearse (itinerario de empleabilidad o inserción por cuenta ajena), emprender sin una idea de negocio desarrollada o poco avanzada (El viaje al emprendimiento) o emprender con una idea de negocio ya diseñada (GIRA Mujeres Weekend).







Coca-Cola
Mujeres

Emprende tu
viaje

almanatura
10 años

mujeres
FUNDACIÓN

Dona Activa
Forum

IMPACT
HUB

El viaje al emprendimiento

Objetivos Específicos



- **Facilitar conocimiento y herramientas necesarias a mujeres que quieran desarrollarse con proyectos profesionales relacionados con la actividad del sector Alimentación y Bebidas.**
- **Generar mayor motivación, autoestima y seguridad en las mujeres como agente de cambio en su territorio.**
- **Dar a conocer entidades / instituciones más cercanas a las que poder recurrir**
- **Networking**
- **Romper barrera tecnología en los casos en que exista**

¿A quién va dirigido?

- A mujeres procedentes de **entornos urbanos y rurales** (existe programa específico para mujeres cuyo contexto sea de especial vulnerabilidad)
- Entre **18 y 60 años de edad.**
- **Empleadas y desempleadas:**
 - que ven el emprendimiento como una alternativa al empleo.
 - con proyectos de emprendimiento en mente relacionados con actividades del sector de la Alimentación y Bebidas.
- Empresarias que quieran reinventar su negocio.



GIRA Mujeres: El viaje al emprendimiento

GIRA Mujeres: el viaje de la mujer emprendedora, un proyecto de formación e impulso sobre un itinerario definido en tres paradas.



Itinerario El viaje al emprendimiento

Dona Activa
Forum

almanatura
30 años

mujeres
FEDERACIÓN

Parada 1



ENCUENTRA TU RUTA

A) Encuentra tu voz
5h de empoderamiento personal

B) Encuentra tu negocio
5h de formación básica en emprendimiento

FORMACIÓN PRESENCIAL 10h

Parada 2



INICIA TU VIAJE

Aprendizaje y desarrollo para su idea de negocio basado en método Canvas

9 + 1 sesiones de 2,5 - 3h
1 sesión por semana

FORMACIÓN ON-LINE 30h

Parada 3
(A)

TE ACOMPAÑAMOS

PARA 10 PROYECTOS :
6 meses de mentoría e incubadora.

PARA 3 PROYECTOS:
6 meses de mentoría extra
+ 3.000€ capital semilla

INCUBADORA (HASTA 1 AÑO)





Damos impulso
a tus ideas



GIRA Mujeres Weekend

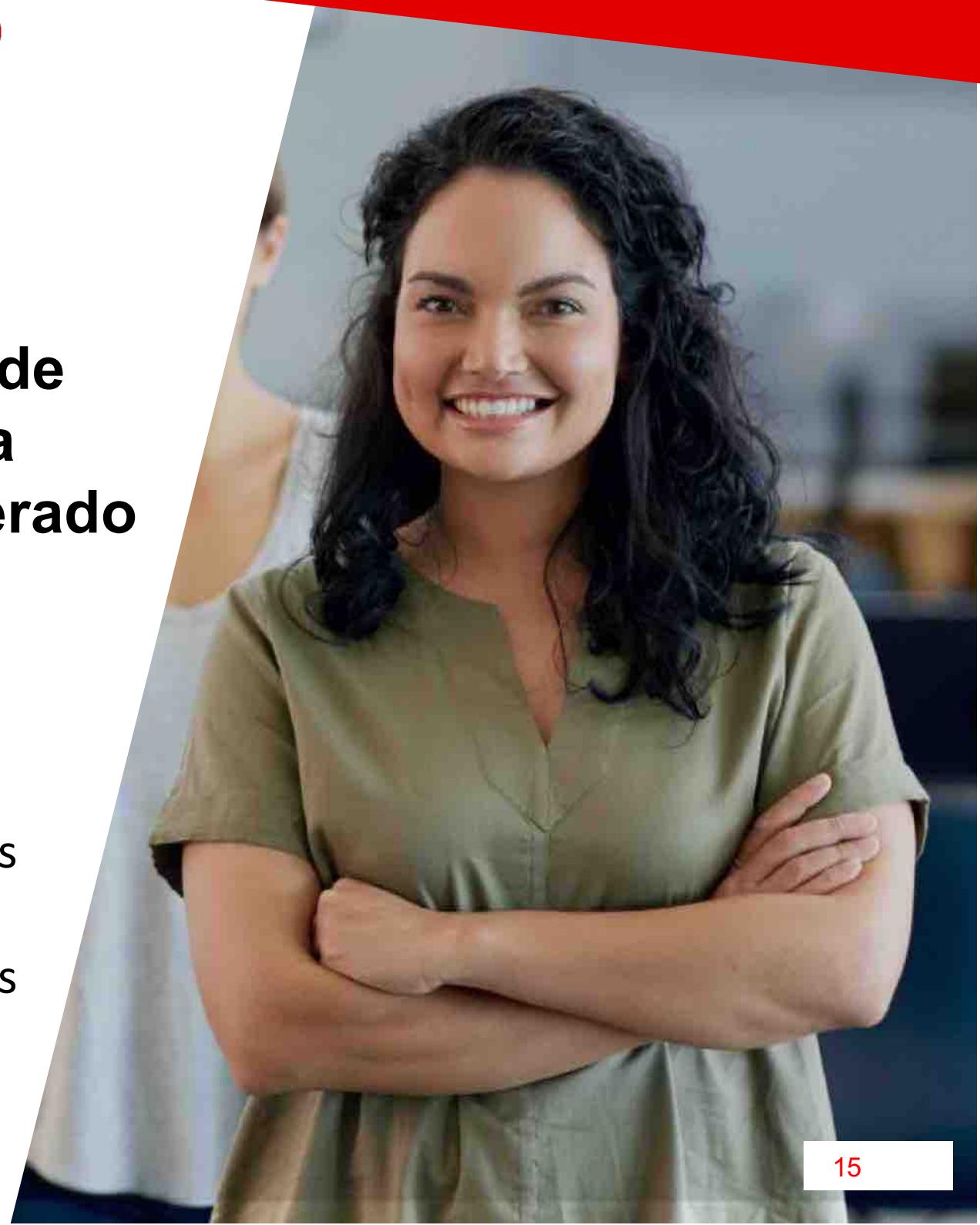
Qué es Gira Mujeres Weekend



Son encuentros presenciales de dos días de duración (fin de semana) diseñados para potenciar y fortalecer el emprendimiento liderado por mujeres.

OBJETIVOS:

- Construir capacidades sobre diferentes temáticas del proceso de emprendimiento.
- Inspirar, conectar y compartir entre iguales experiencias de emprendimiento.



A quién va dirigido

- Mujeres entre 18 y 60 años.
- Que tengan una idea clara de negocio o un proyecto ya en marcha relacionado con la cadena de valor del sector Alimentación y Bebidas.
- No haber sido beneficiaria de formaciones anteriores de GIRA Mujeres.



Programa



Hora	Día 1	Hora	Día 2
8:30 – 9:00 h.	Bienvenida e inscripciones	8:30 – 9:00 h.	Bienvenida
9:00 - 9:30 h.	Introducción	9:00 - 9:30 h.	Introducción
9:30 – 10:00 h.	Presentación: ¿Dónde me llevo comenzar con mi propio negocio?	9:30 - 11:30 h.	Módulo 4: ¿Es mi emprendimiento escalable?
10:00 – 11:00 h.	Dinámicas de conexión	11:30 - 12:30 h.	Dinámicas de conexión
11:00 – 13:00 h.	Módulo 1: Idea y estrategia	12:30 - 14:30 h.	Módulo 5: ¿Cómo financiar tu emprendimiento?
13:00 – 14:00 h.	Módulo 2: Recursos humanos y aspectos jurídicos (1ª parte)	14:30 - 15:30 h.	Descanso Coca Cola
14:00 – 15:00 h.	Descanso Coca Cola	15:30 – 17:30 h.	Módulo 6: Comunica tu proyecto
15:00 – 16:00 h.	Módulo 2: Recursos humanos y aspectos jurídicos (2ª parte)	17:30 – 18:00 h.	Cierre
16:00 – 18:00 h.	Módulo 3: ¿Cómo vender tu producto/servicio?		

Dónde y cuándo



MADRID

Impact Hub Madrid
Lugar: c/Gobernador, 26.
24 - 25 noviembre 2018

LISBOA

Socio: Impact Hub Lisboa
Lugar: R. 1º de Maio 103,
1300-472
9 - 10 marzo 2019

PAMPLONA

Socio: Impact Hub Donostia
**Lugar por confirmar*
23 - 24 marzo 2019



AFORO TOTAL: 400 participantes

CONTACTO

giraweekend@impacthub.net / 644 425 184

MÁLAGA

Socio: Impact Hub Málaga
**Lugar por confirmar*
11 – 12 mayo 2019

OPORTO

Socio: Impact Hub Lisboa
**Lugar por confirmar*
25 - 26 mayo 2019

SALAMANCA

Impact Hub Madrid
**Lugar por confirmar*
1 - 2 junio 2019

BARCELONA

Impact Hub Madrid
**Lugar por confirmar*
8 - 9 junio 2019



DíRia
MUJERES

Trazando un
nuevo camino

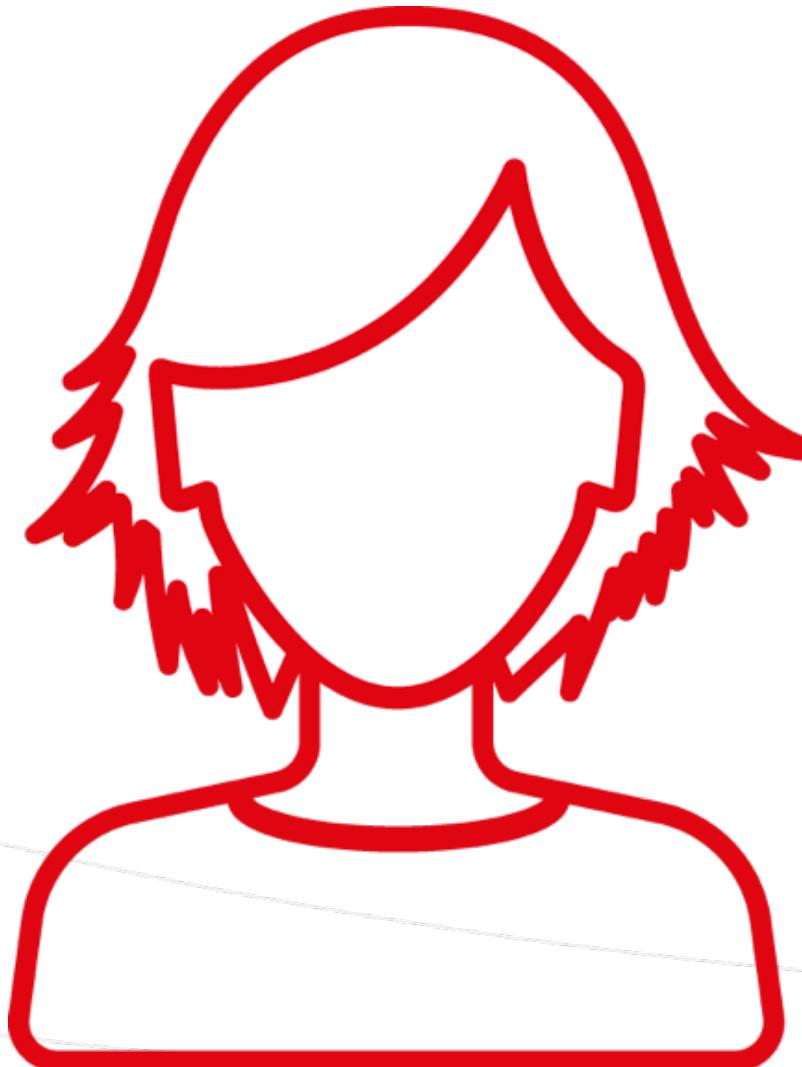


Cruz Roja Española



Itinerario de empleabilidad

Objetivos específicos



- Acompañar la toma de decisiones en el diseño y desarrollo de planes personalizados de acceso al mercado laboral.
- Mejorar de manera objetiva y medible la empleabilidad con competencias básicas, transversales y técnico profesionales requeridas por el mercado de trabajo en alianza con el tejido empresarial.
- Conseguir que un 30% encuentren un trabajo.

A quién va dirigido

Mujeres con problemas sociales, víctimas de violencia de género, mujeres con personas dependientes a su cargo, con experiencia laboral previa, con familias todas desempleadas y/o niveles de empleabilidad muy bajos.



Itinerario Empleabilidad



ORIENTACIÓN

1

Activación y orientación en el proceso para definir las metas personales y profesionales.

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO: 41 h



INSENCIÓN

3

Intermediación y seguimiento en el proceso de inserción laboral.
(Búsqueda de ofertas de trabajo, preselección de puestos, acompañamiento)

INSENCIÓN Y SEGUIMIENTO

CAPACITACIÓN

2

Formación en competencias trasversales y prácticas

FORMACIÓN PRESENCIAL: 150 h



Nuestras entidades colaboradoras

Impartición y organización de talleres presenciales



Fundación Mujeres es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro que trabaja en la puesta en marcha de proyectos de intervención, en los diferentes ámbitos de la participación social, política, económica y cultural, con el objetivo de lograr que la igualdad de oportunidades sea real y efectiva.

Han desarrollado fórmulas exitosas de intervención en diferentes campos, siempre con una atención especial puesta en el desarrollo y respeto a los derechos de las mujeres y desde la firme convicción de que la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres es un elemento de calidad para la sociedad en su conjunto y para cada una de las instituciones y organizaciones públicas y privadas que la componen.

Impartición y organización de talleres presenciales



Alma Natura es una empresa social que diseña proyectos públicos y/o privados para las comunidades rurales de España con el propósito de ayudar a la fijación de población rural.

Con una trayectoria de más de 20 años de experiencia, son desde 2013 **la primera empresa española certificada a nivel Internacional como B Corporation**, una comunidad de empresas a nivel mundial que están apostando por redefinir el éxito en los negocios, no para ser las mejores empresas del mundo sino para ser las mejores empresas PARA el mundo.

Transparencia, responsabilidad, cercanía y profesionalidad son los valores que les definen y por los que apuestan fielmente como agentes de cambio para la generación de oportunidades e impulso del mundo rural a través del empoderamiento y la disminución de la vulnerabilidad de las personas.

Impartición y organización de talleres presenciales



La **ASOCIACIÓN FÓRUM DONA ACTIVA** 2010 nace como una entidad dedicada a facilitar, garantizar y acompañar, en el proceso de inserción social y laboral a todas las mujeres y especialmente aquellas que se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad, tomando como base su crecimiento personal, para ayudarlas a desarrollar sus competencias profesionales con plenitud y conciencia. La asociación les proporciona herramientas, metodologías y actividades que harán posible el éxito profesional y de sus ideas de negocio.

DONA ACTIVA tiene como objetivos **facilitar la incorporación de las mujeres al mercado laboral y fomentar la igualdad de oportunidades de las mujeres en el ámbito social y laboral** mediante la formación, la promoción y el apoyo al emprendimiento de la mujer. También participa en el fomento y la difusión de todo tipo de iniciativas de refuerzo de la participación y la presencia de la mujer dentro del mundo empresarial y social. Promueve la dinamización de redes de información y cooperación entre las entidades que trabajan con las mismas finalidades.

Organización e impartición de formación en empleabilidad



Cruz Roja Española, a través de su Plan de Empleo tiene por objeto que las personas en dificultad social o muy alejadas del mercado laboral puedan superar sus dificultades, reforzar sus capacidades y estar en mejores condiciones para tener un trabajo. A lo largo de los más de 15 años de vida del Plan de Empleo de Cruz Roja, los logros se han orientado en tres direcciones:

- Mejorar la empleabilidad de las personas reforzando sus capacidades.
- Facilitar el acceso y el mantenimiento en un empleo de muchas de ellas, lo que ha supuesto una mejora directa de sus condiciones de vida.
- Generar más igualdad de oportunidades y de trato en nuestra sociedad, cambiando las mentalidades de los entornos más cercanos.

Dos son las piedras angulares sin las que esos logros no hubieran sido posibles: el esfuerzo y compromiso de las personas participantes en los proyectos y las alianzas que se han ido construyendo día a día. Alianzas con las administraciones públicas en sus diferentes niveles, y también con empresas y personas empleadoras, sin cuya implicación y colaboración con nuestros equipos no sería posible crear oportunidades para la inserción laboral.

Incubadora y Mentoría



Impact Hub Madrid es un centro de innovación social. Está formado por una comunidad de emprendedores, profesionales, empresas y organizaciones, a los que ofrecen un espacio en pleno centro de Madrid para trabajar, pero también para formarse y hacer networking. **Su objetivo es inspirar, conectar e impulsar** a todos aquellos que, como ellos, quieren generar **un impacto en la sociedad por medio de apuestas innovadoras.**

Cuenta con cerca de 400 miembros caracterizados por su heterogeneidad: sus proyectos se enmarcan en diferentes ámbitos como sostenibilidad, tecnología, comunicación, cultura o educación, entre otros.

Impact Hub Madrid es parte de la red internacional Impact Hub nacida en Londres en 2005 y presente en más de 70 ciudades de los cinco continentes.

PARTICIPANTES GIRA MUJERES 2016-2018





El proyecto GIRA Mujeres está integrado en el proyecto de Coca-Cola® 5by20.

Coca-Cola 5by20 