

empleo, y no siempre actúan con la suficiente coordinación entre ellos. Se trata por tanto de proponer mecanismos de participación y coordinación y fomentar que la política de empleo se vea como algo compartido por todos.

Para alcanzar este propósito se ha contado con dos equipos técnicos de trabajo –uno por cada Diputación- integrados por 6 profesionales ubicados en las respectivas Áreas de Desarrollo Local y 18 distribuidos en las respectivas mancomunidades integrales de cada provincia.

En concreto, en la comarca las técnicas responsables del proyecto en el territorio han sido D^a. M^a. Soledad Vaquero Perera y D^a. Ana M^a Nieto Venegas en la Mancomunidad Integral de Tierra de Barros, ambas ubicadas en Aceuchal, y D^a Sandra Donoso González en la Mancomunidad Tierra de Barros-Río Matachel, situada en Villafranca de los Barros.

6.3.9 CENTRO INTEGRAL DE DESARROLLO

Centro Integral de Desarrollo Tierra de Barros-Río Matachel

El presidente de la Diputación de Badajoz, Valentín Cortés, inauguró este centro el pasado día 25 de marzo de 2011, prosiguiendo así el proceso de descentralización administrativa y congregación de servicios en el territorio donde actúan estos Centros.

El CIT Tierra de Barros-Río Matachel se ubica en un entorno urbano recuperado de Villafranca de los Barros; cuenta con una superficie construida de 1.146 m² y entre los detalles de su fachada destaca una chimenea circular de ladrillo con 12 metros de altura sobre una base cuadrada de 2 metros y, está protegida como elemento singular de la herencia industrial de la ciudad.



En la obra, dirigida por el arquitecto Manuel Jesús Boraita y edificada por Construcciones

Extremeñas S.L., se han invertido 1.425.211 euros financiados por la Diputación de Badajoz y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Éste, como los seis restantes centros que ocupan la primera fase de desarrollo de la Red de Observatorios Territoriales (ROT), está concebido como un espacio común para dar cabida no sólo a entidades públicas como la Mancomunidad Integral, los Ayuntamientos que la integran, la Diputación o servicios de la Junta de Extremadura, sino también al Grupo de Acción Local, la Antena Cameral o cualquier otra entidad y agente cuyo interés sea el desarrollo económico y social de la zona de influencia del Centro.

Al acto inaugural asistieron, además del presidente de la Diputación, el vicepresidente primero y alcalde de Villafranca, Ramón Roperio; el secretario general de Desarrollo Rural, Francisco Pérez; el presidente de la Mancomunidad Integral Tierra de Barros-Río

Matachel; el presidente de FEDESIBA, Manuel Antonio Díaz; además de diputados comarcales y alcaldes y concejales de la zona.

El presidente de la Diputación, Valentín Cortés, recalcó la coordinación de las administraciones públicas para llevar a cabo proyectos como el de la Red de Observatorios Territoriales en el que se integran los Centros Integrales Territoriales.

En esta primera fase, se han inaugurado tres – Río Bodión, La Serena y Tierra de Barros- de los siete que están previstos, y afirmó que la Diputación va a presentar la segunda fase del proyecto ROT, para dotar a las otras siete mancomunidades integrales de estos centros.

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande y Tierra de Barros trasladó la unidad administrativa de Hornachos al nuevo Centro Integral Territorial ubicado en la localidad de Villafranca de los Barros, sito en la c/ de la Infanta Elena, 6, a finales del pasado mes de septiembre de 2011.

Este centro está concebido -como los seis restantes centros que ocupan la primera fase de desarrollo de la Red de Observatorios Territoriales (ROT)- como un espacio común para dar cabida no sólo a entidades públicas como la Mancomunidad Integral, los Ayuntamientos que la integran, la Diputación o servicios de la Junta de Extremadura, sino también al Grupo de Acción Local, la Antena Cameral o cualquier otra entidad y agente cuyo interés sea el desarrollo económico y social de la zona de influencia del CIT.

En esta línea de colaboración continua e intensa, FEDESIBA ha participado en diversas actuaciones capitaneadas por la Diputación de Badajoz.

Principalmente vinculadas a la creación de la "Red de Observatorios Territoriales", que es la apuesta de la Diputación pacense por un nuevo modelo de desarrollo local para la provincia. Es uno de los proyectos más ambiciosos, de los llevados a cabo por la Diputación de Badajoz en el ámbito del desarrollo territorial, ya que desarrolla un nuevo modelo de organización del desarrollo local.



El proyecto servirá de base para la creación de las Agencias de Desarrollo Estratégico.



Una de las actividades desarrolladas de forma conjunta ha sido la Jornada de cooperación, comercialización e innovación empresarial celebrada en el Centro Integral Territorial de Villafranca de los Barros, el pasado día 17 de mayo de 2012, que han contado además con la colaboración con Extremadura Avante y la Cámara de Comercio de Badajoz.

Entre los objetivos de esta sesión de trabajo destacaban poner en conocimiento los recursos existentes para la consolidación y competitividad del empresariado, establecer las líneas de colaboración entre técnicos de distintas entidades que prestan asesoramiento empresarial, fomentar el trabajo en común y el intercambio de conocimiento entre técnicos territoriales y el tejido empresarial a favor de una mayor y mejor asistencia de éste último, así como contribuir a impulsar el nuevo modelo organizativo e integrador de las Agencias de Desarrollo Estratégico impulsado por la Diputación de Badajoz.

En cuanto a cooperación empresarial, se han tratado temas como la agrupación empresarial como fórmula para innovar y comercializar a nivel nacional e internacional, las nuevas estrategias de trabajo en tiempos de crisis: adaptación de las empresas y el nuevo modelo organizativo que suponen las Agencias de Desarrollo Estratégico.

Los temas expuestos en el apartado de comercialización son las herramientas de apoyo a la comercialización de productos y servicios, primeros pasos para exportar y marketing internacional.

En el apartado de innovación, se debatieron los apoyos a la innovación empresarial y nuevas líneas de financiación, como son los Fondos de la Estrategia Estatal de Innovación-Línea Avante E2i.



A la sesión asistieron el Director y la jefa de Servicio de Planificación Estratégica del Área de Igualdad y Desarrollo Local de Diputación de Badajoz, el Gerente y técnicos de FEDESIBA, Agentes de Desarrollo Local, técnicos de GPA, prospectores del SEXPE y empresarios de Tierra de Barros Río Matachel.

Jornada de lanzamiento de Incubadoras Empresariales en los CIT de Tierra de Barros-Río Matachel y Vegas Bajas

Los Centros Integrales Territoriales de Tierra de Barros-Río Matachel de Villafranca de los Barros y Vegas Bajas de Puebla de la Calzada han acogido las primeras jornadas de lanzamiento de Incubadoras Empresariales durante los días 19 y 20 de este mes de julio.

A estas jornadas han asistido el diputado delegado del Área de Igualdad y Desarrollo Local, el diputado provincial de la zona de Vegas Bajas, empresarios, emprendedores, personal técnico del Área de Igualdad y Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz, representantes de FEDESIBA, de ADECOM-Lácara, del Ayuntamiento de Villafranca de los Barros y



técnicos del territorio.

Las jornadas, de dos horas de duración, se han dividido en dos partes: En la primera se ha informado a los asistentes del modelo de incubadora empresarial definido para cada centro, con indicación de los servicios a prestar y de los requisitos de acceso a las mismas para emprendedores y empresarios. En una segunda parte se ha hablado de aquellos sectores de actividad que actualmente tienen más posibilidades de crear empleo y se han identificado posibles oportunidades de negocios que pueden tener cabida en los ámbitos territoriales mencionados.

Los emprendedores asistentes a las jornadas han mostrado su satisfacción por esta iniciativa de la Diputación de Badajoz, haciendo partícipes al resto de los presentes de sus proyectos empresariales y manifestando su interés por solicitar los servicios ofertados desde las incubadoras.

Las incubadoras empresariales son lugares donde emprendedores y emprendedoras pueden tener su primera oficina para iniciar su actividad empresarial, con los mejores medios tecnológicos y con el acompañamiento directo de técnicos especialistas que prestarán su ayuda para facilitar el camino que la empresa debe seguir.

Las incubadoras empresariales constituyen un servicio integrado en el modelo de apoyo al emprendimiento que la Diputación de Badajoz, a través de su Área de Igualdad y Desarrollo Local, está ofertando desde su red de Centros Integrales. Con ello se persigue la puesta en valor de todos los esfuerzos, recursos y herramientas disponibles para ese territorio en pro de cooperar, juntos y eficazmente, contra los efectos negativos de la actual coyuntura económica.

Esta iniciativa se encuadra dentro del proyecto " Fomento y Desarrollo de la Red Provincial de Observatorios Territoriales para el Desarrollo Local", subvencionado en un 70% por fondos FEDER y destinado a proyecto de desarrollo sostenible, local y urbano para pequeños y medianos municipios.

Jornada divulgativa sobre el Plan 3E

FEDESIBA colabora con Extremadura Avante y la Asociación de Empresarios de Villafranca de los Barros (ASEV), en la organización de una jornada de divulgación sobre el Plan 3E del Gobierno de Extremadura, el miércoles 5 de diciembre, en la que se ha informado a empresarios y emprendedores sobre los instrumentos para el impulso y la financiación de las empresas

La jornada se ha desarrollado en el Centro Integral Territorial Tierra de Barros-Río Matachel de la Diputación de Badajoz.



La inauguración contó con la presencia del presidente de ASEV, Antonio Romero, de la concejala de Promoción Económica y Empleo del ayuntamiento de Villafranca de los

Barros, Águeda Antúnez, y de la directora general de Empresa y Actividad Emprendedora del Gobierno de Extremadura, Candelaria Carrera.

En la jornada se explicaron todas las ayudas, acciones y programas que recoge el Plan 3E en diferentes ámbitos, para motivar a los emprendedores, acompañar a las empresas, potenciar la formación y propiciar, en definitiva, la creación de empleo. ¿A quién van destinadas?, ¿dónde solicitarlas?, ¿quién nos puede ayudar?, etc.

También se expusieron las nuevas líneas de ayudas, en forma de subvención directa, para aquellas empresas que realicen inversiones en Extremadura, con la finalidad de apoyarlas y contribuir a la consolidación de las existentes, favoreciendo la ampliación y modernización de estas.

Se prestó especial atención a los instrumentos de financiación para proyectos innovadores de empresas extremeñas, en el marco de la Estrategia Estatal de Innovación en Extremadura (E2i), así como al apoyo a la internacionalización, para aprovechar las oportunidades de crecimiento que posibilita la apertura a nuevos mercados.

Asimismo, el Gerente de FEDESIBA, Antonio Flores, expuso las condiciones de la 5ª Convocatoria de Ayudas del Programa Enfoque Leader, abierta recientemente y destinada a apoyar las inversiones de los emprendedores de la comarca.

Al final de la jornada, aquellos empresarios que lo solicitaron, pudieron mantener reuniones personalizadas con los técnicos de Extremadura Avante y FEDESIBA.

La jornada ha tenido una gran acogida por parte de los empresarios y emprendedores de la comarca, no en vano, ha reunido a cincuenta empresarios de la zona.



DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

ÁREA DE IGUALDAD Y DESARROLLO LOCAL

Red de Observatorios Territoriales



TABLA SEGUIMIENTO CID TIERRA DE BARROS-RÍO MATACHEL 2.015

CONCEPTO	AÑO	MES	DÍA	CONTENIDO
----------	-----	-----	-----	-----------

Reunión Asociación Empresarios	2015	Enero	7	Reunión ASEV con motivo de apertura sábados. Desde las 20:30 horas hasta las 22:00 horas,
Reunión Asociación Empresarios	2015	Enero	19	Reunión ASEV con motivo de Junta Directiva. Desde las 20:30 horas hasta las 22:00 horas,
Curso	2015	Enero y Febrero	27 y 29 de enero. 3, 5, 10, 12, 17, 19, 24, 26	Curso "Sistema de Red y contrat@" Organiza Consultora Formación. Horario de 18:00-22:00 en la sala de reuniones. Nº de plazas: 25. Contacto: Vanesa Trenado.
ALAMCIA, SL	2015	Enero	27	Sesión de transferencia metodológica
Curso	2015	Enero y Febrero	19, 21, 23, 26, 28. 30 de enero. 2, 4, 9, 11 de febrero 2015	Curso "Gestión Laboral para la Empresa Agraria" Organiza Consultora Formación. Horario de 18:00-22:00 en la sala de reuniones. Nº de plazas: 25. Contacto: Vanesa Trenado.
REUNIÓN FEDESIBA	2015	Marzo	6	Reunión FEDESIBA
Reunión Asociación Empresarios	2015	Marzo	9	Reunión ASEV con motivo de apertura sábados. Desde las 20:30 horas hasta las 22:00 horas,
Curso	2015	Febrero y Marzo	18, 20, 22, 23, 25 y 27 de febrero. 2, 4, 6, 8, 9, 11 marzo	Curso "Fotografía" Organiza Consultora Formación. Horario de 18:00-22:00 en la sala de reuniones. Nº de plazas: 25. Contacto: Vanesa Trenado.
COCEFEX EXTREMADURA	2015	febrero, Marzo, Abril, Mayo y Junio	5 y 19 de febrero; 5 y 19 de marzo; 9 y 23 de abril; 7 y 21 de mayo; 4 y 6 de junio	SERVICIO DE INTEGRACIÓN LABORAL. Desde las 10:00 horas hasta las 14:00 horas
Curso	2015	Marzo	3, 5, 10, 12, 16, 17, 19, 23, 24 y 26	Curso "Informática" Organiza Consultora Formación. Horario de 18:00-22:00 en la sala de reuniones. Nº de plazas: 25. Contacto: Vanesa Trenado.
PATRONATO DE TURISMO. Diputación	2015	Marzo	23	Presentación de Folleto Turístico

Badajoz				
Curso	2015	Marzo y Abril	27 de marzo y 7, 9, 10, 14, 16, 17, 21, 23, 24, 28 y 30 de abril	Curso "Gestión Laboral y Factura Electrónica" Organiza Consultora Formación. Horario de 18:00-22:00 en la sala de reuniones. Nº de plazas: 25. Contacto: Vanesa Trenado.
Curso	2015	Marzo y Abril	16, 18, 23, 25 de marzo y 6, 8, 13, 15, 20, 22, 27 y 29 de abril	Curso "Técnicas de Ventas" Organiza Consultora Formación. Horario de 18:00-22:00 en la sala de reuniones. Nº de plazas: 25. Contacto: Vanesa Trenado.
Red de Empleo y Formación	2015	Marzo	26	Reunión de Trabajo de la Red de Empleo y Formación. Desde las 10:00 horas hasta las 14:00 horas
ADALID EXTREMADURA, SL	2015	febrero	24	Talleres de Comercio Electrónico. Desde las 16:00 horas hasta las 19:00 horas.
Reunión Asociación Empresarios	2015	Marzo	23	Reunión ASEV con motivo de Junta Directiva. Desde las 20:30 horas hasta las 22:00 horas,
Curso	2015	Abril y Mayo	14, 16, 17, 21, 23, 24, 28 y 30 de abril. 5, 7, 8, 11, 12, 19, 22 y 28 de mayo	Curso "Plaguicidas" Organiza Consultora Formación. Horario de 18:00-22:00 en la sala de reuniones. Nº de plazas: 25. Contacto: Vanesa Trenado.
RG SERVICES, SC	2015	Abril	7, 8, 9, 14, 15, 16, 21, 22, 23, 28	Curso de formación. Desde las 18:30 horas hasta las 21:30 horas
Asociación de Mujeres "María Flores"	2015	Mayo	6	Taller de cocina creativa. Desde las 17:00 h hasta las 19:00 horas
Mancomunidad Tierra de Barros- Río Matachel. Oficina de Igualdad	2015	Mayo	8	Mesa de coordinación territorial de Violencia de Género. Desde las 09:00 horas hasta las 14:00 horas.

Diputación de Badajoz	2015	Mayo y Junio	25, 28, 5, 6, 7 y 8	Curso: Intervención Sistemática Brebe (INSESBRE-1). Desde las 09:00 horas hasta las 14:00 horas. Tardes desde las 16:30 horas hasta las 19:00 horas
IMPULSA, SC	2015	Mayo	19 y 20	Curso-Charla con empresarios sobre implantación y obligatoriedad de la LOPD en las empresas según sector de actividad. Desde las 20:00 horas hasta las 22:00 hora.
REUNIÓN FEDESIBA	2015	Mayo	25	Reunión FEDESIBA
REUNIÓN FEDESIBA	2015	Mayo	28	Reunión FEDESIBA
	2015			
REUNIÓN FEDESIBA	2015	Junio	12	Reunión FEDESIBA
Curso	2015	junio, julio	2, 4, 5, 9, 11, 12, 16, 18, 19, 23, 25, 26, 30 de junio. 7, 10, 14, 21, 23, 24 de julio	Curso "Plaguicidas Uso Agrícola. Nivel Cualificado." Organiza Consultora Formación. Horario de 18:00-22:00 en la sala de reuniones. Nº de plazas: 25. Contacto: Vanesa Trenado.
Diputación de Badajoz	2015	Junio	16	FERIA DE EMPLEO. Plan de Apoyo al Empleo Local 2015. Desde las 10:00 horas hasta las 14:00 horas
Reunión Asociación Empresarios	2015	Junio	29	Reunión ASEV con motivo de Presentación Presidente de Coeba. Desde las 20:30 horas hasta las 22:00 horas,
CASA DE LA JUVENTUD. Ayuntamiento de Villafranca de los Barros	2015	Julio	3	Programa Erasmus. Desde las 10:00 horas hasta las 12:00 horas. Salón de Actos
S.P. VILAFRANCA	2015	Julio	10	ASAMBLEA ORDINARIA DE LA S.P. VILAFRANCA. Desde las 20:30 horas hasta las 22:15 horas. Salón de Actos
COOPERATIVA SAN JOSÉ	2015	Agosto	25	ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. Desde las 19:00 horas hasta las 21:30h. Salón de Actos. Pago de tasa Modelo 37. 50 euros + IVA= 60,50 euros

IMPULSA, SC	2015	Agosto	3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14	Curso de Gestión Laboral
Diputación de Badajoz. Informática Municipal	2015	Septiembre	23	Reunión de trabajo Alcaldes y Secretarios. INFORMÁTICA MUNICIPAL
PROMEDIO. Diputado y Alcaldes	2015	Septiembre	24	Reunión de Trabajo PROMEDIO. Diputado y Alcaldes. Desde las 09:00 horas hasta las 14:00 horas
Reunión Asociación Empresarios	2015	Octubre	2	Reunión ASEV con motivo de Junta Directiva. Desde las 20:30 horas hasta las 22:00 horas,
Comisión de Gestión	2015	Octubre	5	Comisión de Gestión. Desde las 10:00 horas hasta las 12:00 horas. Nueva incubadora
REUNIÓN FEDESIBA	2015	Octubre	7	Reunión FEDESIBA
COOPERATIVA SAN JOSÉ	2015	Octubre	15	ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS. Desde las 19:00 horas hasta las 21:30h. Salón de Actos. Pago de tasa Modelo 37.- 50 euros + IVA= 60,50 euros

INFORME DE RESULTADOS E IMPACTO DE LOS PROYECTOS Y SERVICIOS DEL ROT

CID TIERRA DE BARROS- RÍO MATACHEL – VILLAFRANCA DE LOS BARROS

EN PROCESO DE EJECUCIÓN

- 1) Preincubadora
- 2) Incubadoras
- 3) Escuela de Emprendimiento
- 4) Laboratorio de la Innovación
- 5) ATE: Asesorías Técnicas Especializadas a PYMES, MICROPYMES y Autónomos.
- 6) Asistencias Técnicas para la INTERNACIONALIZACIÓN de empresas.
- 7) Comercio en Red.
- 8) Planes de Participación.
- 9) Creación y consolidación de Consejos Municipales de Mujeres.

PROYECTOS PROGRAMADOS

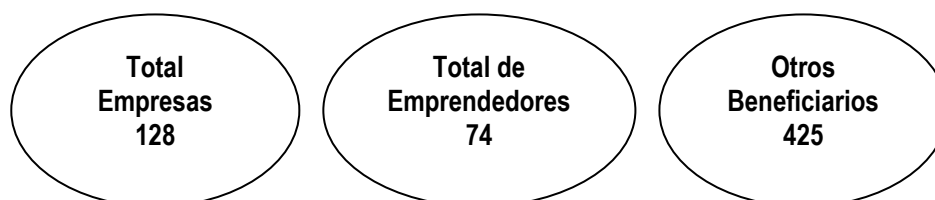
- 1) Programa de puesta en valor de productos locales.
- 2) Capacitación de coordinadores de Lanzaderas de emprendimiento
- 3) Programa de participación, innovación y emprendimiento social para el desarrollo local

4) Estrategia territorial de investigación e innovación

PROYECTOS FINALIZADOS

- 1) Ecoahorro
- 2) Planes municipales de optimización energética (Pactos de Alcaldes)
- 3) PECES. Mejora del posicionamiento de las empresas de economía social mediante una adecuada planificación estratégica.
- 4) Programa de apoyo a la Innovación y al Emprendimiento Social
- 5) ADEPLUS. (Dinamización y gestión de la red de cooperación territorial mediante la metodología de coaching).
- 6) Simulación Empresarial
- 7) Jornadas Juveniles sobre la Innovación Social

ESQUEMA GENERAL DE RESULTADOS



PROYECTOS PUESTOS EN MARCHA DESDE ROT

Apoyo y Fomento del emprendimiento: 7 proyectos
Apoyo a la Consolidación Empresarial: 10 proyectos
Apoyo a la Cooperación Público/privada: 3 proyecto
Mejora de la Competitividad Municipal: 3 proyectos

Apoyo al Emprendimiento (6 proyectos). Beneficiarios: 427

(74 emprendedores y 353 alumnos)

1. **Servicio de Preincubadora.** Oferta: 18, Ocupados:1
2. **Escuela de Emprendimiento:** 4
3. **Simulación Empresarial:** 10
4. **Jornadas Juveniles sobre Emprendimiento Social.** 10 Universitarios
5. **Programa de participación, innovación y emprendimiento social:** 49
6. **Apoyo a la Innovación y al emprendimiento**

Apoyo a la Cooperación Territorial público-privada

(3 proyectos). Beneficiarios: 60

- **Modelos Estratégicos para el emprendimiento y el desarrollo empresarial** (34 agentes técnicos)
- **Liderazgo y Cooperación Territorial-**

Apoyo a la Consolidación Empresarial (10).

Beneficiarios: 128 empresas

- **Incubadora. Oferta:** 15, Ocupados:10
- **Laboratorio de la innovación:** 7 empresas
- **Impulso a la Cooperación Empresarial. Coworking:** 18 incubantes
- **Apoyo a la innovación agroalimentaria:** 35
- **Comercio en Red:** 7 empresas
- **Asistencias Técnicas Especializadas:** 12 empresas
- **Ecoahorro I:** 1 empresa
- **Internacionalización:** 1 empresas
- **Peces:** 2 empresas
- **Programa de nuestra en valor de productos**

Mejora de la Competitividad Municipal (3).

Beneficiarios: 12

- **Planes de Participación.** 4 municipios (Villafranca de los Barros, Palomas, Puebla de la Reina, Hinojosa del Valle).
- **Planes municipales de optimización energética (Pactos de Alcaldes):** 7 Municipios (Villafranca de los Barros, Hinojosa del Valle, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Ribera del Fresno, Hornachos)
- **Creación de Consejos Municipales de Mujeres.** 1 Municipio. LLera

PROYECTOS CID “TIERRA DE BARROS- RÍO MATACHEL”

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
INTERNACIONALIZACIÓN (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	FASE 1: Evaluación del potencial exportador. (24 empresas) FASE 2: Diseño de 18 Planes Estratégicos Internacionalización FASE 3: Jornada de transferencia de buenas prácticas en exportación	Finalizada la 1ª fase, van a comenzar con el diseño de los Planes estratégicos a las 18 empresas con mayor potencial. Ninguna de las descartadas pertenece a esta comarca.	Se espera culminar con la creación de un par de consorcios y acercar a las empresas beneficiarias a la exportación o aumentar el volumen de la ya exportadora.
BENEFICIARIOS	Empresa	Sector actividad	Municipio

CID "Tierra de Barros Río Matachel" <u>1 Beneficiario</u> Villafranca Barros: 1			
---	--	--	--

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
COMERCIO EN RED Entrenamiento y acompañamiento para el diseño de una estrategia y un proyecto de comercio electrónico (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	<u>Talleres grupales:</u> 10 empresas Posibilidades del comercio electrónico, y cual es más idónea para cada empresa. <u>Taller individualizado:</u> para cada empresa en el que se enseñará a manejar los programas seleccionados <u>Tutorías personalizadas:</u> formación para la puesta en marcha de la estrategia elegida	En curso la 1ª Fase Grupal. Participantes 7 empresas con 10 beneficiarios.	EN DESARROLLO
BENEFICIARIOS CID "Tierra de Barros- Río Matachel" <u>10 beneficiarios</u> Villafranca Barros: 10 Sesión Grupal. VILLAFRANCA BARROS	Empresario	Sector actividad	Municipio

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
PLANES MUNICIPALES DE PARTICIPACIÓN (Capítulo 7 Participación Ciudadana y cohesión social)	Proceso que fomenta la participación ciudadana en asuntos públicos de la localidad.	Desarrollado desde 2010 en diferentes ediciones.	- Hinojosa del Valle. Creación de una Comisión Local de Empleo. Participan en Jornadas zonales y Curso On line. - Palomas. Compromiso por pleno. Participan en Jornadas zonales y Curso - Puebla de la Reina. Compromiso por pleno. Participan en Jornadas zonales y Curso On Line - Villafranca Barros. Creación de una RED LOCAL de Formación y Empleo para posteriormente consolidar una RED TERRITORIAL. Se está trabajando en la elaboración de una guía de recursos y carta de servicio. Una primera presentación a la Ciudadanía y

			a Entidades Económicas, Sociales y Asociativas.
BENEFICIARIOS CID COMARCA “Tierra de Barros- Río Matachel” <u>4 Municipios</u>	- Hinojosa del Valle - Palomas - Puebla de la Reina- Villafranca de los Barros		
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO Y LABORATORIO DE INNOVACIÓN (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	<u>Fase1. Lanzamiento del proyecto</u> 7 jornadas diferentes temáticas con 32 asistentes <u>Fase 2. Asesoramiento individual y grupal:</u> (11 beneficiarios). En curso 4 emprendedores y 7 empresas <u>Fase 3. Programa de Talleres y actividades.</u> 10 Talleres didácticos, en curso.	Se ha logrado agotar los servicios disponibles a nivel de lote y proyecto. Beneficiarios están mostrando satisfacción por el servicio y los Talleres reciben buena acogida, aunque la asistencia es variable.	Se espera que a través del proyecto se genere alguna empresa nueva, así como la consolidación de la innovación en otras.
BENEFICIARIOS CID “Tierra de Barros- Río Matachel” 4 Emprendedores 7 Empresas <u>10 beneficiarios</u>	Emprendedor-Empresa	Perfil	Actividad / sector

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS
PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS LOCALES AGROALIMENTARIOS (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	<p><u>Fase 1: Identificación e inventario</u> de los productos agroalimentarios en la provincia de Badajoz con más potencial para ser puestos en valor y comercializados en el mercado local.</p> <p><u>Fase 2: mesas de trabajo</u> con productores, y consumidores en general y/o grupos de consumo, gerentes de comercios, restaurantes, etc.), para trabajar la cooperación entre ellos y detectar necesidades por territorio y sector.</p> <p><u>Fase 3: Talleres formativos prácticos</u> de temática variada que ayuden a resolver las necesidades detectadas en las mesas de trabajo.</p> <p><u>Fase 4: transferencia y buenas prácticas</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar e inventariar productos - Fomentar el conocimiento, uso y consumo de los productos locales cercanos. - Mejorar la capacitación empresarial y la competitividad de los productores locales. - Impulsar la creación de agrupaciones de pequeños productores con el fin de favorecer la comercialización. - Incorporar innovación entre productores emergentes. - Crear vínculos de cooperación entre productores y consumidores. - Promover la colaboración de las distintas administraciones públicas para poner en valor y comercialización de los productos agroalimentarios locales.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
Planes Municipales de Optimización Energética (Capítulo 5 Gestión energética y ambiental)	Estudios de municipios de la provincia de Badajoz y sus propuestas de Planes de Acción para la reducción del consumo y la disminución del gasto energético municipal	Sin incidencias	Ahorro en la factura energética de los municipios
BENEFICIARIOS CID "Tierra de Barros Río Matachel" <u>7 beneficiarios</u>	Municipios Hinojosa del Valle, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Rivera del Fresno, Villafranca de los Barros. Hornachos en Proceso		

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
------------------------------------	---------------------------------	---------------	----------------------

PECES (Planificación Estratégica para la Comercialización de Empresas de Economía Social (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a PYMES)	Formación, visitas técnico docentes, fomento de alianzas temporales entre empresas y asistencia técnica para consolidar un nuevo modelo de posicionamiento en el mercado.	Sin incidencias	Durante diez meses se ha asesorado en nuevos procesos de planificación para la comercialización de sus productos a 3 empresas con una valoración positiva.
BENEFICIARIOS	Empresa	Sector de Actividad	Municipio
CID "Tierra de Barros Río Matachel"			
<u>2 beneficiarios</u>			

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
Programa de apoyo a la innovación y al emprendimiento Social (Capítulo 7: Apoyo a la Participación Ciudadana y Cohesión Social)	Fomento del espíritu del emprendimiento social entre los estudiantes de secundaria en el IES "Meléndez Valdés"	Programa de Emprendimiento Social con el IES "Meléndez Valdés" de Villafranca de los Barros Beneficiarios: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alumnos/as: 327 ▪ Profesores: 43 ▪ Padres: 203 	27 proyectos de innovación social a poner en marcha en la localidad.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	RESULTADOS E IMPACTO
ADEPLUS (Capítulo 1 Agencias de Desarrollo Estratégico)	<u>FASE 1: Workshop - Formación – Entrenamiento - Coaching</u> (4 horas) <u>Fase 2: Formación + Entrenamiento</u> (40 horas) Incide en procesos de liderazgo, comunicación, gestión de conflictos y negociación con el fin de trabajar de forma conjunta entre los agentes locales claves de la comarca con el propósito de ir impulsando un nuevo modelo de planificación e intervención. <u>Fase 3: Coaching</u> (90 horas en total) Con sesiones individuales presenciales y on line, coaching de equipo a la Comisión de Gestión y tutorías y seguimiento.	Se han desarrollado conocimientos y habilidades necesarios para favorecer el trabajo colaborativo, además de trabajarlas actitudes individuales hacia la consecución de un objetivo común. El impacto ha sido excelente y ha dado pie a una mayor colaboración entre todos los técnicos territoriales. Todos los participantes han evaluado el curso de excelente.
BENEFICIARIOS	Participantes Comisión Gestión	Entidad

CID "Tierra de Barros Río Matachel" <u>26 beneficiarios</u>		
	Participantes Estructura de Participación	Entidad
En la Estructura de Participación participaron un total de 20 beneficiarios de diferentes Entidades Territoriales; AEDL de la Mancomunidad, UPA, SEXPE, Cámara de Comercio; Casa de la Juventud, Proeisol.....		

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
SIMULACIÓN EMPRESARIAL (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	Fase 1.- Entrevistas de selección. Fase 2.- Aplicación de la metodología de simulación para emprendedores. Fase 3.- Sesiones Presenciales Individuales de Acompañamiento y Tutorización. Fase 4.- Servicio de Asistencia Técnica on-line	Proyecto muy enriquecedor.	Se han adquirido conocimientos teóricos y prácticos necesarios que han permitido a los beneficiarios evaluar a priori la viabilidad de su idea de negocio e identificar sus carencias formativas en el ámbito de la gestión y administración de su propia empresa. Se ha simulado la puesta en marcha y funcionamiento de los proyectos participantes. Las Jornadas finales han tenido un enorme éxito.
BENEFICIARIOS	Emprendedor-Empresa	Perfil	Actividad / sector
CID "Tierra de Barros Río Matachel" <u>10 beneficiarios</u>			

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
------------------------------------	---------------------------------	---------------	----------------------

JORNADAS JUVENILES SOBRE INNOVACIÓN SOCIAL Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes) BENEFICIARIOS CID “Tierra de Barros Río Matachel” <u>10 beneficiarios</u>	Se han trabajado diversas cuestiones relacionadas con: – Habilidades sociales. – Emprendimiento e Innovación Social. – Sociedad conectada – Financiación alternativa y Búsqueda de clientes. – Evolución de la idea al proyecto. – Creatividad e Innovación para productos. – Free Software para emprender	Beneficiarios: ■ Alumnos/as: 10	Simultáneamente han trabajado en la maduración de su propia idea de negocio o proyecto empresarial y en la organización de la I Jornada sobre Juventud e Innovación Social en todos los aspectos organizacionales que una jornada o evento debe tener.
---	---	--	--

INFORME DE RESULTADOS E IMPACTO DE LOS PROYECTOS Y SERVICIOS DEL ROT

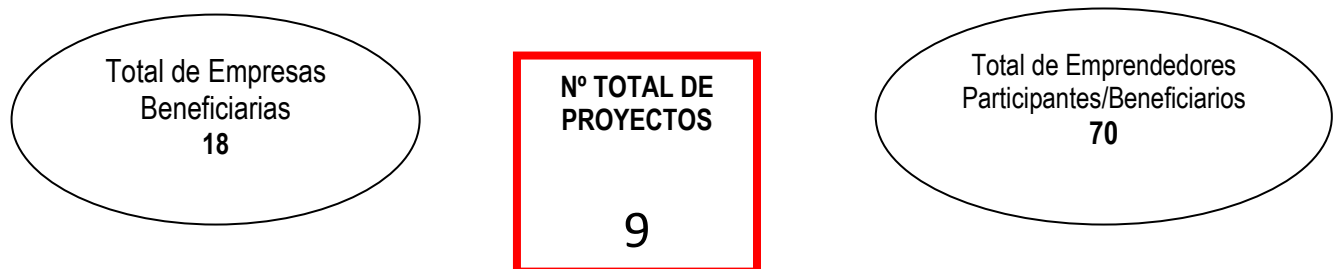
CID TIERRA DE BARROS – SANTA MARTA DE LOS BARRROS

- 10) ATE: Asesorías Técnicas Especializadas a PYMES, MICROPYMES y Autónomos
- 11) Asistencias Técnicas para la INTERNACIONALIZACIÓN de empresas
- 12) Senderos para el Emprendimiento
- 13) Planes de Participación.
- 14) Comercio en Red.
- 15) Ecoharro 2

- 5) Programa de puesta en valor de productos locales.
- 6) Liderazgo y Cooperación Territorial. Coach.

- 8) Ecoahorro 1
- 9) Planes municipales de optimización energética (Pactos de Alcaldes)

ESQUEMA GENERAL DE RESULTADOS



PROYECTOS PUESTOS EN MARCHA POR EJES ESTRATEGICO:

Mejora de la Competitividad Municipal: 4 Municipios en 2 proyectos (La Albuera, Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros, Villalba de los Barros).

Apoyo al Emprendimiento: 1 proyecto

Apoyo a la Consolidación Empresarial: 5 proyectos

Apoyo a la Cooperación Público/privada: 1 proyecto

Nº DE BENEFICIARIOS POR EJE Y PROYECTO

Apoyo a la Cooperación Territorial público-privada
(Pendiente de iniciarse)

Liderazgo y Cooperación Territorial- Coach:

16 técnicos-95 horas

15 h de sesiones grupales presenciales con metodología de coaching .

5 horas de entrenamiento individual por cada alumno.

DESCRIPCIÓN DEL

DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN

OBSERVACIONES

RESULTADOS E



UNIÓN EUROPEA

 Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
 Europa invierte en las zonas rurales

 GOBIERNO
 DE ESPAÑA

 MINISTERIO
 DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
 Y MEDIO AMBIENTE

JUNTA DE EXTREMADURA

 Consejería de Medio Ambiente y Rural,
 Políticas Agrarias y Territorio


PROYECTO /SERVICIO			IMPACTO
ATE Asistencia Técnica Especializada (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	Fase 1: Diagnóstico de la zona (30 empresas) Fase 2: Asesoramiento Técnico Especializado a Empresas y autónomos. (5 empresas) Incompleto. Fase 3: Incompleto.	Mejora de la competitividad Empresarial mediante asistencia técnica y formación a empresario/as Buen grado de satisfacción entre beneficiarios.	Estudios para ampliación comercial, nuevas líneas de negocio, plan de marketing, gestión requisitos legales y normas de calidad, etc.
BENEFICIARIOS (Asistencia Técnica Individualizada) CID "Tierra de Barros" <u>5 beneficiarios</u> Corte Peleas: 2 Aceuchal: 1 Santa Marta: 2	Empresa	Sector actividad	Municipio

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
SENDEROS PARA EL EMPRENDIMIENTO. (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	Fase1. Análisis Socioeconómico Fase2. 2 Jornadas de Información y Motivación. Aceuchal y Sta. Marta. 40 participantes y 20 entrevistas individualizadas. <u>Fase 3.</u> <ul style="list-style-type: none"> Taller para el Emprendimiento. 8 Emprendedores Simulación Empresarial. 12 Emprendedores Fase 4. Asistencia Técnica y acompañamiento y seguimiento.	La fase 3 ha tenido una enorme aceptación entre lo participantes con un alto grado de participación e interés. Los perfiles han sido estudiantes con intenciones de emprender.	Se ha facilitado el conocimiento teóricos y experiencias prácticas necesarias para dirigir y gestionar una empresa, empleando para ello la metodología de Simulación de Empresas.
BENEFICIARIOS	Emprendedor-Empresa	Perfil	Calificación

CID "Tierra de Barros"			
<u>Jornadas</u>			
<u>Sta. Marta – Aceuchal:</u>			
<u>40 beneficiarios</u>			
<u>Taller: 8 beneficiarios</u>			
<u>Simulación:12 benefic.</u>			
<u>Entrevistas: 20 beneficiarios</u>			
<u>Simulación Empresarial</u>			
Localidad de Impartición			
ACEUCHAL			

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
INTERNACIONALIZACIÓN (Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)	FASE 1: Evaluación del potencial exportador. (24 empresas) FASE 2: Diseño de 18 Planes Estratégicos Internacionalización FASE 3: Jornada de transferencia de buenas prácticas en exportación	Finalizada la 1ª fase, van a comenzar con el diseño de los Planes estratégicos a las 18 empresas con mayor potencial. Ninguna de las descartadas pertenece a esta comarca.	Se espera culminar con la creación de un par de consorcios y acercar a las empresas beneficiarias a la exportación o aumentar el volumen de la ya exportadora.
BENEFICIARIOS	Empresa	Sector actividad	Municipio
CID "Tierra de Barros"			
<u>2 beneficiarios</u>			
Santa Marta: 2			

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
PLANES MUNICIPALES DE PARTICIPACIÓN (Capítulo 7 Participación Ciudadana y cohesión social)	Proceso que fomenta la participación ciudadana en asuntos públicos de la localidad.	Desarrollado desde 2010 en diferentes ediciones.	- La Albuera: Trabajar Batalla de La Albuera - Solana de los Barros. Compromiso aprobado y pasado por pleno. - Villalba de los Barros. Compromiso aprobado y pasado por pleno. Animar participación ciudadana - Santa Marta: Participación en actuaciones colectivas y curso On Line

BENEFICIARIOS CID COMARCA “Tierra de Barros” <u>4 Municipios</u>	- La Albuera – Santa Marta de los Barros. - Solana de los Barros- Villalba de los Barros
--	---

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
<p>COMERCIO EN RED</p> <p>Entrenamiento y acompañamiento para el diseño de una estrategia y un proyecto de comercio electrónico</p> <p>(Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)</p>	<p><u>Talleres grupales:</u> 10 empresas</p> <p>Posibilidades del comercio electrónico, y cual es más idónea para cada empresa.</p> <p><u>Taller individualizado:</u> para cada empresa en el que se enseñará a manejar los programas seleccionados</p> <p><u>Tutorías personalizadas:</u> formación para la puesta en marcha de la estrategia elegida</p>		
<p>BENEFICIARIOS</p> <p>CID “Tierra de Barros”</p> <p><u>9 beneficiarios</u></p> <p>Aceuchal: 1</p> <p>Santa Marta: 6</p> <p>La Albuera: 2</p> <p>Sesión Grupal.</p> <p>SANTA MARTA</p>	Empresa	Sector actividad	Municipio

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
Ecoahorro II (Capítulo 5 Gestión energética y ambiental)	Mejora de la gestión y optimización los recursos energéticos y ambientales de las empresas.	Ante la demanda del servicio se pone en marcha la 2ª edición de este programa a nivel provincial. (20 empresas beneficiarias)	Reducción de la factura energética y el impacto ambiental.
BENEFICIARIOS	Empresa	Sector actividad	Municipio
CID “Tierra de Barros” <u>1 beneficiario</u> Aceuchal: 1			

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS
<p>PUESTA EN VALOR DE PRODUCTOS LOCALES AGROALIMENTARIOS</p> <p>(Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)</p>	<p><u>Fase 1: Identificación e inventario</u> de los productos agroalimentarios en la provincia de Badajoz con más potencial para ser puestos en valor y comercializados en el mercado local.</p> <p><u>Fase 2: mesas de trabajo</u> con productores, y consumidores en general y/o grupos de consumo, gerentes de comercios, restaurantes, etc.), para trabajar la cooperación entre ellos y detectar necesidades por territorio y sector.</p> <p><u>Fase 3: Talleres formativos prácticos</u> de temática variada que ayuden a resolver las necesidades detectadas en las mesas de trabajo.</p> <p><u>Fase 4: transferencia y buenas prácticas</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar e inventariar productos - Fomentar el conocimiento, uso y consumo de los productos locales cercanos. - Mejorar la capacitación empresarial y la competitividad de los productores locales. - Impulsar la creación de agrupaciones de pequeños productores con el fin de favorecer la comercialización. - Incorporar innovación entre productores emergentes. - Crear vínculos de cooperación entre productores y consumidores. - Promover la colaboración de las distintas administraciones públicas para poner en valor y comercialización de los productos agroalimentarios locales.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	RESULTADOS ESPERADOS
<p>LIDERAZGO Y COOPERACIÓN TERRITORIAL (COACH)</p> <p>Lugar de impartición sin confirmar: Santa Marta</p> <p>(Capítulo 4 Dotaciones y Servicios a Pymes)</p>	<p>Nº de Participantes: 15 Horas : 95</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 15 horas de trabajo grupal de modo presencial (1 sesión de 3 horas de evaluación inicial + 3 sesiones grupales de 4 horas). ▪ 5 horas de entrenamiento individual presencial por alumno. <p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El coaching: estrategias para el desarrollo personal y profesional en las organizaciones. - El Liderazgo: puntos clave para su entrenamiento y el desarrollo de capacidades para la acción. - La necesaria cooperación (comunicación, gestión de conflictos, afrontar negociaciones con éxito, dirección de reuniones...). - La innovación para el desarrollo territorial. - Fomento de la creatividad y el talento: creación de alternativas para la dinamización y la cohesión del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer las bases para el intercambio de experiencias y la cooperación. - Optimizar la coordinación entre las diferentes instituciones, autoridades y administraciones competentes en cada zona para una mejora de los recursos humanos y económicos. - Promocionar el trabajo colaborativo para favorecer el fomento de acciones innovadoras que traten de forma integrada los retos que se plantean en los equipos de trabajo para lograr un trabajo eficaz en Red.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO /SERVICIO	DESARROLLO Y FASES DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADOS E IMPACTO
Planes Municipales de Optimización Energética (Capítulo 5 Gestión energética y ambiental)	Estudios de municipios de la provincia de Badajoz y sus propuestas de Planes de Acción para la reducción del consumo y la disminución del gasto energético municipal	Sin incidencias	Ahorro en la factura energética de los municipios
BENEFICIARIOS	Municipios		
CID "Tierra de Barros"	La Albuera, Santa Marta de los Barros, Villalba de los Barros En proceso Solana de los Barros		
<u>4 beneficiarios</u>			

Proceso participativo sobre la Red de Formación y Empleo

Se encuadra en el marco del proyecto "Procesos Locales de Participación", promovido por la Diputación de Badajoz

El Ayuntamiento de Villafranca de los Barros ha abierto un proceso participativo sobre la Red de Formación y Empleo, en el marco del proyecto "Procesos Locales de Participación,



promovido por la Diputación de Badajoz (proyecto ROT II, financiado en un 70% por fondos FEDER), que servirá para reforzar la cooperación técnica y transferir, con la participación ciudadana, los recursos y servicios existentes en Formación, Empleo y Emprendimiento. Por ello se han celebrado, en el Centro Integral de

Desarrollo de la localidad, sesiones de trabajo moderadas por las concejales delegadas de Empleo y Formación, Águeda Antúnez y Miriam García, en las que han participado más de 60 vecinos y vecinas demandantes de empleo y organizaciones y agentes sociales y económicos del municipio. Esta Red está formada por el Ayuntamiento de Villafranca, la Diputación de Badajoz, el Gobierno de Extremadura, la Mancomunidad Tierra de Barros-Río Matachel, FEDESIBA, AUPEX y otras entidades con competencias en formación y en empleo.

Esta Red editará, en una "Guía de Recursos", los medios disponibles para la ciudadanía y hará pública una "Carta de Servicios" definiendo los procedimientos para seguir

cooperando y mejorando la atención técnica a todos los vecinos, contando con la participación activa de la ciudadanía de Villafranca de los Barros.

Procesos de participación como el de Villafranca de los Barros inciden en un nuevo modelo de gobernanza que regula la corresponsabilidad institucional y en una implicación creciente de vecinos y vecinas en los asuntos públicos. También se logra una mayor coordinación técnica entre agentes de las distintas administraciones, así como una cultura del trabajo en red que fomenta el asociacionismo y la cooperación de organizaciones y personas en los municipios participantes.

La Red de Observatorios Territoriales viene apoyando los compromisos de 50 ayuntamientos de la provincia de Badajoz con los Planes Municipales de Participación. Una “Oficina técnica de apoyo a los Procesos Locales de Participación” atiende las iniciativas de estos ayuntamientos y organiza otras actividades de profundización en la participación, por sectores y territorios, abordando retos relacionados con el desarrollo de los municipios y el bienestar de la ciudadanía, en especial en materia de empleo.

Son beneficiarios directos del servicio los 50 municipios que, a través de sus ayuntamientos, mantienen su compromiso con el Plan de Participación adquirido en el protocolo firmado con la Diputación de Badajoz en años anteriores. Hasta marzo de 2015, el equipo del ROT 2ª Fase y la Oficina Técnica siguen prestando asistencia a municipios con actuaciones locales enmarcadas en el servicio de refuerzo y transferencia de procesos de participación.

6.4 DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

6.4.1 SAP RURAL

CASA DE CAMPO – PABELLÓN DE CRISTAL

7 - 9 MARZO 2003



6.4.2 4º SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE EXTREMADURA

ALMENDRALEJO

10-13 ABRIL 2003





6.4.3 SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA 2004

FEDESIBA es participante, desde su creación y en la medida de sus posibilidades, en cada una de las ferias y exposiciones sectoriales que se celebran en la comarca. El V Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura, que llegaba en el 2004 a su 5ª edición, nos acogió por tercera vez consecutiva, en esta ocasión del 25 al 28 de marzo en las instalaciones del Palacio del Vino y la Aceituna de Almendralejo.

Nuestra presencia siempre está justificada por tres aspectos: la difusión de las acciones en desarrollo rural, la promoción de los diversos recursos comarcales y la relación social con colectivos y profesionales.

Aparte, en esta edición se decidió realizar la



presentación pública de la recién creada página web, herramienta ya anhelada tanto por el equipo técnico como directivo y que se constituye en hilo de comunicación permanente y de fondo de conocimiento general del entorno comarcal.

A diferencia de las otras dos ediciones, en ésta ya se muestran los primeros resultados de proyectos ejecutados con cargo al PRODER II y, por tanto, nuestra perspectiva se amplía, habiendo pasado de ofrecer sólo servicios a presentar resultados. Entre estos destacan las acciones de promoción llevadas a cabo por FEDESIBA en certámenes de carácter regional



y nacional: TURINTERIOR (Don Benito), SAP RURAL (Madrid), INTUR (Valladolid), FIG (Zafra) o FITUR (Madrid), para lo cual se habían destinado 17.000 €.

En cuanto a ejecuciones en marcha de proyectos solicitados a PRODER II, se dio a conocer que las inversiones, tras las dos primeras convocatorias, ascendían a 2.182.763 € y que éstas se beneficiaban de unas

ayudas por importe de 624.122 €.

El momento y el lugar requerían un protagonismo serio y justificado como factor difusor de la idea comarcal inherente a la propia entidad. Por ello, se buscó la inclusión en el programa general de la feria de un acto público en el que los representantes de FEDESIBA expusieron los resultados hasta la fecha conseguidos y presentaron oficialmente la página web.

En dicho acto, celebrado en el Salón de Actos del recinto ferial con la asistencia de los miembros de la asamblea y equipo técnico de FEDESIBA, intervinieron D^a. M^a. Josefa Hormigo Guerrero (Presidenta de FEDESIBA), D. Manuel Rubio Donaire (Sec. Gral. de la Consejería de Desarrollo Rural), D. José M^a Ramírez Morán (Alcalde de Almendralejo) y D. Antonio Flores Coletto (Gerente de FEDESIBA).

Los medios de comunicación comarcales y provinciales acudieron a la cita, emisoras de radio como SER Almendralejo, Radio Hornachos, Radio Almendralejo y COPE o de prensa escrita como Diario HOY, El Periódico Extremadura y Crónica de Almendralejo.

El stand institucional, situado en una de las dos carpas anejas al edificio central, acogió durante los cuatro días a numerosos visitantes: representantes políticos, empresariales y de asociaciones, así como el resto de público interesado en las publicaciones allí expuestas.

El montaje de este espacio incluía un ordenador en el que podía consultarse la nueva página web con información relativa tanto a FEDESIBA, en cuanto institución, como a la historia y recursos de la comarca en general y de sus municipios en particular. Se expusieron publicaciones, mayoritariamente en trípticos, de fiestas de interés turístico como "La Batalla de La Albuera", "Las Candelas" o "La Semana Santa de Puebla del Prior", de información turística de Hornachos, Alange, Almendralejo y Villafranca, todo ello

acompañado de los productos propios: vinos, aceitunas, aceites y embutidos para degustación de los visitantes.



La atención en el stand estuvo siempre prestada por un auxiliar contratado al efecto y cuya labor y experiencia contribuyeron a desahogar el trabajo de los técnicos de FEDESIBA allí presentes en los momentos en que la situación así lo requería.

En cuanto a contactos con otras entidades, en primer lugar fue muy estrecha la colaboración con el Ayuntamiento de Almendralejo a través de la Oficina de Turismo y la institución ferial INFETIBA. Y, en segundo lugar, con productores y comerciales de cooperativas y bodegas (Viñaoliva, D.O. Ribera del Guadiana, S.C.Olivareros Ribera del Fresno, Bodegas Castelar, Soc. Coop. Montevirgen, etc.)



6.4.4 PRIMERA MUESTRA TRANSFRONTERIZA DE LA ALBUERA

Durante los días 13 al 16 de mayo de 2004 se celebró en La Albuera la primera muestra transfronteriza donde distintas instituciones de carácter comarcal y provincial, entre las que se encontraba FEDESIBA así como distintas empresas tanto del municipio como de municipios vecinos y de la comarca expusieron sus productos y servicios. El presente

certamen se hizo coincidir con la conmemoración de la batalla de La Albuera para de este modo atraer más visitantes al mismo.



Para FEDESIBA resultó de gran interés su presencia en el certamen puesto que se dio a conocer en un municipio de reciente incorporación a ADEBO, suscitando gran interés por parte del tejido empresarial las distintas acciones que nuestro grupo de desarrollo lleva a cabo en la comarca. Se entablaron relaciones con distintos actores de la comarca y se dinamizó el tejido empresarial con la presencia física de FEDESIBA en La Albuera.

Esta primera muestra estaba organizada y financiada por la Excm. Diputación Provincial de Badajoz y el Excmo. Ayuntamiento de La Albuera.



6.4.5 FERIA DE MUESTRAS DE VILAFRANCA DE LOS BARROS

Como viene siendo habitual FEDESIBA participó en el certamen empresarial e institucional que el Excmo. Ayto. de Villafranca de los Barros viene celebrando desde hace años. Su coincidencia con las fiestas de San Isidro hacen que sea un buen referente para que el tejido social y económico tanto de Villafranca de los Barros como de los pueblos de la

comarca siga conociendo de manera cercana las acciones que el grupo de desarrollo lleva a cabo e impulsa en el territorio.

6.4.6 FERIA INTERNACIONAL GANADERA DE ZAFRA 2004

Tras la positiva experiencia de 2003, los grupos de desarrollo de la Baja Extremadura, territorios en otro tiempo, incluso antes de la romanización, denominados como la “Beturia”: ZAFRA-RÍO BODIÓN, SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS, JEREZ-SIERRA SUROESTE, CAMPIÑA SUR y TENTUDÍA, han estado presentes bajo la fórmula de un proyecto de cooperación territorial, con stand propio y conjunto, en la FERIA INTERNACIONAL GANADERA de ZAFRA en su edición del año 2004. A diferencia del pasado año, en esta edición ocuparon el espacio sólo estos cinco grupos, es decir, sin compartir con otras Entidades como la Consejería de Desarrollo Rural o REDEX. Este stand se lució bajo el título “BETURIA, EN EL SUR DE EXTREMADURA”.

Además, la presencia de los grupos no se limitó a la actividad promocional desde el stand, sino que, como asentamiento de la idea de colaboración en el impulso a la zona sur de la comunidad autónoma, se firmó el Protocolo de Cooperación para la creación de la futura Agrupación de Desarrollo Beturia en un acto institucional celebrado en el Salón de Actos del Pabellón Central del Recinto Ferial a las 12 h. del día 1 de octubre, con la participación de los presidentes de los cinco grupos constituyentes y bajo la presidencia del Excmo. Sr. Consejero de Desarrollo Rural, D. Francisco J. López Iniesta.



Este certamen, uno de los más importantes del sur de la península, es un escenario magnífico para divulgar la labor de promoción social y económica que en el medio rural llevan a cabo los grupos de desarrollo desde mediados de los años 90.

La presencia en la FIG ZAFRA 2004 es una apuesta conjunta por impulsar las iniciativas de desarrollo, actuando de escaparate para los resultados y los planes futuros.

En el stand de BETURIA, EN EL SUR DE EXTREMADURA se han presentado datos sobre ubicación geográfica, líneas de trabajo, estructura de los grupos de desarrollo, resultados de los programas y herramientas que ejecutan, así como muestras directas de productos participados por su financiación, material gráfico e imágenes que nos han acercado un poquito más a la realidad rural del sur de Extremadura.



La presencia en la *Feria Internacional Ganadera de Zafra de 2004* con un stand conjunto ha sido valorada como exitosa por los responsables técnicos de los cinco grupos participantes, considerando tanto los objetivos como el cumplimiento de cada uno de ellos del siguiente modo:

1º.- *Consolidar* el concepto “desarrollo rural” en el contexto de la Feria de Zafra, principal feria de Extremadura y una de las más importantes ferias del mundo rural en España. Este objetivo parte de la idea sobre la esencia rural extremeña en general y de nuestro espacio de actuación en particular, donde los modos de vida siguen manteniéndose aferrados al campo. Aunque hoy ya se ven resultados de diversificación productiva e implicación asociativa precisamente apoyados desde la implantación de programas específicos como Proder y Leader.

2º.- *Difundir* el papel decisivo de los Grupos de Desarrollo desde el prisma de las entidades públicas y privadas. Así, el stand se convirtió en punto de encuentro para los responsables políticos municipales y de la administración regional (Presidente de la Junta de Extremadura, Consejero y Directores Generales de Desarrollo Rural) y provincial.

3º.- *Demostrar resultados* mediante la presencia física de promotores como testimonio de los proyectos ejecutados, incluyendo actividades ante el público como la elaboración de artesanía con ejemplos como el bruñido en barro, la figuración en cera, hilatura manual o degustaciones gastronómicas de patés, embutidos y vinos.



4º.- *Iniciar* un proceso de cooperación entre los cinco grupos del sur de la región a partir del lema *Beturia, en el sur de Extremadura*. Las directrices normativas de los programas LEADER y PRODER recomiendan a los grupos emprender acciones de cooperación interterritorial con otros grupos afines. En este sentido, la iniciativa que resumimos en el nombre *Beturia* —que pretende tener un desarrollo en los próximos meses y años— no es más que la aplicación de estas recomendaciones. Lejos, pues, de las intenciones de los cinco grupos constituir ningún tipo de facción dentro de la Red Extremeña de Desarrollo Rural. La intención sólo es la de crear un espacio más amplio desde el que impulsar iniciativas (culturales, turísticas, económicas) para las cuales las dimensiones de los grupos actuales se muestran insuficientes.

El cumplimiento de estos objetivos ha sido posible gracias a la concurrencia de una serie de aspectos positivos en la organización y desarrollo del stand en la Feria. La valoración de estos otros aspectos es la siguiente:

El espacio montado para esta edición ha ampliado sus dimensiones y ha cambiado su distribución respecto de la edición anterior. Comprendía tres zonas diferenciadas claramente: área de encuentros institucionales y exposición de material gráfico, área de exposición de resultados por grupos de desarrollo y área de muestras de promotores.



De todos modos, la forma del stand ha mantenido su forma alargada ocupando toda la longitud visitable del Pabellón Institucional en una de sus caras centrales.

El equipo de azafatas/os, contratado directamente por los grupos, han respondido con gran profesionalidad a las exigencias de las tareas diarias y, sobre todo,



momentáneas provocadas por la masiva presencia de público en horas punta. Han hecho gala de amabilidad, corrección y atención, algo reconocido y agradecido por muchos visitantes.

Las atenciones protocolarias han sido las previstas. Las degustaciones del día de la inauguración fueron de alta calidad y los productos que se han ofrecido el resto de los días han sido igualmente de calidad y suficientes.

La colaboración entre los cinco grupos concernidos por el proyecto ha sido magnífica. Se han celebrado varias reuniones técnicas y un encuentro conjunto de presidentes y gerentes que han servido para estrechar los lazos entre los miembros de los grupos. El objetivo de cooperación se ha cumplido, pues, largamente.

6.4.7 INTUR 2004

La VIII Feria Internacional del Turismo de Interior (INTUR 2004), se celebró del 25 al 28 de noviembre de 2004 en la Feria de Valladolid. Asentada ya entre las ferias punteras, hecho avalado por la consecución de ocho ediciones, es considerada como un escenario esencial de promoción de todo el turismo de interior. INTUR, pues, se presta como el mejor escaparate para mostrar tanto a profesionales como a usuarios las innovaciones y tendencias del mercado, servicios, establecer rondas comerciales, afianzar clientelas y dar impulso y publicidad a todas las acciones propias de la materia.

En la presente edición se dieron cita cerca de 1.200 expositores procedentes tanto de España como del extranjero y de sectores muy variados dentro del clúster turístico para dar a conocer recursos, ofertas, innovaciones e intercambiar impresiones, así como realizar operaciones comerciales en el apartado reservado de Intur Negocios, organizado por tercer año consecutivo.

Como en años anteriores, convivió la oferta privada con la promoción pública. En ésta tienen especial presencia no sólo los organismos autonómicos o municipales, sino también los grupos de desarrollo que actualmente ejecutan proyectos de la iniciativa Leader Plus o del programa PRODER II en casi todo el territorio nacional.

Por lo que concierne a Extremadura, la participación de nuestro grupo, FEDESIBA, se hizo a través del stand de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) llevando como principal tarea la difusión de un Mapa Turístico Comarcal donde, por primera vez, se presentan los distintos recursos en materia turística de la comarca. Dicho material se ha

editado en un formato plegado en el que por una cara aparece el mapa cubierto de pictogramas representativos de dichos recursos, así como indicaciones de las principales vías, accesos y distancias. En el reverso se expresan en varios apartados datos medioambientales, histórico-culturales, económicos y se añade una relación de alojamientos y de las oficinas de turismo.

No obstante, la información ofrecida por FEDESIBA se cumplimentó con el reparto de folletos de las distintas ofertas públicas y privadas existentes en la comarca.

La feria, que fue inaugurada el día 25 por D. Juan Vicente Herrera, presidente de la Junta de Castilla y León, contó con la participación de 1.163 expositores nacionales e internacionales, representantes de todos los sectores englobados bajo la denominación de "turismo de interior". En total ocuparon 30.000 metros cuadrados en cuatro pabellones.

En Intur ha sido posible conocer las múltiples ofertas y los contenidos presentados por las comunidades autónomas españolas y países como Portugal, Alemania, Túnez, Andorra, Marruecos, Israel, Gran Bretaña (a través de la Oficina de Turismo de Gibraltar), Francia, Suiza, Suecia y Noruega, entre otros. Por su parte, la tercera edición de Intur Negocios, celebrada durante los días 25 y 26 en el marco de Intur, contó con la participación de cerca de 600 empresas representadas por un millar de profesionales. Intur Negocios está promovida por la Feria de Valladolid y la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León con el objetivo de poner en manos de los profesionales que asisten al certamen un elemento más para facilitar el encuentro y las futuras relaciones comerciales entre la oferta y la demanda. En las 138 mesas de trabajo instaladas se desarrollaron numerosas entrevistas entre compradores y empresas dedicadas al transporte turístico, la organización de congresos, el alojamiento, agencias de viajes, servicios para la industria turística, rutas monográficas, turismo rural, mayoristas y balnearios, entre otras modalidades.



De los resultados ofrecidos por la propia organización, la Institución Ferial de Castilla y León, se extraen las siguientes índices que reportan después unas conclusiones positivas:

1º.- El número de visitantes ascendió a 42.000.

2º.- El éxito de las mesas de negocio profesional se comprobó con el compromiso formal de asistencia de 100 empresas a posteriores ediciones.

3º.- El aumento del interés nacional e internacional por las ofertas del interior, sobre todo, en alojamientos rurales.

A partir de estos tres datos principales, nuestra presencia se ve más que justificada porque, hoy por hoy, la oferta comarcal también crece, y lo hace, además, diversificando las opciones. Es decir, somos objeto de interés, vamos contando con profesionales capaces de captar, ya sea particular o colectivamente, la clientela y se están realizando más inversiones en alojamientos (casas rurales, hoteles) y restaurantes, acompañados de

actividades paralelas como el enoturismo, senderismo, turismo de la naturaleza, fiestas de interés, etc.

6.4.8 FITUR 2004

No hubo presencia de representantes de Fedesiba en este evento, pero sí se envió amplia gama de material promocional. La presentación de este material se llevó a cabo en el espacio conjunto que dispuso la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) en el stand institucional de la Junta de Extremadura.

Componían el material publicaciones específicas sobre alojamientos rurales, servicios de balnearios, enoturismo y fiestas de interés turístico.

6.4.9 VILLAFRANCA EN SEVILLA

El Excmo. Ayto. de Villafranca de los Barros organizó en colaboración con la Casa de Extremadura en Sevilla y el Excmo. Ayto. de Sevilla una muestra donde estaban presentes distintas empresas y entidades tanto del ámbito local como comarcal.

6.4.10 ARTÍCULO SENDEROS DE EXTREMADURA

Este artículo se redactó para promocionar la gastronomía comarcal y fue publicado en la revista Senderos de Extremadura en su número de Mayo-Junio de 2004.

SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS: SIEMPRE ABIERTA.

“Nace el día. Se enciende el Sol y asoma desde la umbría de la Sierra Grande. Se derriten indefensas las sombras desparramándose por los encalados pueblos para ser absorbidas por la rubicunda tierra y las ecuánimes aguas: Tierra de Barros. Sierra y llano, mucha luz. Esa misma luz que hace años doraba los trigales y cebadales, obliga hoy a madurar la uva de interminables viñedos y modela la aceituna prendida a perennes y solidarios olivares. Trilogía deificada por griegos y romanos, pero sustento económico ya para sus primeros pobladores. Espacio abierto a todos los caminantes, como lo fue durante siglos para trashumantes, merchanes, guerreros, señores y vasallos. Nos surcó la Vía de la Plata, principal enlace del oeste peninsular, madre de la moderna autovía y tronco del que dimanan otras vías como nervios conectores de distancias medianas entre núcleos”.



Sierra Grande-Tierra de Barros
siempre abierta

"Nace el día. Se enciende el Sol y asoma desde la umbría de la Sierra Grande. Se desviven indolentes las sombras desgarra-mándose por los enclavados pueblos para ser absorbidas por la rubicunda tierra y las escuálidas aguas: Tierra de Barros. Sierra y llano, mucha luz. Esa misma luz que hace años des- ba los trigales y cebadates, obliga hoy a madurar la uva de interminables viñedos y modela la aceituna prendida a peren- nos, pero sustento económico ya para sus primeros pobladores. Espacio abierto a todos los caminantes, como lo fue durante siglos para trashumantes, mercaderes, guerreros, señores y vasallos. Hoy surca la Vía de la Plata, principal enlace del este peninsular, madre de la moderna autovía y tronco del que dimanan otras vías como nervios conectores de distancias medianas entre núcleos".

LA COMARCAS: HISTORIA Y RECURSOS
Siempre fertilizada, guardó una his- toria protagonizada por gentes de todas las épocas que han llevado sus- tes en el centro de la provincia de Badajoz. Desde la prehistoria tenemos numerosos testimonios que demues- tran la habitabilidad de esta comarca. Se conservan pinturas rupestres en zonas de las sierras, varios asenta- mientos del Calcolítico o pequeñas cu- badas prerromanas amuralladas. Fue durante la dominación romana cuando se sentó, aunque una mayor relevancia no sólo por la riqueza de sus campos, sino por poner en con- tacto las posesiones del valle medio del Guadiana con las del Guadalquivir. Consecuencia de ello fue la construc-



Gazpacho



Caldereta de conejos



Bajipitas con leche



Perdi a la salta de la Reina

Preparación: Se prepara en un cazo. Se calienta el agua y se añade el pimiento y el tomate. Se deja cocer a fuego lento durante 24 horas, cambiando el agua con frecuencia. Las Pencias limpian la carne y una vez limpia se cocinan. Posteriormente se tira en un sartén el Bacalao limpiado de piel y los Pencias picados por la mitad y huevo, escaldados y pasados a una fuente honda. Una vez realizado este plato se machacan los Ajos, el Aceite, la Sal, el Comino, la Cebolla de Navarra y el Laurel trozados en un mortero largo se vierte agua en el mortero y se cuela el líquido (Escabeche), sobre el Bacalao y las Pencias hasta cubrir su nivel. Por último se agregan las Naranjas cortadas en trozos pequeños y regar con un chorro de vinagre y dejar macerar.

BACALAO EN ESCABECHE CON PENCAS SILVESTRES
Ingredientes: Litro de bacalao, pencas silvestres, aceite de oliva virgen extra, agua, laurel, naranja, vinagre, sal, azúcar en polvo, harina, huevo, agua y clavo.
Preparación: El Bacalao se desala durante 24 horas, cambiando el agua con frecuencia. Las Pencias limpian la carne y una vez limpia se cocinan. Posteriormente se tira en un sartén el Bacalao limpiado de piel y los Pencias picados por la mitad y huevo, escaldados y pasados a una fuente honda. Una vez realizado este plato se machacan los Ajos, el Aceite, la Sal, el Comino, la Cebolla de Navarra y el Laurel trozados en un mortero largo se vierte agua en el mortero y se cuela el líquido (Escabeche), sobre el Bacalao y las Pencias hasta cubrir su nivel. Por último se agregan las Naranjas cortadas en trozos pequeños y regar con un chorro de vinagre y dejar macerar.

CHADILLAS DE TIERRA Y ESPARRAGOS TRIGUEROS EN MENESTRA
Ingredientes: Para 4 personas: 400 gr. de puntas de espárragos trigueros, 400 gr. de chadillas de tierra picadas y lavadas, 100 gr. de jamón ibérico, 2 tomates rojos bien maduros, 1 cucharada de pimienta de la Vera, 1 cebolla.

SOPA DE TOMATE
Ingredientes: Un jamón mediano del tipo serrano, 500 g. de tomates maduros, 100 g. de tocino de jamón, 2

6.4.11 REVISTA FRONTERA



Frontera
60
OCTUBRE 2009

Caja Badajoz con Iniciativa Joven

Apuesta por Sierra Grande-Tierra de Barros

Construida por Caja Badajoz, con una inversión de millones de euros

Cinco años de la nueva Escuela de Ingenierías Industriales

Ya han salido las primeras promociones de ingenieros



El progreso está aquí

Unidad de las zonas más pujantes de Extremadura

FEDESIBA



Sierra Grande Tierra de Barros

Reserva de Biosfera

Casa Barroca de Ribera del Tago

Palacio de San Salvador, en Puebla del Prior

Palacio de los Condes de la Uña, en Oñate de Miranda

Publicación trimestral de la Caja de Ahorros de Badajoz en la que se tratan temas relacionados con la actualidad de la Entidad y de la región extremeña. Desde hace tiempo, esta revista viene dando una especial importancia a la actividad desarrollada por los Grupos de Desarrollo Rural con los que Caja de Badajoz tiene firmado un convenio de colaboración. Esta especial importancia se demuestra por la extensión y calidad de los artículos publicados (42 páginas con textos y fotografías a todo color en el caso del artículo dedicado a FEDESIBA). Es necesario mencionar que la mayor parte de los textos y fotografías que aparecen en dicho artículo han sido realizados por el personal técnico de FEDESIBA.

6.4.12 REVISTA ATALANTAR

En esta publicación, en la que aparecen todos los G.D.R. de la Comunidad Autónoma, reflejamos los resultados obtenidos hasta la fecha con la ejecución del PRODER II en la comarca:

SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS: UN ESFUERZO PARA EL FUTURO.

La andadura de FEDESIBA como entidad aglutinante de una inmensa comarca de 2.000 Km² y casi 80.000 habitantes ha superado ya unos inicios vacilantes, dado el origen un tanto peculiar de su constitución mediante la unión de dos Asociaciones (ASIRIOMA Y ADEBO) con el fin de encauzar en una sola corriente el desarrollo rural. La ejecución del PRODER II y la aplicación de una gestión abierta al ciudadano hacen una significativa aportación al desarrollo comarcal, no sólo atendiendo a las iniciativas empresariales, sino también realizando la difusión de las producciones y creaciones locales, haciendo especial hincapié en la industria agroalimentaria y servicios anejos, como respuesta fidedigna a la estrategia planteada.

Si el pasado año era todavía pronto para evaluar resultados, hoy podemos calificar muy positivamente la experiencia. Los 19 municipios de la comarca se han beneficiado del programa y, aunque de forma desigual, se han registrado iniciativas diversas, observándose una gran participación, aparte de un interés creciente demostrado por la cantidad de consultas atendidas en las oficinas del CEDER.

Tras la resolución de proyectos presentados a las tres convocatorias publicadas, nos queda un panorama de diversidad producto de la inquietud y la capacidad emprendedora de las gentes de Sierra Grande-Tierra de Barros. En concreto están en marcha o se han ejecutado los siguientes proyectos por medidas:

MEDIDA 3.- TURISMO, DINAMIZACIÓN E IDENTIDAD COMARCAL: cinco proyectos de alojamiento rural, tres de restauración, uno de turismo vitivinícola, uno de señalización de recursos turísticos, un parque temático-histórico. Aparte de las acciones de promoción turística y gastronómica realizadas por el grupo en publicaciones y presencias en ferias como FITUR, INTUR, SAP RURAL, Salón del Vino y la Aceituna y FIG de Zafra.

MEDIDA 4.- CREACIÓN DE PEQUEÑAS EMPRESAS Y SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL. Se incluyen aquí las ayudas prestadas a seis proyectos de modernizaciones de empresas cuya actividad supone una clara diversificación productiva, tres creaciones de fábricas y servicios industriales, cuatro empresas de servicios a la comunidad, dos empresas para el diseño gráfico e impresión digital, además de una dedicada a la recogida y reciclado de automóviles.

MEDIDA 5.- TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGRARIA. La búsqueda de mejoras en los procesos productivos y de una calidad exigida en los mercados ha provocado varias iniciativas en el sector del vino, tales como mejoras tecnológicas en bodegas, instalación de embotelladoras o establecimiento de zonas de ventas. Por otro lado, también han aparecido proyectos de actividades más olvidadas en la comarca como la creación o modernización de queserías. Y, por primera vez, una feria sectorial del ajo, producto singular pero básico en la economía de una de las poblaciones más importantes de la comarca. La colaboración de FEDESIBA en la promoción de los productos que sustentan la

mayor parte de la economía comarcal es importante y adecuada, ya que aprovecha los eventos feriales para ello.

MEDIDA 6.- Los Ayuntamientos de la comarca, con un total de once proyectos, han llevado a cabo una importante serie de acciones encaminadas a la dotación de nuevos espacios y de nuevos servicios a la población, tanto para ocio como para actividades culturales, sin olvidarse de destinar algunas de estas acciones a la comunidad infantil y la tercera edad.

Estos resultados se verán ampliados muy próximamente con la aprobación de otro paquete de proyectos.

En cuanto a la implicación de colectivos, FEDESIBA actúa de nexo entre ellos y otras entidades o administraciones públicas, impulsando actividades en materias de formación, información, gestión, ... Por ello se organizan jornadas técnicas para empresarios en áreas como la calidad, exportación o cualificación profesional, colaborando en proyectos coordinados desde la Red Extremeña de Desarrollo Rural o provenientes de líneas de ayudas autonómicas destinadas a acciones excluidas de PRODER II, como la formación no agraria.

Uno de los retos iniciales fue el de hacer comarca utilizando todos los medios posibles a nuestro alcance y uno de ellos se ha visto cumplido con la construcción de la página web oficial (www.fedesiba.com). Con este medio se consigue un mayor acercamiento a todos los colectivos y entidades interesados e implicados en el desarrollo comarcal. Esto no deja de ser un pequeño apoyo ante la búsqueda de solucionar otras necesidades que se presentan en la base del futuro comarcal, como son:

- La unificación de intereses y esfuerzos en la comercialización de productos agroalimentarios en una zona donde, por ejemplo, se produce el 10% de la aceituna de mesa nacional y más del 80% del vino regional.
- La potenciación del asociacionismo en todos los campos con vistas a una mayor participación ciudadana.
- La creación de empresas de servicios a la industria.
- El asentamiento de los vínculos tradicionales mediante la investigación y la recuperación de los mismos.
- El impulso a la formación y capacitación agraria adaptadas a los nuevas corrientes y usos.

6.4.13 MAPA TURÍSTICO

En la Sala de Prensa de la Excm. Diputación Provincial de Badajoz, Fedesiba presentó un Mapa Turístico de la comarca. Este ha sido confeccionado por el personal técnico del CEDER y montado con la asistencia técnica de la empresa Senda Consultores.

El acto fue presidido por D^a María José Hormigo Guerrero, presidenta de Fedesiba, y coordinado por su gerente, D. Antonio Flores Coletto. Participaron en la mesa el Jefe de Servicio de Desarrollo e Infraestructura D. José M^a Carrasco López y la Diputada Provincial D^a Isabel Antúnez Nieto. Se contó con la presencia de las autoridades municipales de la

comarca, asambleístas de la entidad, diputados de zona, representantes del Área de Desarrollo Local de la Diputación Provincial y miembros de la Consejería de Desarrollo Rural.



En posteriores eventos, como Fitur 2005, Salón del Vino y de la Aceituna 2005, FIG Zafra 2005, ferias comarcales o jornadas de promoción como las de Villafranca de los Barros en Sevilla (mayo 2005), este mapa será difundido con el objetivo llevar la comarca al mayor número posible de interesados. Para algunos de este destino se contará con la colaboración, bien del Patronato de Turismo de la Excm. Diputación Provincial o de la Dirección Gral. de Turismo de la Junta de Extremadura.

Dicha publicación aparece con el objetivo de cubrir una necesidad constatada hace tiempo, la de mostrar por una vez los numerosos y diversos recursos turísticos con que cuenta una tierra cuya característica principal es su dinamismo y que está favorecida por una situación privilegiada de paso, espacios naturales y patrimonios gastronómico e histórico-artístico, conceptos que se recogen claramente en la estrategia de desarrollo planteada por Fedesiba ante la ejecución del Proder II en la comarca.

A partir de ahí esta entidad está trabajando en mostrar como atractivo la ruralidad vestida de ambientes naturales, de gastronomía solidaria y acogedora, de potenciación de los sentidos, ya sea con el disfrute del paisaje y observación de la fauna, ya sea con la práctica de la caza y la pesca, ya sea dando al visitante la mayor de las pruebas de cordialidad presentándole una mesa rica en aromas y sabores.

Estas consideraciones sobre realidades y recursos palpables han dejado de ser potencialidades para convertirse en generación de actividades económicas, cumpliendo así las aspiraciones de diversificación económica en la comarca: aprovechamiento de la actividad cinegética, la calidad y mejora de las infraestructuras hoteleras y de restauración, los recorridos culturales y gastronómicos, conmemoraciones históricas y de personajes (Batalla de La Albuera, Meléndez Valdés, San Juan Macías, José de Espronceda,

Carolina Coronado), elaboración y promoción de los productos propios, el relax por tratamiento con aguas termales, el disfrute de los deportes acuáticos, etc.

La andadura de FEDESIBA como entidad aglutinante de una inmensa comarca de 2.000 Km² y casi 80.000 habitantes ha superado ya unos inicios vacilantes, dado el origen un tanto peculiar de su constitución mediante la unión de dos Asociaciones (ASIRIOMA Y ADEBO) con el fin de encauzar en una sola corriente el desarrollo rural. La ejecución del PRODER II y la aplicación de una gestión abierta al ciudadano hacen una significativa aportación al desarrollo comarcal, no sólo atendiendo a las iniciativas empresariales, sino también realizando la difusión de las producciones y creaciones locales, haciendo especial hincapié en la diversificación productiva, donde el turismo tiene una relevancia sin discusión.

6.4.14 I FERIA ANDALUZA DE TURISMO Y DESARROLLO RURAL. (FERANTUR 2.005)

FERANTUR (I Feria Andaluza de Turismo y Desarrollo Rural) se ha desarrollado en Sevilla del 5 al 8 de mayo de 2.005 en el Palacio de Exposiciones y Congresos y ha contado con un espacio total de 7.500 m² donde se han presentado unos 400 expositores procedentes de seis países y de doce comunidades autónomas.

Sobre un amplio escenario de 200 m². se presentan los grupos extremeños de acción local, la Red Extremeña de Desarrollo Rural y la empresa pública de turismo TurExtremadura. Fedesiba participa en esta feria dentro de la Agrupación de Desarrollo Beturia, que representa la unión para la cooperación interterritorial de 5 comarcas del centro-sur de la provincia de Badajoz (Campiña Sur, Jerez-Sierra Suroeste, Sierra Grande-Tierra de Barros, Tentudía y Zafra-Río Bodión).



Dentro del stand de Extremadura se programaron diversos actos que han tenido lugar a lo largo de los cuatros días de la feria tales como actuaciones en vivo de artesanos, folclore, exposición permanente de artesanía, degustaciones de productos extremeños....

Incluido en esta programación, durante la mañana del viernes día 6 tuvo lugar, entre otros actos, la presentación ante los medios de comunicación de la Agrupación de Desarrollo Beturia, sus objetivos, y el Plan de Actuaciones en el que va a centrar su funcionamiento la agrupación en los próximos años.

Fedesiba cursó invitación a los alcaldes y empresarios de alojamientos turísticos de la comarca para que visitaran la feria y pudieran participar en un encuentro con turoperadores organizado en el propio stand.

6.4.15 FITUR 2.005

El objetivo principal de la asistencia de esta entidad a la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2.005) fue la presentación oficial a nivel nacional del “Mapa de Recursos Turísticos de la Comarca”, ya que en la región ya se hizo días antes en un acto celebrado en la Excm. Diputación Provincial de Badajoz. Este material ha sido confeccionado por el personal técnico del CEDER y montado con la asistencia técnica de la empresa Senda Consultores.

La tirada presupuestada y estimada necesaria ascendió a 10.000 ejemplares.

Con suficiente antelación se comunicó tal acción tanto a empresas del sector, como a las administraciones competentes y a los medios de prensa.

Pues bien, al amparo de estas ideas y como implementación de la estrategia de desarrollo se llevó a cabo esta presentación a cargo de los representantes citados arriba en el marco solicitado a la empresa pública Turismo de Extremadura, que incluyó la actividad en el programa general del stand de la Junta de Extremadura en la feria.



6.4.16 SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA 2.005

El Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura, celebrado en Almendralejo en su VI edición del 16 al 19 de marzo, se perfiló como el momento de madurez en el sector comercial de estos productos identificativos, sobre todo, de Tierra de Barros. Las fechas elegidas se adelantaron respecto de las de otros años, dada la cercanía de la Semana Santa y la coincidencia de otras ferias sectoriales.

La asistencia de FEDESIBA vino marcada más que nunca por la aplicación de su estrategia de desarrollo comarcal, en concreto en dos aspectos:

1. La participación en acciones de proyección comercial de productos propios y abundantes en la comarca, partiendo de la interrelación de Fedesiba con los colectivos empresariales, y muy especialmente con las cooperativas agrarias.

En este sentido, nuestra entidad aprovechó el espacio para consolidar las buenas relaciones con organizaciones, entidades y representantes de colectivos del sector agroalimentario comarcal. Aparte, cursó invitaciones a miembros de la Asamblea y a promotores de manera que su presencia sirviera de conexión intersectorial y de intercambio de reflexiones en torno al desarrollo rural.

2. La muestra de resultados obtenidos en la ejecución del Proder II, favorecedor de la diversificación productiva comarcal. Esta muestra tuvo dos acciones diferenciadas:

Día 17 de marzo, jueves, (11,45 h.): un acto celebrado en el Salón de Actos del recinto ferial en el que, de boca de la presidenta de FEDESIBA, D^a. M^a José Hormigo Guerrero, y del gerente, D. Antonio Flores Coletto, se dieron a conocer los resultados de la aplicación del PRODER II en la comarca y la IV Convocatoria de ayudas a acciones y proyectos 2005. Acompañaron en esta ocasión el alcalde del Ayuntamiento de Almendralejo, D. José M^a Ramírez Morán, y D^a. M^a. Teresa Toro Arroyo en representación de la Consejería de Desarrollo Rural.



En dicho acto se mostraron detalladamente las cifras de inversiones aplicadas en la diversidad de proyectos ejecutados o en marcha durante los años de actividad del PRODER II en la comarca, donde por encima de todo se destaca el asentamiento de FEDESIBA como entidad aglutinante y orientadora del desarrollo rural dadas las connotaciones especiales de un área tan extensa y poblada.

Se hizo referencia al método de ejecución del PRODER II cuyo valor principal es la gestión abierta al ciudadano aportando suficientes y considerables elementos al desarrollo comarcal, no sólo atendiendo a las iniciativas empresariales, sino también realizando la difusión de las producciones y creaciones locales, haciendo especial hincapié en la diversificación productiva, donde casi todos los sectores participan.

Días del 16 al 19 de marzo: exposición de imágenes, trabajos y productos realizados en proyectos acogidos a PRODER II en el stand institucional situado en una de las carpas adyacentes al cuerpo principal del Palacio del Vino y la Aceituna.



3.1.- Medios de Comunicación.

Los medios de comunicación comarcales y provinciales que acudieron a cubrir la información, tanto de la presencia de FEDESIBA en el VI Salón como del acto de presentación de la IV Convocatoria de Ayudas y resultados del Proder II, fueron las emisoras de radio SER Almendralejo, Radio Almendralejo y COPE o prensa escrita como Diario HOY, El Periódico Extremadura y Crónica de Almendralejo.

3.2.- El Stand.

El stand institucional, situado en una carpa aneja al pabellón derecho del Palacio del Vino y la Aceituna, disponía en esta edición de 50 m² de los cuales 35 m² estaban dedicados a exposición y el resto a espacio de reunión reservada y pequeño almacén.

En la zona de exposición, muy visible por estar el stand en una esquina, se distinguieron cuatro bloques divulgativos:

- 1- Muestra particulares de trabajos y publicidad de las empresas y acciones auxiliadas desde el Proder II.
- 2- Expositores genéricos de productos agroalimentarios también procedentes de iniciativas auxiliadas desde Proder II.
- 3- Material gráfico divulgativo de Fedesiba, Ayuntamientos y empresas.
- 4- Pantalla de televisión y reproductor DVD para difusión de acciones de Fedesiba en Proder II y promoción turística y cultural comarcal.



3.3.- Atención Protocolaria

Fue el personal técnico de Fedesiba el encargado de prestar las atenciones debidas tanto al visitante, en general, como a promotores, representantes políticos y empresariales.

El acto principal de recepción se hizo coincidir el día 17 con la presentación de los resultados de Proder II y la IV Convocatoria de Ayudas, ofreciendo a los asistentes un aperitivo compuesto de embutidos, quesos y vinos de la tierra.

3.4.- Relaciones Sociales

Cabe destacar que, en la visita a las instalaciones y stands del Salón, D. Juan Carlos Rodríguez Ibarra, Presidente de la Junta de Extremadura, realizó una breve, pero cordial parada en el stand de Fedesiba, donde saludó a la presidenta, gerente y técnicos animándoles a seguir impulsando el desarrollo rural y felicitándoles por los resultados obtenidos.



En cuanto a contactos con otras entidades, en primer lugar, fueron muy estrechos con el Ayuntamiento de Almendralejo, tanto en aspectos puntuales del propio desarrollo de la feria como en aspectos de interés comarcal. También la Caja de Badajoz, por medio de su delegado de zona, Gonzalo López de Ayala, como demostración de la colaboración establecida entre ambas entidades.

Por otro lado, como ya es costumbre, socios y representantes de empresas agroalimentarias de toda la comarca nos dignaron con su visita y mostraron su interés por la marcha del Proder II y por las posibilidades de optar algunas de ellas a las ayudas a través de la IV Convocatoria.



6.4.17 II FERIA DE MUESTRAS MULTISECTORIAL DE LA ALBUERA



Durante los días 20 al 22 de mayo de 2005 se celebró en La Albuera la “II Feria de Muestras Multisectorial”. En esta segunda edición se pretendía consolidar este evento dentro del calendario ferial regional y para ello el Ayuntamiento de La Albuera, entidad organizadora, ha contado con el incondicional apoyo de FEDESIBA así como de distintas instituciones de carácter comarcal y provincial. En número considerable también acudieron a

la cita distintas empresas tanto del municipio como de la comarca y de municipios vecinos que expusieron sus productos y servicios.

6.4.18 FERIA INTERNACIONAL GANADERA DE ZAFRA 2.005

Como consolidación definitiva de la Agrupación de Desarrollo BETURIA, ejercicio de colaboración que están llevando a cabo los cinco Grupos de Desarrollo del Sur de la Provincia de Badajoz, se acudió a esta inexcusable cita en la que la citada Agrupación inició su andadura en el año 2.003.

Para esta edición, que tuvo lugar entre los días 3 al 9 de octubre, se decidió celebrar un acto no menos importante, la Asamblea Constituyente de la Agrupación de Desarrollo Beturia, en la que se procedió, por parte de los representantes de los cinco grupos de Desarrollo Rural integrantes de la misma, a aprobar la Constitución de la Agrupación y sus Estatutos.

Al acto celebrado en el Pabellón Central del recinto Ferial asistieron, además de María José Hormigo Guerrero, presidenta de Fedesiba, José Antonio Méndez Artero, presidente de Cedeco Tentudía; José Calvo Cordón, presidente del Ceder Zafra-Río Bodión; Julio Domínguez Merino, presidente del Ceder Campiña Sur y Salustiano Flores Marabel, presidente de Adersur. Además, asistieron miembros designados por los respectivos grupos de desarrollo rural que integran esta organización, como los representantes de cada uno de los sectores institucional, empresarial y social que conforman los grupos.



6.4.19 Ferias a las que ha asistido FEDESIBA a través de REDEX.



- BOLSA DE TURISMO DE LISBOA - BTL (LISBOA)
- FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO – FITUR (MADRID)

Aprovechando la asistencia a la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR 2.007), la presentación tuvo lugar en el stand de la Junta de Extremadura, el día 31 de enero de 2007, a las 16:30 horas.



Se decidió presentar esta publicación en FITUR, la feria de turismo más importante del mundo, para otorgarle relevancia al hecho, ya que, como es bien conocido, la cobertura de medios de comunicación para este tipo de eventos es muy superior que para cualquier otro. En este sentido, la presentación tuvo un éxito notable, ya que fue cubierta por la totalidad de medios regionales, tanto de prensa como de radio y televisión.



▪ FERIA ANDALUZA DE TURISMO Y

DESARROLLO RURAL – FERANTUR (SEVILLA)

- SALÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO CATALÁN – SITC (BARCELONA)
- FERIA DE LA PRIMAVERA (ZAFRA)
- TURINTERIOR 2007 (DON BENITO)
- FERIA INTERNACIONAL DE GANADO (ZAFRA)
- EXPOTURAL 2007 (MADRID)
- XI FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO DE INTERIOR – INTUR (VALLADOLID)

6.4.20 AGENTE DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA COMARCA SIERRA GRANDE - TIERRA DE BARROS

1.- Descripción General del Programa

El *programa de dinamización sobre los recursos humanos del sector turístico* es una iniciativa de la que se derivan una serie de acciones formativas orientadas tanto a ocupados como desempleados del sector turístico. Con este programa, a través de la formación, se pretendió incrementar la calidad de los servicios turísticos ofertados y permanecer atentos a los cambios que se puedan producir en el sector.

2- Objetivos del Programa

El *turismo* es un sector que demanda una gran cantidad de recursos humanos y genera, por tanto, empleo. Son estos recursos humanos los responsables del funcionamiento de todos los servicios turísticos que se ofertan, existiendo un amplio abanico de ocupaciones adaptadas a las características de cada una de las empresas. Además, el turismo es un sector dinámico que crece y se segmenta, por lo que surgen nuevas necesidades de adaptación que requieren de una formación permanente. Dirigido a este sector se puso en marcha el *programa de dinamización de los recursos humanos del sector turístico*, bajo el que se han llevado a cabo numerosas actuaciones en toda Extremadura.

Los principales objetivos con los que cuenta el programa son los siguientes:

1.- Llevar a cabo sesiones formativas e informativas en el ámbito territorial de la comunidad autónoma de Extremadura, tanto a desempleados del sector turístico, como a ocupados, destinadas a concienciar sobre la importancia de determinadas materias y elevar el nivel de conocimiento.

2.- Mejorar la calidad de los servicios ofertados.

3.- Contribuir a una mayor profesionalización del sector mediante la formación.

4.- Atender nuevas necesidades en materia de formación, permaneciendo atentos a los cambios que se producen en el sector. Innovación.

5.- Analizar las necesidades formativas del sector de cada una de las zonas

3.- Actuaciones Generales

Desde el pasado mes de marzo de 2006 y dentro del “Programa de Dinamización de los Recursos Humanos del Sector Turístico”, el Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE) ha venido colaborando con FEDESIBA a través de una Agente de Dinamización Turística (ADT).

La labor de la ADT ha tenido como principal objetivo elevar el nivel de conocimiento sobre el potencial turístico de la comarca, crear conciencia de que el turismo es una actividad económica con una importante trascendencia social y económica, así como mejorar la calidad en los servicios ofertados, extendiéndose su ámbito de actuación a todas las localidades pertenecientes a la Comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros.

Para alcanzar los objetivos indicados anteriormente se previeron las siguientes actuaciones:

- Sesiones formativas sobre las Potencialidades Turísticas de la Comarca, impartidas a desempleados inscritos en los Centros de Empleo como demandantes de ocupaciones relacionadas con la hostelería y el turismo. Dichas sesiones se impartieron en cada uno de los pueblos de la Comarca.
- Cursos específicos relacionados con el turismo, dirigido a empresarios y empleados relacionados con el sector. Entre ellos “Turismo Ornitológico”, de 6 horas de duración, impartido en Hornachos los días 27 y 28 de septiembre, “Herramientas de la Comercialización”, también impartido en Hornachos los días 23 y 24 de octubre, “Atención al Cliente” se dio en dos localidades, en Solana de los Barros el 17 de Julio y en Alange el 7 de noviembre y finalmente “Inglés Turístico” celebrado la semana del 10 al 14 de Julio en Solana de los Barros.
- Programa de Modernización de los Establecimientos de Restauración en Extremadura. Este programa se pondrá en marcha a partir de enero y se desarrollará durante el año 2007. Durante los meses de octubre a noviembre se llevó a cabo la difusión del mismo y la selección de establecimientos, de los que se acogen 45.
- Durante el mes de diciembre se preparó un nuevo curso de “Atención al Cliente” que en este caso irá dirigido tanto a empleados como desempleados relacionados con el turismo.

1.- Sesiones formativas e informativas dirigidas a desempleados del sector turístico llevadas a cabo por los *agentes de dinamización turística* (ADT). Estas sesiones se han realizado a nivel municipal para transmitir a desempleados del sector de hostelería las potencialidades de cada uno de los territorios en los que estén encuadrados, además de mejorar su actitud hacia el cliente. Las sesiones formativas se conciben como acciones de contenido teórico práctico que conduzcan a una correcta asimilación de los contenidos. Además, se pusieron en conocimiento de los asistentes las políticas activas de empleo.

2.- Medidas específicas formativas dirigidas, esencialmente, a ocupados sobre los siguientes temas:

a.- “Inglés turístico I y II”. Se llevaron a cabo acciones formativas de 15 horas de duración y se entregó material para afianzar la correcta asimilación de los contenidos explicados. Se trató de que el alumno comprendiera y utilizara un lenguaje práctico y elemental que le fuera útil en su relación con el cliente.

b.- “Turismo ornitológico”. Actuaciones centradas en dar a conocer este nicho de mercado entre empresarios y personas relacionadas con el sector, con el objeto de elevar el nivel de conocimiento sobre esta modalidad y facilitar el afianzamiento de productos relacionados con este segmento de mercado.

c.- “Herramientas de comercialización” y “Venta Directa e Indirecta”. Actuaciones formativas centradas en incrementar el nivel de conocimiento sobre las herramientas que sirven para comercializar un producto determinado, adaptadas a las peculiaridades de subsectores y territorios. Especial incidencia en las nuevas tecnologías.

d.- “Programa de modernización de establecimientos de restauración”. Aunque iba dirigido a todas las empresas fue especialmente útil en empresas de pequeño tamaño, con dificultad para acceder a la formación por falta de tiempo y dificultad de desplazamiento y con menor nivel de instrucción. Consistió en la implantación de un programa de diez módulos, cuyo seguimiento correspondió a los Agentes de Dinamización Turística, que a la vez resolvieron dudas y sirvieron de apoyo a los empresarios.

e.- “Organización de Eventos, Banquetes y Reuniones”. Curso de 4 horas de duración, dirigido a aquellos establecimientos que ofrecen estos servicios. El principal objetivo era ayudarles a organizar el trabajo y a planificar con éxito cualquier evento.

f.- “Turismo Accesible”. Sesión dirigida a concienciar tanto a empresarios como a trabajadores de la importancia de adaptar sus establecimientos para facilitar el acceso a personas con minusvalías y resaltar los beneficios que se pueden obtener por este hecho.

g.- “Elaboración de Tapas”. Curso de corta duración (4 Horas) donde se pretende dar información sobre la evolución del mercado en este sentido, así como dar a conocer nuevas técnicas.

h.- “Servicio de Sala”. Sesión formativa teórico-práctica, dirigida principalmente a camareros, donde se les da a conocer las nuevas técnicas del servicio en sala.

e.- Análisis de otras necesidades formativas existentes en el sector, tanto presentes como futuras, mediante un proceso de en cuestación dirigido a empresarios y gestores turísticos.

4.- ACTUACIONES LLEVADAS A CABO EN LA COMARCA SIERRA GRANDE – TIERRA DE BARROS

4.1. SESIONES FORMATIVAS DE “ATENCIÓN AL CLIENTE”

La primera acción llevada a cabo fue la elaboración de la presentación de Atención al Cliente en power point. Para ello fue necesario recopilar datos estadísticos de viajeros, visitas y pernoctaciones producidas tanto en la comarca, como en el resto de la provincia y en la Comunidad en el año 2006.

Estas sesiones han ido dirigidas a demandantes de empleo, inscritos ocupaciones relacionadas con la hostelería y se han impartido en cada uno de los municipios de la comarca.

Las sesiones formativas, de cuatro horas de duración, persiguen los siguientes objetivos:

- ♦ Participar en un programa de formación que permitirá al alumno del sector turístico aprender, de una forma divertida y diferente la importancia de la profesionalidad para conseguir que los turistas estén satisfechos.
- ♦ Mejorar su aptitud y actitud en el trabajo, compartiendo sus ideas, durante el curso, con sus compañeros.
- ♦ Incrementar la satisfacción por su trabajo y al mismo tiempo la satisfacción de los turistas.
- ♦ Mejorar sus técnicas de comunicación tanto en su entorno profesional como fuera del mismo.
- ♦ Dar al alumno claves para ser un mejor profesional en la atención al cliente señalándole claves de todo aquello que puede molestar al cliente y todos aquellos detalles que le gusta.
- ♦ Enseñar al alumno el especial cuidado que se ha de tener con las quejas y reclamaciones como instrumento positivo para dar mayor calidad a nuestro trabajo y no tomarlas como instrumento negativo.
- ♦ Desterrar falsas convicciones en la atención al cliente que el alumno cree que gustan y agradan al turista siendo todo lo contrario.
- ♦ Hacer ver al alumno la importancia del cliente como motor del negocio.

Los demandantes que fueron llamados a participar en estas sesiones son los inscritos en alguna de las siguientes ocupaciones:

- 1.- Cocinero en general
- 2.- Camarero en general
- 3.- Camarero de Sala o Jefe de Rango
- 4.- Barman
- 5.- Camarero de Barra
- 6.- Pinche de cocina
- 7.- Camarera de pisos de hostelería
- 8.- Ayudante de servicios de hostelería
- 9.- Recepcionista de hotel
- 10.- Conserje de hotel

Con el objetivo de llevar el mayor orden posible, la impartición de estas sesiones se dividió en cinco fases y cada fase en un número determinado de demandantes de empleo. Los resultados de cada una de las fases vienen reflejados en las tablas que se exponen a continuación.

1ª Fase de Sesiones

Fechas	Municipio	Nº Pax Prev./	Nº Pax Pres,	% Participación
Día 12 marzo-lunes	Vfca. De los Barros	31	23	74.19 %
Día 13 marzo-martes	Vfca. De los Barros	31	17	54.84 %
Día 14 marzo-miércoles	Vfca. De los Barros	31	17	54.84 %
Día 15 marzo-jueves	Vfca. De los Barros	30	21	70.00 %
Día 16 marzo-viernes	Vfca. De los Barros	32	21	65.62 %
Día 21 marzo-miércoles	Vfca. De los Barros	11	5	45.45 %
Día 30 marzo-jueves	Vfca. De los Barros	31	8	25.80 %
TOTAL	Vfca. De los Barros	197	112	56.85 %

2ª Fase de Sesiones

Fechas	Municipio	Nº Pax Prev./	Nº Pax Pres,	Participación
--------	-----------	---------------	--------------	---------------

Día 04 junio-lunes	Hornachos	20	11	55%
Día 05 junio-martes	Hornachos	21	15	71,43%
Día 06 junio-miércoles	La Zarza	24	23	95,83%
Día 07 junio-jueves	La Zarza	24	15	62,50%
Día 08 junio-viernes	La Zarza	24	20	83,33%
Día 11 junio-miércoles	La Zarza	24	19	79,17%
TOTAL		137	103	75,18%

3ª Fase de Sesiones

Fechas	Municipio	Nº Prev. / Pax	Nº Pax Pres,	% Participación
Día 02 de Julio	Solana de los Barros	21	12	57,14%
Día 03 de Julio	Torremejía	24	15	62,50%
Día 04 de Julio	Santa Marta	38	18	47,37%
Día 05 de Julio	Villalba de los Barros	8	5	62,50%
Día 06 de Julio	Aceuchal	22	13	59,09%
TOTAL		113	63	59,56%

4ª Fase de Sesiones

Fechas	Municipio	Nº Prev. / Pax	Nº Pax Pres,	% Participación
Día 17 de septiembre	Corte de Peleas	20	10	50,00%
Día 18 de septiembre	Puebla de la Reina	8	5	62,50%
Día 19 de septiembre	Hinojosa del Valle	9	4	44,44%
Día 20 de septiembre	Ribera del Fresno	43	18	41,86%
Día 21 de septiembre	Oliva de Mérida	24	10	41,66%
Día 24 de septiembre	Alange	36	25	66,66%
Día 25 de septiembre	Alange	37	17	45,95%
TOTAL		177	88	49,72%

5ª Fase de Sesiones (Repescas)

Fechas	Municipio	Nº Prev. / Pax	Nº Pax Pres,	% Participación
---------------	------------------	-----------------------	---------------------	------------------------

Lunes-05 de noviembre	Oliva de Mérida	6	3	50,00%
Martes-06 de noviembre	Alange	10	0	0,00%
Miércoles-07 de noviembre	Villafranca de los Barros	14	4	28,57%
Jueves-08 de noviembre	Almendralejo	31	4	12,90%
Lunes-12 de noviembre	Almendralejo	33	17	51,51%
TOTAL		94	28	29,78%

4.2.- Informe de Necesidades Formativas

Durante el mes de julio se llevó a cabo un proceso de encuesta entre los establecimientos turísticos (alojamiento hotelero y extra hotelero) a partir del cual se elaboró el siguiente informe de necesidades formativas en la comarca:

Introducción

Dentro del programa de Dinamización de los Recursos Humanos del Sector Turístico, enmarcado dentro del Plan Integral de Empleo para Extremadura se procede a analizar, mediante el presente informe, las necesidades formativas del sector turístico.

El proceso llevado a cabo consiste en la realización de encuestas dirigidas a todos los establecimientos, tanto hoteleros como rurales, distribuidos por distintas localidades de la Comarca Sierra Grande-Tierra de Barros. Dichas encuestas se han obtenido mediante entrevista personal con los propietarios, en la mayoría de los casos, y responsables, en menor medida, de los distintos establecimientos.

El objetivo de estas encuestas es determinar el grado de necesidad formativa existente en el sector, basándose en diferentes materias. Estas materias, que exponemos a continuación, han sido valoradas en una escala de 1 a 10, indicando 1 la mínima necesidad y 10 la máxima.

Se han realizado dos tipos de encuestas, una dirigida a alojamientos hoteleros (hoteles y hostales) y otra a alojamientos extrahoteleros (casas rurales, apartamentos turísticos rurales y hoteles rurales). Cada una de ellas contiene diferentes materias a valorar, que son las siguientes:

Alojamientos Hoteleros

- Conocimientos sobre los recursos turísticos de Extremadura
- Nuevas tecnologías
- Atención al Cliente
- Inglés turístico
- Portugués turístico
- Comercialización
- Marketing y publicidad

- Calidad
- Productos naturales y denominaciones de origen

Alojamientos Extrahoteleros

- Conocimientos sobre los recursos turísticos de Extremadura
- La Calidad en el turismo rural
- Productos naturales y denominaciones de origen
- Comercialización del turismo rural
- Atención al cliente
- Gestión económica del establecimiento
- Sostenibilidad del turismo rural
- Plan de marketing
- Inglés turístico

Tras la valoración de estas materias, se pide a todos los establecimientos que propongan otras que ellos consideren necesarias y no estuvieran incluidas en las anteriores.

Establecimientos encuestados. Número y tipología

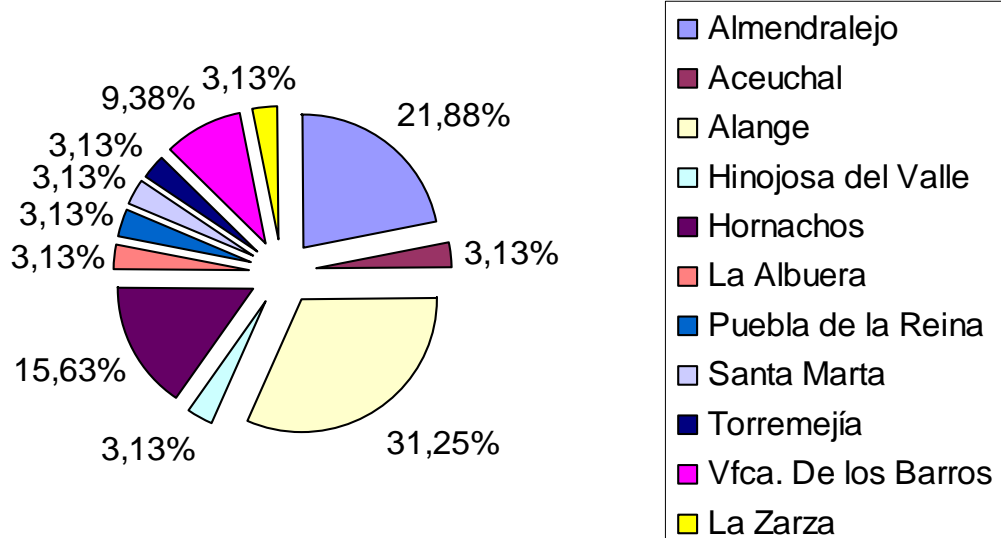
La Comarca de Sierra Grande-Tierra de Barros cuenta con un total de 35 establecimientos, de los que se han encuestado a 32. De estos 35 establecimientos 22 pertenecen a la categoría de alojamientos hoteleros, contestando la encuesta 21. Los 13 establecimientos restantes pertenecen a la categoría de alojamientos extrahoteleros, de ellos han participado 11.

El número y tipología de los establecimientos por localidades se refleja en la siguiente tabla:

Localidad	Alojamientos hoteleros	Encuestados	Alojamientos extrahoteleros	Encuestados	Total Encuestados
Almendralejo	8	7	-	-	7
Aceuchal	1	1	-	-	1
Alange	6	6	4	4	10
Hinojosa del Valle	-	-	1	1	1
Hornachos	-	-	7	5	5
La Albuera	1	1	-	-	1
Puebla de la Reina	-	-	1	1	1
Santa Marta	1	1	-	-	1
Torremejía	1	1	-	-	1
Vfca. de los Barros	3	3	-	-	3
La Zarza	1	1	-	-	1
TOTAL	22	21	13	11	32

A continuación se muestra un gráfico representativo de la participación de las diferentes localidades por porcentajes.

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR MUNICIPIOS



De la tabla y el gráfico se deduce que la participación ha sido muy alta, únicamente dos casas rurales se han quedado fuera del estudio por ser imposible contactar con los propietarios al residir fuera de la comarca y un hostel por no querer participar en el estudio.

En las siguientes tablas veremos por porcentajes la participación de cada tipo de alojamiento. El total de encuestados asciende al 91,43 %.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Nº DE ESTABLECIMIENTOS	% DE PARTICIPACIÓN
Alojamientos Hoteleros	21	65,625 %
Alojamientos Extrahoteleros	11	34,375 %

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Nº DE ESTABLECIMIENTOS	% DE PARTICIPACIÓN
Hoteles	15	46,875 %
Hostales	6	18,75 %
Alojamientos Hoteleros	21	65,625 %
Casas Rurales	5	15,625 %
Hoteles Rurales	1	3,125 %
Apartamentos Turísticos Rurales	5	15,625 %
Alojamientos Extrahoteleros	11	34,375 %

La mayoría de los establecimientos están muy interesados en recibir formación y en que sus empleados la reciban, ya que todos coinciden en la dificultad de encontrar personal cualificado y con vocación por el sector de la hostelería y el turismo. Es tal la falta de personal que varios establecimientos se plantean el cierre de algunas de sus instalaciones. Igualmente, todos coinciden en la dificultad de asistir a los cursos, ya que, en el caso de

los alojamientos hoteleros son los propietarios los que tienen que cubrir esa falta de personal y en el caso de los alojamientos extrahoteleros, éstos suelen ser un complemento de renta a su ocupación principal.

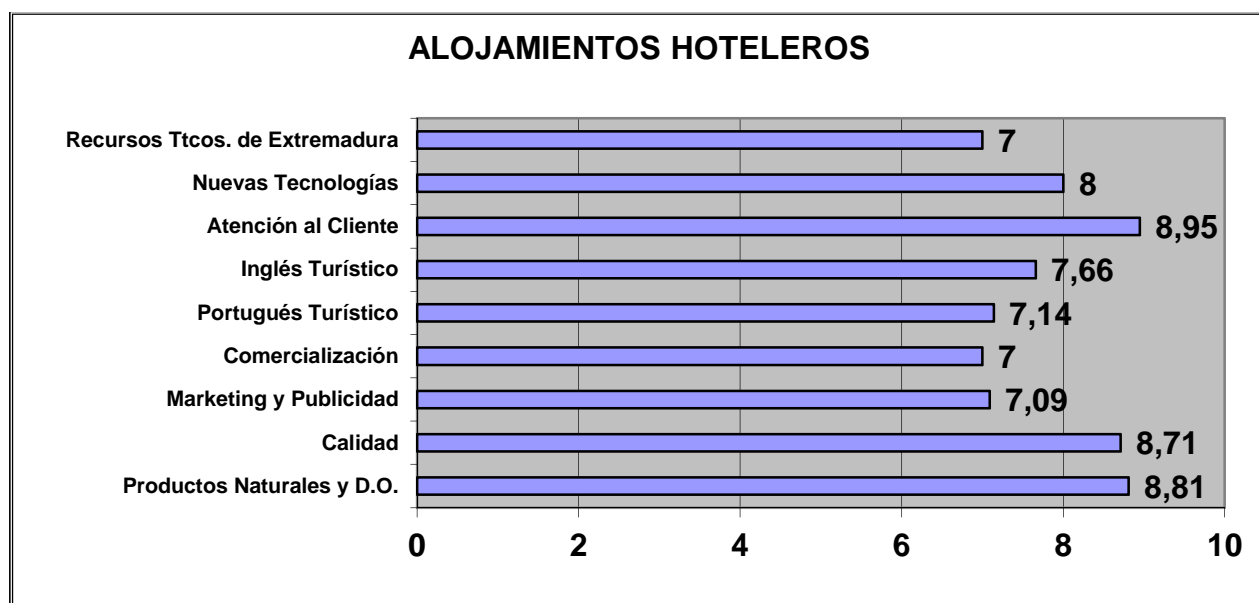
Los alojamientos extrahoteleros son los que más interés muestran en recibir formación, ya que son los que menos tiempo llevan dedicándose al sector y suelen ser personas que no tenían relación con el mismo anteriormente. Hacen mucho hincapié en la necesidad de que las administraciones públicas aumenten su labor promocional ya que ellos, en la mayoría de los casos, no pueden asumir ese gasto. Este tipo de establecimiento es el que más ha participado en las sesiones impartidas hasta ahora en la Comarca.

Resultado de las Encuestas

En este apartado desglosaremos los resultados obtenidos por tipo de alojamiento, materias y por establecimientos. Se mostrará mediante gráficos los valores obtenidos para cada una de las materias cuestionadas.

Veremos por separado los resultados obtenidos de los alojamientos hoteleros y extrahoteleros.

- Alojamientos Hoteleros (hoteles y hostales):



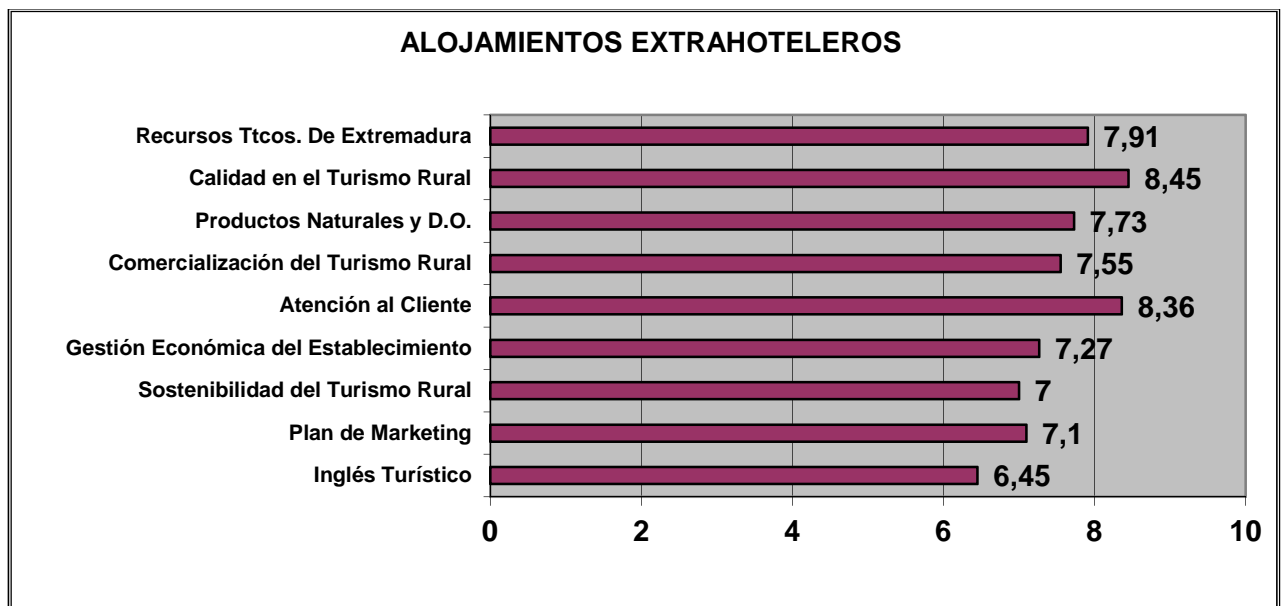
Este tipo de alojamientos supone más del 65 % del total de encuestados. Se puede observar en la gráfica que la materia más valorada por los establecimientos hoteleros encuestados es la de Atención al Cliente con una puntuación media de 8,95, le sigue en mejor valoración Productos Naturales y Denominaciones de Origen con un 8,81 de media. Seguidamente, con un 8,71 está la Calidad, tema que preocupa bastante al sector y al que todos hacen referencia y Nuevas Tecnologías con una valoración de 8.

El resto de materias tienen una valoración muy similar, oscilando entre un 7, puntuación que obtienen Conocimientos sobre los Recursos Turísticos de Extremadura y

Comercialización, y un 7,66 Inglés Turístico. Portugués Turístico alcanza un 7,14 como valor medio y Marketing y Publicidad un 7,09.

Podemos ver que no existen grandes variaciones en la valoración de cada una de las materias, ya que todos los valores oscilan entre un 7 de puntuación mínima y un 8,95 de máxima.

- Alojamientos Extrahoteleros (casas rurales, apartamentos turísticos rurales y hoteles rurales):

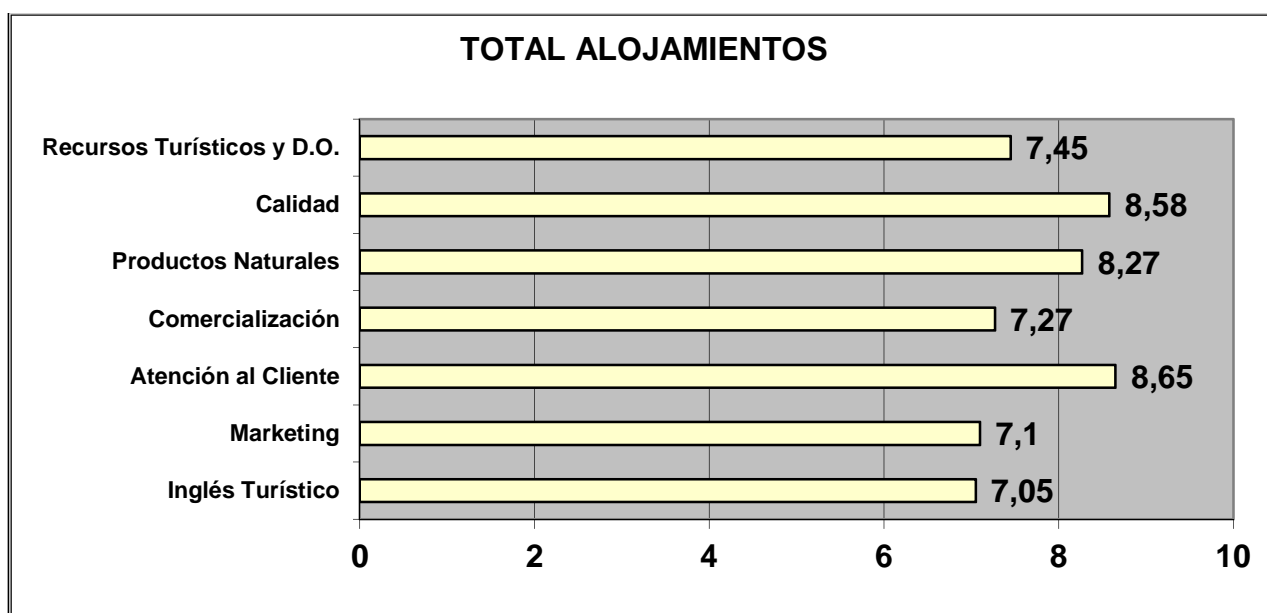


Los alojamientos extrahoteleros representan al 35 % de los establecimientos encuestados. Con respecto a las valoraciones obtenidas para los alojamientos hoteleros, vemos que los propietarios de establecimientos extrahoteleros no tienen las mismas necesidades formativas que los primeros. Sin embargo, los dos tipos coinciden en que la Calidad es fundamental, en este caso su puntuación es la más alta con un 8,45. Le sigue Atención al Cliente con una valoración ligeramente inferior, un 8,36.

El resto de materias se valoran entre 7 y 7,91. Por orden de mayor a menor puntuación están Conocimientos sobre los Recursos Turísticos de Extremadura con un 7,91, Productos Naturales y Denominaciones de Origen, con un 7,73, Comercialización del Turismo Rural con un 7,55, Gestión Económica del Establecimiento con un 7,27, Plan de Marketing con un 7,1 y finalmente Sostenibilidad del Turismo Rural con un 7.

Al contrario que los alojamientos hoteleros, los alojamientos extrahoteleros dan una valoración muy baja a Inglés Turístico, sólo de 6,45, esto es debido a que actualmente reciben muy pocas personas angloparlantes, principalmente alojan a españoles, aunque esta tendencia está cambiando.

- Total de Alojamientos (hoteleros y extrahoteleros):



Observando este gráfico de valoración conjunta vemos que la materia más puntuada es Atención al Cliente con un 8,65 de media, coincidiendo con la valoración obtenida por separado. Le sigue muy de cerca la Calidad, tema en el que hacen mucho hincapié todos los tipos de establecimientos y en el que creen que es muy necesaria la formación, su puntuación es de 8,58. En tercer lugar se sitúa, con un 8,27 Productos Naturales y Denominaciones de Origen. Los encuestados se quejan del poco conocimiento que hay de nuestros productos y creen necesario, en primer lugar que los trabajadores del sector los conozcan en profundidad para poder venderlos correctamente y, en segundo lugar, que la Administración amplíe su labor de difusión y promoción fuera de nuestra Comunidad.

No obstante, hay mucha diferencia en cuanto a las valoraciones dadas a los distintos temas dependiendo de la localidad y la zona. En la zona de Sierra Grande y en localidades como Hornachos, Alange, Puebla de la Reina y Villafranca de los Barros dan mucha importancia al inglés Turístico, ya que cada vez con más frecuencia reciben clientes angloparlantes interesados en turismo ornitológico y peregrinos que recorren la Ruta de la Plata.

En la zona de Tierra de Barros, sin embargo, se le da muy poca importancia a los idiomas y sí consideran más necesario formarse en Atención al Cliente y, principalmente en Nuevas Tecnologías, ya que a muchos de los establecimientos, familiares en su mayoría, les cuesta de adaptarse a los nuevos programas informáticos y continúan haciendo sus gestiones a la “antigua usanza”.

En cuanto al apartado “Otros”, son muchos los establecimientos que han querido aportar sus propias ideas. A continuación se exponen todos los temas propuestos por ellos y el número de veces que se ha solicitado:

- Servicio de Sala y Barra: 9 solicitudes.
- Cocina Tradicional: 5 solicitudes.
- Recepción: 4 solicitudes.
- Guías Turísticos: 4 solicitudes.

- Informática: 3 solicitudes.
- Limpieza General y Pisos: 3 solicitudes.
- Ornitología: 2 solicitudes.
- Animador Turístico: 2 solicitudes.
- Gestión y Dirección de Establecimientos (burocracia): 2 solicitudes.
- Hidroturismo: 1 solicitud.
- Otros Idiomas (francés y alemán): 1 solicitud.
- Contabilidad y Gestión: 1 solicitud.
- Personal Terapéutico para Balnearios: 1 solicitud.
- Fidelización del Cliente: 1 solicitud.
- Concienciación de Instituciones Públicas: 1 solicitud.
- Modelos de Colaboración entre Empresas de Servicios Turísticos: 1 solicitud.

Como conclusión, decir que en general, la disposición a recibir formación es muy buena, no obstante, todos los alojamientos, tanto hoteleros como extrahoteleros, coinciden en que es la falta de tiempo su principal problema, en la mayoría de los casos los propietarios son un empleado más y en otros muchos combinan esta actividad con otra. Muchos hicieron referencia a poder recibir cursos online con flexibilidad de horarios. El horario más adecuado para recibirlos es, de todas formas, el de tarde.

4.3- Manual de Modernización de Establecimientos de Restauración

Este programa, en el que participaron 42 establecimientos (17 en Almendralejo, 12 en Villafranca de los Barros, 8 en Hornachos, 4 en Alange y 1 en Puebla de la Reina) se extendió desde el mes de enero hasta el mes de noviembre y consistió fundamentalmente en el reparto de 10 manuales, los cuales trataban todos los temas relacionados con la restauración. Los temas tratados fueron los siguientes:

Tema 1: Conservación y manipulación de alimentos.

Tema 2: Atención al cliente.

Tema 3: Prevención de riesgos.

Tema 4: Compra y tratamiento de productos frescos.

Tema 5: Servicio de sala y barra.

Tema 6: Servicio de bebidas.

Tema 7: Preparación de platos.

Tema 8: Instalaciones y equipamientos.

Tema 9: El local, un lugar agradable.

Tema 10: El personal, preparación y motivación.

Durante el programa los establecimientos se han sometido a un seguimiento mensual llevado a cabo por los Agentes de Dinamización Turística, los cuales también les han prestado apoyo y han resuelto sus dudas.

Las impresiones finales se recogen a continuación en el siguiente informe de resultados finales:

Informe Final “Programa de Modernización de los Establecimientos de Restauración”

Tras repartir los 10 manuales correspondientes al “Programa de Modernización de los Establecimientos de Restauración” y después de haber recogido las impresiones y opiniones de los empresarios acogidos al mismo mediante las visitas mensuales y las encuestas de satisfacción, se desprenden el presente informe.

Todos los establecimientos consideran muy importante la formación en el sector de la hostelería, ya que coinciden principalmente en la falta de profesionalidad. Otras ideas expresadas a menudo por los empresarios es la dificultad para acceder a la formación en pueblos pequeños y destacan las facilidades que les hemos ofrecido. Igualmente, todos tienen muy claro que para competir es muy necesario contar con personal cualificado, ya que son éstos los que, en gran medida, otorgan la calidad al establecimiento. En cuanto a este punto merece la pena citar un comentario “La formación no es necesaria, sino obligatoria, porque un empresario y personal cualificado, bien informado y bien formado hace al establecimiento más competitivo”.

Todos los establecimientos, excepto uno, consideran muy beneficioso el programa, principalmente porque les ha permitido actualizar conocimientos y recordar otros que por la rutina habían olvidado. Otro de los beneficios que destacan es la claridad en la exposición de los temas en los manuales, que les permiten aclarar dudas y consultarlos cada vez que lo necesitan, principalmente los aspectos técnicos y curiosidades. Como antes he comentado, sólo un establecimiento no le ve ventajas al programa, su comentario es el siguiente: “Le veo muy escasas ventajas y pocos beneficios porque la mayoría son cosas que ya conocemos y sabemos, incluso practicamos. El soporte es inútil porque, charlas, coloquios y cursos tienen mejores aplicaciones que folletos que apenas leemos por falta de tiempo y/o por ser desmotivadores”. Con respecto a este comentario es necesario decir que a este establecimiento se le ha informado puntualmente de todos los cursos impartidos en la comarca y que no han asistido a ninguno de ellos, incluso los que se celebraron en su localidad.

Centrándonos en los inconvenientes que han encontrado, se coincide principalmente en la necesidad de prácticas relacionadas con los temas contenidos en los manuales, principalmente en la elaboración de platos. Pero en general, y excepto ese punto, a la gran mayoría les parece un trabajo muy completo y de fácil comprensión y no encuentran inconvenientes o desventajas al programa. Un establecimiento comentó hubiera estado bien añadir un capítulo más que contuviera los términos utilizados en hostelería, tales como mître, sumiller, etc. y términos culinarios.

En cuanto acciones formativas que los empresarios creen que deberían llevarse a cabo para mejorar el sector turístico principalmente coinciden en importancia la formación a empresarios y trabajadores, en la promoción y en la información y apoyo a los empresarios sobre gestiones burocráticas o de papeleo. En un segundo plano queda el fomento a la creación de nuevas empresas del sector y modernización de las ya existentes porque consideran que esto debe partir de la iniciativa privada. También comentan

algunos establecimientos la necesidad de recibir información más sencilla, directa y detallada sobre ayudas y subvenciones.

La visión general que del programa tienen tanto empresarios como trabajadores es muy positiva y agradecen la ayuda que les hemos prestado y la cercanía con la que les hemos tratado.

5.- Resultados Finales

Los resultados obtenidos tanto en la comarca como en el resto de Extremadura son muy positivos, habiendo llegado a más de 15000 desempleados, a casi 400 municipios y a más de 5000 trabajadores del sector de la hostelería y el turismo.

A grandes rasgos, todas las personas que han participado en el programa se muestran muy satisfechos con el mismo y esperan que pueda continuar en un futuro próximo.

6.4.21 VIII SALÓN DEL VINO Y LA ACEITUNA DE EXTREMADURA

Tradicionalmente se viene asistiendo al Salón del Vino y la Aceituna como un medio de profundizar en las relaciones de la Entidad con el resto de sectores tanto públicos como privados de la comarca.

Desde FEDESIBA se realiza una valoración tremendamente positiva de la participación en esta última edición del evento, ya que se ha fortalecido el conocimiento mutuo y los vínculos con numerosos representantes del sector más importante de la comarca, el agroindustrial.



Estos contactos pueden ser el germen de futuros programas de colaboración en pro del desarrollo económico y social de la comarca, objetivo principal de FEDESIBA.

Además, como en anteriores ediciones la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande -Tierra de Barros ha celebrado su Asamblea General anual en el muy adecuado marco del Salón del Vino y la Aceituna de Extremadura.



En la citada Asamblea, aparte de la aprobación del Informe de Gestión correspondiente a la anualidad 2.006, la Presidenta de la Entidad, M^a. José Hormigo Guerrero, esbozó las líneas maestras del

