

Resumen EDLP

JUNIO 2016

Un territorio para la innovación, el emprendimiento y la sostenibilidad

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 2014-2020 - *Sierra Grande-Tierra de Barros*





índice

I. Datos del Grupo de Acción Local FEDESIBA (Anexo II)

II. Datos de la comarca Sierra Grande-Río Matachel (Anexo III)

Relación de términos municipales y entidades locales

Grado de ruralidad

Tasa de dependencia

Coeficiente de sustitución

Tasa de masculinidad

Evolución y estructura de la población

Desempleo

Estructura física y medio ambiente

III. Propuesta de Estrategia de Desarrollo Local Participativo

Participación comunitaria en la estrategia

Análisis y diagnóstico de la población y el territorio

Descripción y objetivos de la estrategia

Plan de acción

1. Programa de patrimonio natural e histórico
2. Programa de turismo
3. Programa de explotaciones agrícolas y ganaderas.
4. Programa de industria y comercialización agroalimentaria.
5. Programa de energías renovables.
6. Programa de formación y empleo.
7. Programa de empresa y comercio.
8. Programa de ordenación territorial e infraestructuras.
9. Programa de identidad comarcal.
10. Programa de participación social.

Plan financiero

Acreditación de los criterios de selección.

Denominación:

FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIERRA
GRANDE TIERRA DE BARROS (FEDESIBA)

Personalidad jurídica:

Entidad asociativa sin ánimo de lucro.

Fecha de constitución:

FEDESIBA se constituye en junio de 2.001, a raíz de la
asociación de ADEBO (Asociación para el Desarrollo
de Barros-Oeste) y ASIRIOMA (Asociación para el
Desarrollo de Sierra Grande-Río Matachel).

Número de identificación fiscal:

CIF. V06355549

Domicilio social, teléfono, fax y correo electrónico.

C/ INFANTA ELENA, 6

C.P. 06220 . VILLAFRANCA DE LOS BARROS
BADAJOZ

Teléfono/s: 924520852 // 924690810

Fax. 924520852 // 924690810

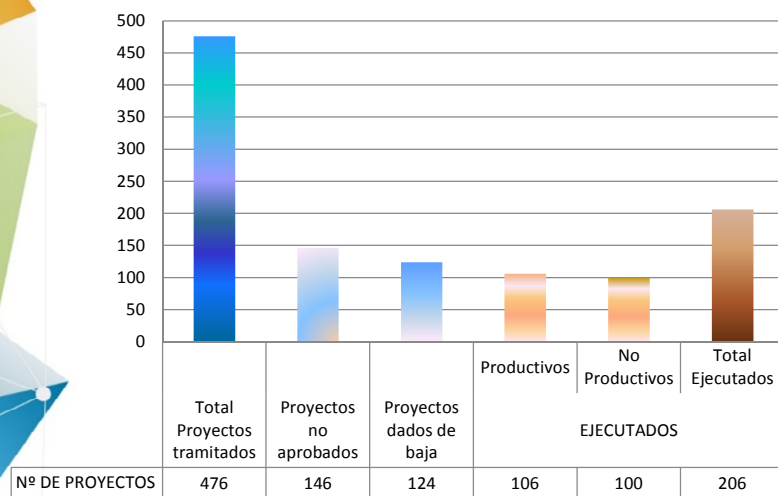
Correo Electrónico. vcabarros@fedesiba.com //
stamarta@fedesiba.com

I. DATOS DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL: FEDESIBA

RESUMEN (Según Anexo II)

EXPERIENCIA D. RURAL 2007-2013

Número de proyectos gestionados en Enfoque Leader (2.007-2.013), y cuantificación de la inversión, desglosados en proyectos productivos y no productivos



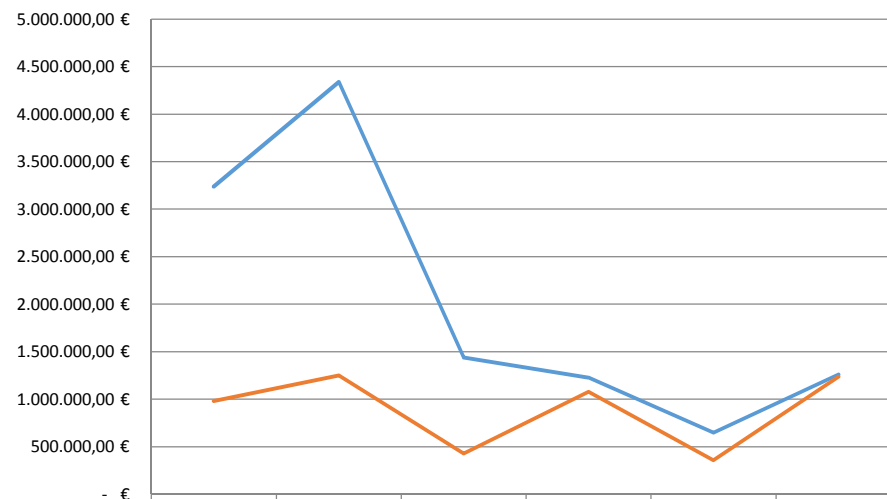
INVERSIÓN Y SUBVENCIÓN TRAMITADA POR FEDESIBA 2008-2015

INVERSIÓN TRAMITADA 38.310.850,32 € **PRODUCTIVIDAD GAL**
(Subvención Tramitada/Ayuda Enfoque Leader)

SUBVENCIÓN TRAMITADA 9.359.332,53 € **176%**

REPARTO DE LOS FONDOS SEGÚN TIPOLOGÍA DEL TITULAR		% SOBRE TOTAL INVERSIÓN
INVERSIÓN PROYECTOS PRODUCTIVOS (Empresa)	9.014.317,03 €	74%
INVERSIÓN PROYECTOS NO PRODUCTIVOS (Asociaciones, Ayuntamientos)	2.108.201,72 €	17%
GASTOS FUNCIONAMIENTO GRUPO DE ACCIÓN LOCAL	1.025.420,00 €	9%
TOTAL INVERSIÓN	12.147.938,75 €	100%

Número de proyectos gestionados en Enfoque Leader (2.007-2.013), por tipología del promotor.



	Persona Física	Sociedades Mercantiles	Cooperativas	Entidades Públicas	Asociaciones sin ánimo lucro	Grupos de Acción Local
Inversión	3.236.549,07	4.338.122,42	1.439.645,54	1.227.985,35	646.097,13 €	1.259.539,24
Subvención	980.474,24 €	1.250.013,61	428.725,94 €	1.077.826,78	359.079,35 €	1.236.573,13

BENEFICIARIOS PROYECTOS EJECUTADOS			INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
Autónomos	Hombres (<25)	1		
	Mujeres (<25)	-		
	Hombres (>25)	28		
	Mujeres (>25)	28		
	TOTAL	57		3.236.549,07 €
Soc. civiles o mercantiles		40	4.338.122,42 €	1.250.013,61 €
Asociaciones o fundaciones		39	646.097,13 €	359.079,35 €
Entidades Públicas		35	1.227.985,35 €	1.077.826,78 €
Coop. SAT. Sal		9	1.439.645,54 €	428.725,94 €
Grupo de Acción Local		26	1.259.539,24 €	1.236.573,13 €
TOTAL		206	12.147.938,75 €	5.332.693,05 €

I. DATOS DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL: FEDESIBA

RESUMEN (Según Anexo II)

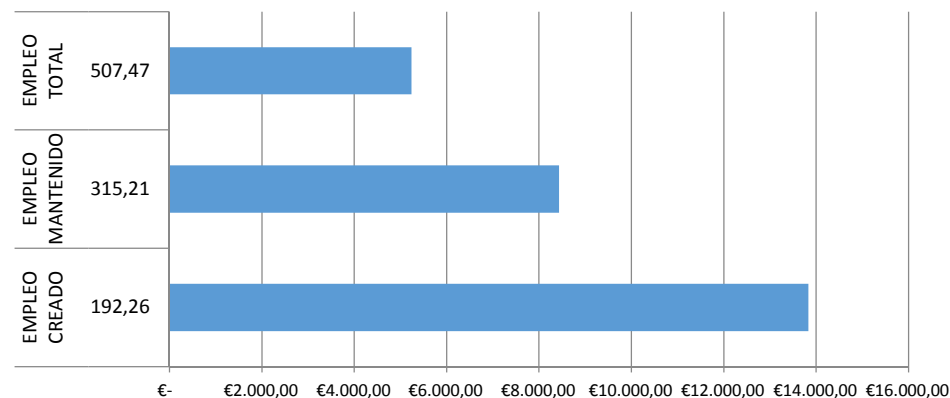
EXPERIENCIA D. RURAL 2007-2013

CURSOS DE FORMACIÓN: NÚMERO, HORAS Y ALUMNOS.

CURSOS		
Cursos realizados		24
Horas lectivas		1.379
Participantes	Hombres	243
	Mujeres	588
JORNADAS / SEMINARIOS		
Jornadas/Seminarios realizados		4
Horas lectivas		120
Participantes	Hombres	502
	Mujeres	596
Total Curso/Jornadas		28
Total Horas		1.499
Total Participantes		1.929

NÚMERO DE EMPLEOS CREADOS Y/O CONSOLIDADOS.

Ayuda Enfoque Leader por empleo directo



NÚMERO DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN.

NOMBRE DEL PROYECTO	Nº de Grupos cooperantes	Total Ayuda	Inversión Privada	Total Inversión
GUADIANA EL RIO QUE NOS UNE	13	40.347,30 €	22.966,11 €	63.313,41 €

NÚMERO DE PROYECTOS EN CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE E INVERSIÓN.

PROYECTO	SUBVENCIÓN	PRIVADO	INVERSIÓN
15 proyectos			
TOTALES	268.951,85 €	84.944,09 €	353.895,93 €

	Ayuda por empleo directo
EMPLEO CREADO	13.831,34€
EMPLEO MANTENIDO	8.437,13€
EMPLEO TOTAL	5.240,45€

EMPLEOS CREADOS	Hombres (<25)	11
	Mujeres (<25)	2,00
	Hombres (>25)	82,83
	Mujeres (>25)	96,43
	TOTAL CREADOS	192,26
EMPLEOS MANTENIDOS	Hombres (>25)	147,98
	Mujeres (>25)	167,23
	TOTAL MANTENIDOS	315,21
EMPLEO TOTAL		507,47



II. DATOS DE LA COMARCA: SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS

RESUMEN (según Anexo III)

LOCALIDADES / RURALIDAD / TASA DEPENDENCIA / COEF. SUSTITUCIÓN

Relación de términos municipales y entidades locales.

El territorio de la comarca Sierra Grande-Tierra de Barros está configurado por 29 núcleos de población agrupados en 19 términos municipales: Aceuchal, Alange, La Albuera, Almendralejo (con Almendralejo, San Marcos, Cuarto de En medio, Cuartos de Tiza, Dehesa Nueva, Los Olivos, Las Rocas y Las Ruedas), Corte de Peleas, Entrín Bajo (con Entrín Bajo y Entrín Alto), Hinojosa del Valle, Hornachos, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla del Prior, Puebla de la Reina, Ribera del Fresno, Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros (con Solana de los Barros, Cortegana y Retamal), Torremejía, Villafranca de los Barros, Villalba de los Barros, y La Zarza. Estos 19 municipios tienen una superficie total de 1.922,90 km², lo que supone el 4,62 % de la superficie regional y el 8,83% provincial. El territorio está habitado por 85.814 personas (el 7,8% de la región) a fecha de 1 de enero de 2014.

Grado de ruralidad.

El índice de ruralidad de la comarca es 3,03%, lo que indica que parte de la población está en riesgo de despoblamiento, concretamente la de los municipios de Oliva de Mérida, que presenta una densidad de población de 7,05 hab./km², y Puebla de la Reina, con 6,10 hab./km².

Tasa de dependencia.

La comarca tiene una tasa de dependencia del 51,96%. Este valor es superior a la media nacional (51,58%), pero está ligeramente por debajo de la regional (53,28%). El territorio tiene, por tanto, una proporción de cerca de 52 personas dependientes por cada 100 personas activas, siendo las tasas más elevadas las de municipios como Hinojosa del Valle (69,61%) y Entrín Bajo (63,84%).

Coeficiente de sustitución.

El índice de sustitución de la comarca es de 117,63%. Este es un valor positivo puesto que por cada 100 personas que abandonarán el mercado laboral se incorporarán 118, lo que indica que quienes se incorporen al mercado laboral cubrirán la totalidad de vacantes que dejen las personas trabajadoras jubiladas. No obstante, no hay sustitución laboral en La Albuera, Cortes de Peleas, Entrín Bajo, Hinojosa del Valle, Oliva de Mérida y Puebla del Prior.



II. DATOS DE LA COMARCA: SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS

RESUMEN (según Anexo III)

TASA DE MASCULINIDAD / EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN

Tasa de masculinidad.

La tasa de masculinidad es de 100,48%. En términos absolutos, sólo 206 hombres más que mujeres.

Evolución y estructura de la población.

La tendencia global del período 1996-2014 puede considerarse como positiva, si bien es cierto que desde 2012 se contempla un cierto estancamiento de la población agravado a partir de 2014, cuando esta tendencia comienza a ser negativa.

El balance global del período 1996-2014 ha sido positivo. De 77.903 habitantes en 1996 se ha pasado a 85.814 habitantes en 2014, lo que significa un incremento del 11,31% (8.721 habitantes), fundamentalmente gracias al incremento poblacional de Almendralejo, cifrado en 7.805 habitantes.

De la comparación de los datos padronales de 1996 y 2014 en cuanto a población mayor de 65 años, se evidencia una tendencia negativa dado el envejecimiento de la población comarcal. Del 15,21% de población mayor de 65 años en 1996 se ha pasado al 17,59% en 2014, lo que supone un incremento del 2,38%.

La pirámide de población de Sierra Grande-Tierra de Barros de 2014 es una imagen fija de su realidad demográfica actual. Se trata de una pirámide invertida, regresiva, en forma de hucha, propia de una población envejecida y con una baja tasa de natalidad. Algunas características de la situación actual y de la tendencia de esta pirámide son:

- Estrechamiento de su base debido a la progresiva disminución de la natalidad desde hace 40 años.
- Elevada proporción de mayores de 65 años debido a unas mayores tasas de natalidad en los años previos a la caída de esta (años 60-70) e incremento de la esperanza de vida.
- Mayor proporción de mujeres en los grupos de mayor edad dada su mayor esperanza de vida.
- Tendencia: Aunque hay un aumento de la población, los verdaderos retos demográficos de la comarca se presentan en su estructura demográfica: una baja natalidad, la pérdida de población joven y el aumento del envejecimiento. Aunque aún no hay regresión demográfica, la tendencia es hacia la misma.



II. DATOS DE LA COMARCA: SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS

RESUMEN (según Anexo III)

DESEMPLEO / ESTRUCTURA FÍSICA Y MEDIO AMBIENTE

Desempleo.

La comarca cuenta con una tasa de paro del 19,90% a fecha de 1 de enero de 2015, lo que significa por cada 100 personas potencialmente activas (de 16 a 64 años) 20 se encuentran sin empleo. Esta tasa es bastante alta, sobre todo si se compara con la tasa nacional (14,67%) y más cercana a la regional (19,50%).

Estructura física y medio ambiente.

La comarca tiene una superficie total de 1.922,90 km². La superficie total agraria es de 1.471,24 km², lo que supone el 76,51% de la superficie comarcal, observándose una disminución del 8,07% con respecto a 1999.

Su Superficie Agraria Útil (SAU), es decir, aquélla que se encuentra cultivada o está en condiciones de serlo (cultivos herbáceos, los barbechos, los huertos familiares y las tierras destinadas a cultivos leñosos) es de 1.373,42 km² (el 71,42% de la superficie total). Esta superficie ha disminuido un 6,29 % desde 1999.

Teniendo en cuenta las dos grandes redes de espacios protegidos en Extremadura bajo legislación autonómica (RENPEX) o europea (Red Natura 2000), y que un mismo espacio natural puede estar incluido en una de las redes o en las dos, la superficie protegida en la comarca es de 435,51 km² (el 22,65% de la superficie comarcal). Las áreas protegidas en la comarca Sierra Grande-Río Matachel son 12: 5 ZEPA (Zona de Especial Conservación para las Aves), 5 LIC (Lugares de Importancia Comunitaria), 1 Zona de Interés Regional (*Sierra Grande de Hornachos*) y 1 LIC (Lugar de Interés Científico).



III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA ESTRATEGIA

PARTICIPACIÓN Y PROCESOS

Participación en la elaboración de la EDLP.

La redacción de la EDLP de la comarca Sierra Grande – Río Matachel ha alternado durante los años 2015 y 2016 el trabajo de un equipo profesional técnico con las aportaciones ciudadanas. Estas aportaciones se han concretado en 41 actividades que ha coordinado el Equipo Técnico de FEDESIBA:

- ✓ 20 sesiones locales, en cada uno de los diecinueve municipios (en Santa Marta de los Barros se celebraron dos sesiones).
- ✓ 7 sesiones sectoriales: Colectivos sociales, Alcaldes (2), Representantes empresariales y cooperativas (2), Tejido Asociativo, Técnicos.
- ✓ 5 sesiones de órganos directivos de FEDESIBA y de las entidades integrantes (ADEBO y ASIRIOMA).
- ✓ 5 entrevistas a personas de relevancia en el ámbito empresarial de la comarca.
- ✓ 3 sesiones de otro tipo (jornadas de visitas a proyectos, sesiones informativas, etc.).
- ✓ 115 cuestionarios *on line* y presenciales.

Otros procesos participativos.

El trabajo participativo sobre la elaboración de la estrategia ha estado complementado con otros realizados en los últimos años:

- ✓ 11 sesiones participativas de carácter sectorial realizadas en el año 2013 del Plan de Participación Sierra Grande y Tierra de Barros (Decreto 30/2013).
- ✓ 8 sesiones participativas de carácter sectorial realizadas durante el año 2015 para el diseño de estrategias territoriales de investigación e innovación RIS3.
- ✓ 44 entrevistas en varias localidades durante el año 2015 para el Estudio Territorial Sierra Grande-Tierra de Barros de la Universidad de Córdoba.

En total, durante todo el proceso participativo de Sierra Grande-Tierra de Barros han intervenido 899 personas (520 hombres y 379 mujeres). De estas personas, 178 pertenecen al sector institucional, 201 al ámbito empresarial, 247 al asociativo, 181 son técnicos y 92 de otros sectores.

Del total de participantes, 341 son socios.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

DAFO

DEBILIDADES

- D.1. Paulatino envejecimiento de la población y aumento de la tasa de dependencia.
- D.2. Emigración selectiva de jóvenes cualificados.
- D.3. Envejecimiento y masculinización del campesinado.
- D.4. Polarización de la población entre Almendralejo y Villafranca de los Barros.
- D.5. Notable tasa de desempleo.
- D.6. Inexistencia de grandes empresas.
- D.7. Falta de promotores e inversores privados.
- D.8. Escasa diversificación de los sectores económicos.
- D.9. Polarización del desarrollo comarcal entre Almendralejo y Villafranca de los Barros.
- D.10. Sector agroalimentario con insuficiente desarrollo de la comercialización.
- D.11. Contaminación de las aguas subterráneas.
- D.12. Escaso dinamismo asociativo.
- D.13. Rastro de la polémica sobre la refinería.
- D.14. Excesiva dependencia de la administración.
- D.15. Escaso desarrollo de la oferta hotelera.
- D.16. Grandes diferencias de comunicación entre las poblaciones del entorno de la Ruta del Plata y el resto de municipios.
- D.17. Escasa articulación del transporte público intracomarcal.
- D.18. Falta de cohesión comarcal.

FORTALEZAS

- F.1. Rasgos demográficos positivos.
- F.2. Cabeceras de comarca como focos difusores del dinamismo económico.
- F.3. Potencial agrícola.
- F.4. Potencial de la industria agroalimentaria.
- F.5. Preocupación por la investigación y formación en el campo de la vitivinicultura.
- F.6. Existencia de importantes bolsas de agua.
- F.7. Notable importancia cinegética y piscícola.
- F.8. Potencial ecológico y turístico.
- F.9. Potencial de turismo enológico.
- F.10. Potencial turístico del balneario de Alange.
- F.11. Existencia de fiestas de calado histórico susceptibles de ser focos de atracción turística.
- F.12. Vinculación con una marca agroalimentaria de denominación de origen muy potente.
- F.13. La comarca está atravesada de norte a sur por una autovía.
- F.14. Proximidad de la autovía A-5, eje este-oeste.
- F.15. Futura conversión en autovía de la carretera Badajoz-Granada.
- F.16. Existencia de varios centros e instrumentos, tanto públicos como privados, que operan en el desarrollo socioeconómico y cultural del territorio.

AMENAZAS

- A.1. Tendencias demográficas generalizadas de envejecimiento, incremento de la tasa de dependencia y bajo crecimiento poblacional.
- A.2. Coyuntura económica desfavorable.
- A.3. Tendencia general a una economía de baja productividad y muy terciarizada.
- A.4. Crisis de la construcción.
- A.5. Plus rural de la crisis.
- A.6. Perjuicios añadidos, como todo territorio especialmente desfavorecido, por la aplicación de políticas económicas que no corrigen desigualdades regionales.
- A.7. Pérdida de la posición preferente de Extremadura como región destinataria de ayudas de la Unión Europea.
- A.8. Situación periférica de Extremadura.
- A.9. Competencia que ejercen otros destinos turísticos próximos como Mérida o Zafra.
- A.10. Dificultades de proyección exterior de Extremadura.
- A.11. Avance de la desertización.

OPORTUNIDADES

- O.1. Ambiente propicio para las políticas emprendedoras.
- O.2. Autónomos como vía para el autoempleo.
- O.3. Políticas de conversión del secano en regadío.
- O.4. Potencial de la agricultura ecológica.
- O.5. Potencial para la generación de energías limpias.
- O.6. Nuevas perspectivas para el turismo rural, náutico, experiencial, sostenible, natural, no masificado...
- O.7. Incremento de las políticas turísticas tanto por la Diputación de Badajoz como del Gobierno de Extremadura.
- O.8. Comarca puente entre dos destinos destacados como Mérida y Zafra.
- O.9. Imagen de Extremadura vinculada a la naturaleza y al patrimonio cultural, rasgos identificativos de la comarca.
- O.10. Cercanía de la frontera y conexión con Portugal.
- O.11. Próxima puesta en funcionamiento del tren rápido.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

ESTRATEGIAS

DEFENSIVAS / OFENSIVAS / DE REORIENTACIÓN / DE SUPERVIVENCIA

ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (Las fortalezas frente a las amenazas. Se evitan las amenazas con las fortalezas). Frente a

- LA AMENAZA DEL ENVEJECIMIENTO... un comportamiento demográfico positivo.
- LA AMENAZA DE LA CRISIS... el potencial agrícola y de la industria agroalimentaria.
- LA AMENAZA DEL PLUS RURAL DE LA CRISIS... los instrumentos que operan en el desarrollo del territorio.
- LA AMENAZA DE LA COMPETENCIA TURÍSTICA DE MUNICIPIOS CERCANOS... las singularidades propias de un turismo de naturaleza y enológico.
- LA AMENAZA DEL AISLAMIENTO... las buenas comunicaciones de una comarca conectada.
- LA AMENAZA DE LA FALTA DE PROYECCIÓN DE EXTREMADURA... la vinculación de la comarca con una marca agroalimentaria potente como “Ribera del Guadiana”.

ESTRATEGIAS DE REORIENTACIÓN (Las debilidades y las oportunidades. Se superan las debilidades aprovechando las oportunidades). Para defenderse de

- LA DEBILIDAD DEL ENVEJECIMIENTO Y LA MASCULINIZACIÓN DEL CAMPESINADO... con la tendencia a la generación de nuevos autónomos
- LA DEBILIDAD DE LA POLARIZACIÓN POBLACIONAL Y DE DESARROLLO EN ALMENDRALEJO Y VILAFRANCA DE LOS BARROS... con las buenas perspectivas del turismo rural y natural.
- LA DEBILIDAD DE LA ESCASA DIVERSIFICACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS... con el ambiente propicio para políticas emprendedoras.
- LA DEBILIDAD DEL ESCASO DESARROLLO DE LA OFERTA HOTELERA... con el incremento de las políticas turísticas institucionales en la provincia y en la región.

ESTRATEGIAS OFENSIVAS (Las fortalezas frente a las oportunidades. Se usan las fortalezas para aprovechar las oportunidades). Para aprovechar

- LA OPORTUNIDAD DE UN AMBIENTE PROPICIO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL AUTOEMPLEO... con la labor de los centros y entidades de desarrollo que operan en el territorio.
- LA OPORTUNIDAD DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA... con el potencial agrícola de una de las zonas de secano más productivas de España.
- LA OPORTUNIDAD DE POLÍTICAS DE CONVERSIÓN DEL SECANO EN REGADÍO... con la existencia de importantes bolsas de agua gracias a los embalses de la comarca.
- LA OPORTUNIDAD DE LAS NUEVAS PERSPECTIVAS PARA EL TURISMO... con el potencial ecológico y turístico de la comarca para el turismo rural, cinegético, náutico y experiencial.
- LA OPORTUNIDAD DE LA PRÓXIMA CREACIÓN DEL TREN RÁPIDO MADRID-BADAJOS... con las buenas comunicaciones norte-sur con las que ya cuenta la comarca.

ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA (Las debilidades y las amenazas. Se busca reducir las debilidades y eludir las amenazas). Para evitar que

- LA DEBILIDAD DEL ENVEJECIMIENTO en la comarca... favorezca la amenaza de la tendencia demográfica al envejecimiento.
- LA DEBILIDAD DE NOTABLE TASA DE DESEMPELO en la comarca... favorezca la amenaza de la coyuntura económica desfavorable.
- LA DEBILIDAD DE LA INEXISTENCIA DE GRANDES EMPRESAS en la comarca... favorezca la tendencia general a una economía de baja productividad y muy terciarizada.
- LA DEBILIDAD DEL ESCASO DESARROLLO DE LA OFERTA HOTELERA de la comarca... favorezca la amenaza de la competencia que ejercen otros destinos turísticos próximos como Mérida o Zafra.
- LA DEBILIDAD DE LA FALTA DE COHESIÓN COMARCAL... favorezca la amenaza de las dificultades de proyección exterior de Extremadura.

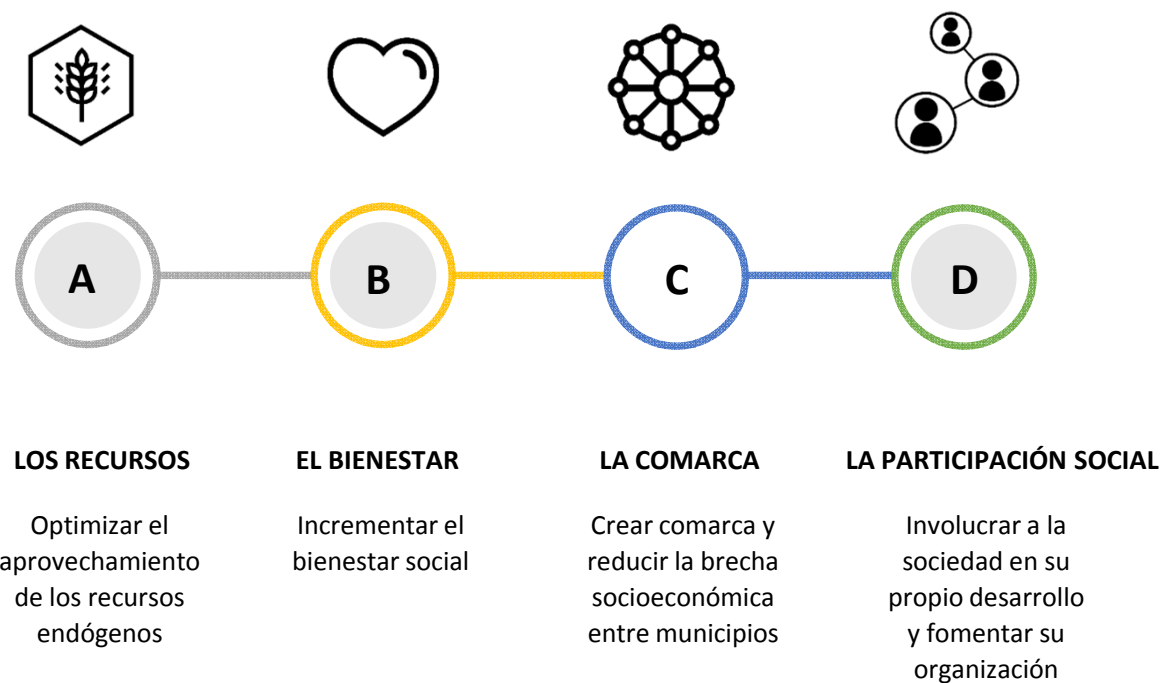
III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA

FINALIDAD, BLOQUES ESTRATÉGICOS Y OBJETIVOS GENERALES

La *finalidad general* de la estrategia es el desarrollo económico de la comarca Sierra Grande – Tierra de Barros, mediante un modelo de gestión que aúna el apoyo a las empresas y el fomento del empleo, para alcanzar niveles estables de bienestar social a través del aprovechamiento de las potencialidades agroganaderas, culturales, paisajísticas y turísticas bajo criterios de sostenibilidad.

Con carácter transversal, la estrategia incorpora la aplicación generalizada de políticas de igualdad de género, acciones de apoyo a los jóvenes y a los mayores, medidas de atención a la discapacidad, iniciativas de fomento de la innovación y lucha contra el cambio climático.



III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA

PROGRAMAS DE TRABAJO Y OBJETIVOS SECTORIALES



III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES POR PROGRAMAS DE TRABAJO



A

LOS RECURSOS

NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE

A.1. PROGRAMA DE PATRIMONIO NATURAL E HISTÓRICO.

- Recuperación y mantenimiento de espacios naturales degradados
- Desarrollo de recursos forestales
- Conservación y recuperación de espacios acuáticos
- Control y gestión de actividades cinegéticas y pesca, apoyando proyectos de recuperación de caza menor y de impulso de la actividad cinegética como recurso económico.
- Medidas contra la erosión y degradación de suelos.
- Gestión adecuada de residuos agropecuarios.
- Medidas de control de productos fitosanitarios
- Adecentamiento de explotaciones agropecuarias, cauces, márgenes de ribera, etc. (limpieza del Guadajira y otros ríos de la comarca.)
- Creación de espacios verdes en zonas urbanas.
- Modificación de bosques para evitar fuegos.
- Valorización del potencial minero de la comarca.
- Impulso a programas de sensibilización medioambiental.
- Gestiones para la incorporación a proyectos como INFONATURE y a la RED NATURA 2000.
- Potenciación de centros de interpretación de la naturaleza.
- Acciones de revalorización de la red de espacios naturales protegidos.
- Impulso a programas de sensibilización en recogida y reciclaje de residuos.
- Acciones de sensibilización contra el cambio climático.
- Proyectos de ahorro energético dentro del marco de la lucha contra el cambio climático.
- Implementación de métodos de I+D+i en el tratamiento de los residuos generados tanto en la industria como en las poblaciones de la comarca.
- Acciones de transferencia de conocimientos en técnicas tradicionales de tratamiento de plagas por parte de los mayores de la comarca.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES POR PROGRAMAS DE TRABAJO



A

LOS RECURSOS

PATRIMONIO HISTÓRICO

A.1. PROGRAMA DE PATRIMONIO NATURAL E HISTÓRICO.

- Actividades de estudio y divulgación de materiales histórico-etnográficos
- Revalorización de municipios, promocionando el embellecimiento y adecentamiento de pueblos.
- Acciones de innovación, singularidad y diversificación de municipios.
- Inventario de inmuebles de interés patrimonial.
- Restauración de edificios patrimoniales.
- Rehabilitación de viviendas e infraestructuras rurales.
- Actuaciones que promuevan la eficiencia energética de los recursos patrimoniales de la comarca.
- Promoción de Meléndez Valdés y de otros personajes (Espronceda, Carolina Coronado, Cela...).
- Recuperación de objetos y utensilios histórico-etnográficos.
- Campañas de sensibilización del patrimonio arquitectónico.
- Inventario y rescate de costumbres y tradiciones.
- Apoyo a las fiestas y tradiciones locales tales como la Entrega de la Cruz (Palomas y Corte de Peleas).
- Aprovechamiento del patrimonio arqueológico.
- Apoyo a la construcción con tierra como herramienta para la revalorización patrimonial.
- Apoyo de proyectos de cooperación a nivel nacional para fortalecer las rutas de peregrinos.
- Apoyo de proyectos de cooperación internacional en torno a las pinturas rupestres o las orquídeas.
- Búsqueda de fórmulas innovadoras para la puesta en valor de los recursos patrimoniales.

ARTESANÍA

- Actuaciones en torno al bolillo tradicional de Hinojosa del Valle (denominación de origen, espacio expositivo, encuentros...), así como el de Puebla del Prior y Villafranca de los Barros.
- Impulso a actividades de difusión y comercialización de la artesanía
- Actuaciones de puesta en valor empresarial y comercial de la artesanía local.
- Empresas de explotación industrial de productos típicos artesanales.
- Acciones específicas de promoción de la empresa artesana por parte de mujeres.
- Acciones para incentivar la puesta en valor de los oficios artesanos desarrollados por mujeres.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES POR PROGRAMAS DE TRABAJO



A

LOS RECURSOS

A.2. PROGRAMA DE TURISMO.

- Fomento del asociacionismo turístico.
- Creación de una oficina de gestión y promoción turística.
- Impulso a un Plan de Promoción Turística de la comarca y creación de una estrategia de marketing turístico, tanto en base comarcal como en base local.
- Potenciación del turismo enológico, gastronómico y enogastronómico.
- Impulso del turismo de naturaleza (ornitológico, cinegético) y deportivo. Plan de turismo náutico.
- Potenciación de la balneoterapia.
- Potenciación del agroturismo.
- Apoyo al turismo cultural.
- Diseño de rutas turísticas y ofertas turísticas agrupadas.
- Fomento de equipamientos turísticos de hospedaje y restauración, especialmente en aquellas localidades que sean deficitarias de ellas.
- Apoyo a la diversificación turística, especialmente en poblaciones con un único recurso.
- Creación de productos turísticos, nuevos paquetes, y su integración en los canales de comercialización a nivel nacional e internacional.
- Apoyo a la creación de empresas turísticas complementarias en la comarca.
- Impulso de actividades turísticas en poblaciones en las que el sector está infradesarrollado.
- Promoción de los recursos turísticos comarcales en el resto de España y por todo el mundo.
- Apoyo a actividades empresariales relacionadas con la puesta en valor de los espacios naturales protegidos.
- Potenciación de fórmulas innovadoras de explotación turística de los recursos comarcales.
- Fomento de actuaciones que combinen la explotación de los recursos turísticos con fines económicos con la preservación medioambiental y la eficiencia energética.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES POR PROGRAMAS DE TRABAJO



A

LOS RECURSOS

A.3. PROGRAMA DE EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS.

- Impulso de la I+D+I para la mejora y modernización de las explotaciones agrícolas y ganaderas.
- Ayudas a la modernización de infraestructuras y maquinarias agrícolas.
- Apuesta por la extensión del regadío de Tierra de Barros, solicitando la inclusión de los municipios que debieran estar dentro del Plan de Regadíos y que no han sido incluidos, y tutelando la creación de empresas de servicios auxiliares que el Plan puede generar.
- Avances en el cambio de modelo de producción agraria, incidiendo en una mayor sostenibilidad y limitando el uso de herbicidas, abonos y otros contaminantes.
- Fomento de cultivos frutícolas.
- Fomento del cultivo en invernadero, floricultura, etc.
- Fomentos de actividades relacionadas con recursos forestales.
- Promoción de la agricultura tradicional y ecológica (ganadería ovina, gallinas y huevos ecológicos...)
- Estudios de viabilidad para la introducción de nuevos cultivos y especies ganaderas, y organización de jornadas.
- Diversificación de producciones agropecuarias (almendra, ajo, melón, sandía, etc.)
- Apoyo a la instalación de jóvenes agricultores.
- Fomento de la doble titularidad o la titularidad femenina de las explotaciones agrarias, otorgando visibilidad a la labor que realizan las mujeres.
- Estudios sobre propiedades de los suelos.
- Potenciación del sector del caballo.
- Estudio sobre las posibilidades económicas de los restos de podas agrícolas.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES POR PROGRAMAS DE TRABAJO



A

LOS RECURSOS

A.4. PROGRAMA DE INDUSTRIA Y COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA.

GENERALES

- Definición de una estrategia clara para la agroindustria comarcal.
- Mejora de la calidad de los productos.
- Actividades de información y promoción de productos.
- Apoyo a la transformación de nuevos productos.
- Fomento de la colaboración con entidades vinculadas a la I+D+I (CTAEX, CICYTEX, etc.)
- Impulso de la innovación y transferencia de resultados.
- Fomento de actuaciones que combinen la explotación industrial de los recursos agrarios con intención económica con la preservación medioambiental y la eficiencia energética.
- Estudio sobre la inclusión de la huella de carbono en los productos de la comarca como fórmula de diferenciación.
- Promoción de productos hortofrutícolas característicos.
- Creación y promoción de industrias transformadoras de productos ganaderos.
- Explotación y comercialización de productos silvestres.
- Puesta en valor de la miel
- Apoyo a industrias de envasado de agua.
- Impulso de una industria comarcal auxiliar agroalimentaria.
- Estudio de las posibilidades de aprovechamiento de los subproductos de todas las producciones agroindustriales comarcales (I+D+I)

VINO

- Consolidación de la comarca como productora de vinos de calidad, mediante la diferenciación del valor enológico de las explotaciones.
- Apoyo a la puesta en marcha de una marca de calidad.
- Apoyo al envasado y comercialización de producciones vitivinícolas.
- Diversificación del aprovechamiento de recursos vitivinícolas.
- Aprovechamiento de subproductos de la uva.
- Consolidación de la DO “Ribera del Guadiana”.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES POR PROGRAMAS DE TRABAJO



A

LOS RECURSOS

A.4. PROGRAMA DE INDUSTRIA Y COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA.

VINO

- Continuación del apoyo al enoturismo como factor de desarrollo y diversificación económica.
- Apoyo a la creación de pequeños planes de competitividad para las empresas vitivinícolas y turísticas
- Apoyo a los viajes de familiarización de la ruta del Vino Ribera del Guadiana y del sector vitivinícola.
- Apoyo a fórmulas de financiación del sector vitivinícola que propicien la colaboración transfronteriza.
- Promoción de la cultura del vino en la comarca (jornadas, catas populares...)
- Promoción del cava.
- Colaboración con las agrupaciones cooperativas, impulsando un cambio de ciclo del sector cooperativo agrario de la comarca.
- Creación de fábricas de vinagre como producto alternativo para las producciones vitivinícolas.

AJO

- Creación de una marca de calidad del ajo (Indicación Geográfica Protegida o similar).
- Creación de una asociación empresarial de productores de ajo.
- Celebración de un evento ferial vinculado al ajo.
- Gestión acerca de la inclusión en la Organización de Productores de Frutas y Hortalizas.
- Apoyo a la transformación y comercialización del subsector del ajo.

ACEITE y ACEITUNA

- Mejora de la calidad y promoción de los aceites de oliva de la comarca.
- Apoyo a los productos alternativos a partir del aceite.
- Potenciación de la aceituna de aderezo envasada.
- Puesta en valor y búsqueda de la diferenciación como estrategia comercial de las variedades de aceitunas autóctonas, tales como la morisca para el aceite y la carrasqueña para el aderezo.
- Apoyo a la transformación y comercialización del subsector del aceite.
- Potenciación de la producción ecológica del aceite.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES POR PROGRAMAS DE TRABAJO



A

LOS RECURSOS

COMERCIALIZACIÓN

A.4. PROGRAMA DE INDUSTRIA Y COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA.

- Potenciación de iniciativas comercializadoras con nuevas tecnologías.
- Fomentar la potenciación de empresas externas dedicadas a la comercialización de las producciones de calidad.
- Impulso de estrategias novedosas e innovadoras para la comercialización de producciones envasadas.
- Programa de asistencia a ferias profesionales.
- Apoyo a las misiones de empresas fuera de Extremadura y en el extranjero.
- Apoyo a ferias y exposiciones empresariales en el interior de la comarca.
- Organización de encuentros entre inversores (nacionales y extranjeros) y empresarios.
- Puesta en marcha en la comarca de puntos de venta especializados en productos de calidad propios.
- Apoyo prioritario a las iniciativas de comercio exterior de productos.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES POR PROGRAMAS DE TRABAJO



A

LOS RECURSOS

A.5. PROGRAMA DE ENERGÍAS RENOVABLES.

- Impulso de la I+D+I en un subsector como el de la explotación de las energías renovables con grandes posibilidades de desarrollo en la comarca.
- Fomento del uso de energías renovables en las explotaciones agroganaderas.
- Apoyo y creación de nuevas plantas de energía fotovoltaicas.
- Fomento de plantas de biomasa.
- Fomento de plantas de biodiesel.
- Coordinación con AGENEX.
- Apoyo a inversiones de ahorro y eficiencia energética que incidan positivamente en la lucha contra el cambio climático.
- Apoyo a industria de reciclaje y reutilización de productos.
- Promoción de las actividades relacionadas con el reciclaje y la sensibilización entre la ciudadanía del reciclaje y la reutilización de productos.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES POR PROGRAMAS DE TRABAJO



B

EL BIENESTAR

B.6. PROGRAMA DE FORMACIÓN Y EMPLEO.

- Plan formativo y ocupacional comarcal.
- Acciones formativas en innovación, nuevas tecnologías y marketing. Jornadas de I+D+I por sectores. Concienciación, promoción y adaptación de los procesos de I+D+i en nuestras pequeñas y medianas empresas.
- Programa de formación en recuperación de actividades, oficios tradicionales y artesanía.
- Planes de reciclaje profesional.
- Ayudas para el transporte de alumnos en cursos de formación.
- Banco de datos laborales a nivel comarcal.
- Creación de telecentros.
- Programa de empleo para la comarca de carácter local.
- Formación para la gestión de nuevos programas europeos y nacionales, preferentemente para técnicos con presencia en el territorio comarcal.
- Estudio en profundidad de las necesidades laborales de las empresas y adaptación de la oferta formativa en función de los resultados obtenidos.
- Prospección sobre novedosos yacimientos de empleo para posteriormente generar una oferta formativa vinculada a los mismos.
- Apoyo a los cursos de formación orientados al autoempleo con especialidades laborales propias de la comarca.
- Impulso al Plan de formación para las empresas de ruta del Vino Ribera del Guadiana.
- Apoyo a las acciones formativas relacionadas con las salidas profesionales que propicia la Ley de la Dependencia.
- Formación para la mejora de la comercialización (sobre nuevas técnicas de venta, internet y comercio exterior).

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES POR PROGRAMAS DE TRABAJO



B

EL BIENESTAR

B.6. PROGRAMA DE FORMACIÓN Y EMPLEO.

- Acompañar el nuevo Plan de Regadío de Tierra de Barros con una formación hacia nuevos cultivos, nuevos sistemas de producción, etc.
- Apoyo a la mejora de la formación de la hostelería, la restauración y el sector turístico.
- Formación en energías renovables de cara a la importante y enorme planta fotovoltaica que se va a instalar entre Usagre e Hinojosa del Valle.
- Aliento a la formación desde la infancia de los habitantes de la comarca sobre potenciación de la autoestima como pueblo, fomento del emprendimiento, innovación, creatividad, etc.
- Implicación del sector educativo a través de concursos entre colegios e institutos, promoviendo desde la infancia la cultura emprendedora e investigadora.
- Cursos de formación en los múltiples oficios de la actividad ganadera desde la cría, engorde pasando por el sacrificio, transporte, despiece y venta.
- Formación relacionada con el matadero de próxima apertura en Villafranca de los Barros.
- Apuesta por la capacitación multisectorial de técnicos, artesanos, estudiantes y usuarios en cuestiones relacionadas con las técnicas de construcción tradicionales.
- Creación de un Aula permanente de emprendimiento entre la educación y la empresa.
- Incorporar la actividad del Colegio San José de Villafranca de los Barros y del Centro Universitario Cultural Santa Ana como dos recursos más para el desarrollo de la comarca.
- Formación específica para asociaciones: deportivas, lúdicas, de capacitación laboral, etc.
- Apoyo a la formación en igualdad de género.
- Potenciación del emprendimiento femenino y apoyo preferente a las iniciativas generadas por este colectivo.
- Extensión de los planes de formación a las zonas rurales más desfavorecidas, sin solapar ni redundar la oferta con las ya planteadas por otras entidades como el SEXPE o la Diputación de Badajoz.
- Incorporar las nuevas empresas de inserción al ámbito de entidades a potenciar.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES POR PROGRAMAS DE TRABAJO



B

EL BIENESTAR

GENERALES

B.7. PROGRAMA DE EMPRESA Y COMERCIO.

- Potenciación del contacto de emprendedores y empresas.
- Potenciación de la comunicación y sinergias entre sectores económicos.
- Apoyo a la industria manufacturera.
- Promoción y apoyo preferente a proyectos promovidos por jóvenes y mujeres.
- Apoyo a la creación y consolidación de empresas de servicios de proximidad.
- Apoyo a las empresas de servicios especializados.
- Plan de marketing publicitario.
- Promoción de la franquicia de negocios.
- Fomento y apoyo a proyectos de I+D+I.
- Fomento de la diversificación de actividades económicas sobre todo en las localidades pequeñas.
- Fomento del emprendimiento empresarial a todos los niveles
- Estímulo a la creación de asociaciones y colectivos de empresarios en las localidades sin ellos.
- Atracción de capital del exterior para generar nuevas iniciativas y proyectos.
- Apoyo a la creación de microempresas y autónomos.
- Posibilidad de generar un banco de ideas innovadoras de proyectos, sobre todo en el ámbito de las empresas de carácter productivo.
- Creación de una red de técnicos en innovación.
- Creación de "El Día de la Innovación y la Ciencia".
- Apoyo a los planes de igualdad en las empresas.
- Fomento de un programa similar al de "Invertir en las comarcas" de la Diputación de Badajoz.
- Fomento de actuaciones que combinen la generación de actividad económica con la preservación medioambiental y la eficiencia energética.
- Estímulo de la responsabilidad social empresarial para que esta revierta en proyectos e iniciativas que redunden en beneficio de la comarca.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES POR PROGRAMAS DE TRABAJO



B

EL BIENESTAR

B.7. PROGRAMA DE EMPRESA Y COMERCIO.

SUELO INDUSTRIAL

- Gestiones para dotar de suelo industrial a las poblaciones que carecen de él, y en general potenciación de semilleros e incubadoras de empresas.
- Fomento de la industrialización de la zona sobre la base de generar suelo industrial y facilidades a los promotores.
- Impulso a un plan de sensibilización de la población sobre la necesidad de la industrialización.

COMERCIO DE PROXIMIDAD

- Apoyo al comercio especializado y de proximidad.
- Apoyo a centros comerciales abiertos.
- Mejora y potenciación de mercados de abastos.
- Fomento del asociacionismo comercial e industrial.
- Fomento del consumo dentro de la comarca mediante la puesta en marcha de proyectos que potencien el comercio minorista y de proximidad.
- Apoyo a la innovación, diversificación y especialización del pequeño comercio, su modernización, y desarrollo.
- Impulso a la instalación de establecimientos comerciales, complementarios y diversificados, sobre todo en localidades de escasa red comercial.
- Colaboración en la introducción de nuevas tecnologías dentro del sector del comercio.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES POR PROGRAMAS DE TRABAJO



B

EL BIENESTAR

B.7. PROGRAMA DE EMPRESA Y COMERCIO.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Fomento de nuevas tecnologías y marketing comercial.
- Instalación en las empresas de la comarca de sistemas tecnológicos de gestión, tanto comercio electrónico como otro tipo de acciones.
- Ayudas a la creación, modernización tecnológica de industrias transformadoras.
- Impulso a una nueva alfabetización tecnológica de la sociedad.
- Gestión para que se instalen buenas redes de comunicación telemática en la comarca.

ECONOMÍA BLANCA

- Fomento de la llamada "Economía Blanca", actividad económica vinculada al ámbito de la salud y de la asistencia sanitaria.
- Apoyo a las iniciativas socio-laborales relacionadas con la ley de dependencia, siguiendo modelos de éxito cooperativo como los de Alange o Villafranca de los Barros.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES POR PROGRAMAS DE TRABAJO



C

LA COMARCA

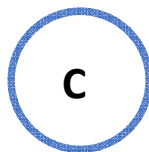
C.8. PROGRAMA DE ORDENACIÓN TERRITORIAL E INFRAESTRUCTURAS

- Revalorización y reorganización de la comarca consolidando las dos cabeceras.
- Potenciación de Almendralejo como centro de servicios terciarios y de Villafranca de los Barros como centro industrial y de servicios logísticos.
- Potenciación de Santa Marta, Aceuchal, Ribera del Fresno, La Zarza y Hornachos como subcentros comarcales.
- Aplicación de criterios compensatorios para potenciar al resto de poblaciones de la comarca: Alange, La Albuera, Corte de Peleas, Entrín Bajo, Hinojosa del Valle, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Solana de los Barros, Torremejía y Villalba de los Barros.
- Potenciación de los dos CID (Centro Integral de Desarrollo) de la comarca como espacios de apoyo al emprendimiento y generación de empresas.
- Potenciación del Espacio Global de Emprendimiento de Almendralejo como espacio de apoyo al emprendimiento y la generación de empresas.
- Elaboración de un proyecto mancomunal de servicios y potenciación de las mancomunidades como fórmula de cooperación que palia las insuficiencias de los municipios pequeños.
- Mejora y potenciación de la línea ferroviaria Mérida-Sevilla.
- Evaluar el estado de la red viaria intracomarcal, gestionando el arreglo de algunas vías de comunicación intracomarcal.
- Elaboración de un plan comarcal de mejora de caminos rurales.
- Desarrollo de una red de transporte público comarcal.
- Solicitud de conversión en autovía de la carretera N – 432 Badajoz-Granada.
- Apoyo a la puesta en marcha de un surtidor de combustibles en Hinojosa del Valle
- Apoyo a la creación de un área de servicio para los usuarios de la autovía de la Plata dentro del término municipal de Torremejía.
- Apoyo a la creación de carriles-bicis entre algunos pueblos de la comarca.
- Adecuación y aprovechamiento de inmuebles municipales.
- Creación de áreas de ocio en municipios.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES POR PROGRAMAS DE TRABAJO



LA COMARCA

C.9. PROGRAMA DE IDENTIDAD COMARCAL.

- Conectar a todos los municipios de la comarca fomentando la comunicación y los proyectos conjuntos. Potenciación de actos, programaciones e intercambios culturales compartidos entre municipios.
- Creación de programas innovadores de sensibilización comarcal.
- Fomento de la autoestima entre las vecinas y vecinos de los municipios con actividades que enaltezcan la pertenencia a la comarca.
- Edición de publicaciones para la difusión de actuaciones y proyectos comarcales
- Programación de actividades y competiciones deportivas en el ámbito comarcal.
- Apoyo a actividades de coordinación de los agentes de desarrollo de la comarca.
- Apoyo a la construcción de viviendas sociales y viviendas de autopromoción en los municipios menores como fórmula para asentar la población juvenil de la comarca.
- Colaboración en la mejora de las infraestructuras públicas de las localidades de la comarca.
- Discriminación positiva de los municipios más pequeños en las actividades de información de FEDESIBA

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN DE ACCIÓN

ACTUACIONES POR PROGRAMAS DE TRABAJO



LA PARTICIPACIÓN SOCIAL

D.10. PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN SOCIAL.

- Desarrollar redes de cooperación y de intercambio de experiencias.
- Fomento de la cooperación entre los ayuntamientos, las empresas y los distintos colectivos asociativos.
- Fomentar la creación de asociaciones culturales y de actividades culturales.
- Fomentar la creación de asociaciones empresariales y sectoriales.
- Fomento del voluntariado y apoyo a los proyectos de voluntariado.
- Fomentar el asociacionismo juvenil.
- Fomentar el asociacionismo femenino y enfocarlo hacia el empoderamiento de las mujeres .
- Apoyo a las entidades y actividades deportivas
- Creación de un portal web que integre la oferta comarcal.
- Fomento de actividades motivadoras e incentivadoras que incrementen la participación ciudadana.
- Potenciar y desarrollar las infraestructuras de telecomunicaciones de alta velocidad
- Instalación de puntos de acceso a la información para el desarrollo en todos los municipios.
- Implementación de medidas innovadoras para fomentar la participación y la involucración de la sociedad en el desarrollo de la comarca.
- Lograr que la participación social sea un verdadero proceso continuo.
- Revisión de las demandas de infraestructura para las asociaciones de las localidades de la comarca.
- Apostar por la simplificación de trámites para conseguir cofinanciaciones.
- Impulso a actividades de dinamización con objetivos motivadores de los sectores sociales de la comarca, especialmente los jóvenes
- Posibilidad de proyectos de cooperación interterritorial y actividades para crear conciencia ciudadana.
- Convertir FEDESIBA en el punto de encuentro y el canal de comunicación de la población comarcal.
- Impulsar a FEDESIBA como herramienta para la participación social de todos los colectivos.
- Aspirar a que FEDESIBA sea el interlocutor válido entre la administración y la población comarcal.

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

PLAN FINANCIERO

POR MEDIDAS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

CUADRO ECONÓMICO

MEDIDAS	TOTAL PÚBLICO	GASTO PRIVADO	COSTE TOTAL
19.2.- Apoyo a la realización de operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo			
Medida 19.2.1.- Formación e información de los Agentes económicos y sociales que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por la EDL de cada GAL	400.000,00 €	130.000,00 €	530.000,00 €
Medida 19.2.2.- Inversiones en la transformación y comercialización de productos agrícolas	1.650.000,00 €	1.650.000,00 €	3.300.000,00 €
Medida 19.2.3.- Creación de empresas para las actividades no agrícolas en zonas rurales	100.000,00 €	100.000,00 €	200.000,00 €
Medida 19.2.4.- Inversiones en la creación y desarrollo de actividades no agrícolas	2.500.000,00 €	2.500.000,00 €	5.000.000,00 €
Medida 19.2.5.- Servicios Básicos para la economía y la población rural	400.000,00 €	- €	400.000,00 €
Medida 19.2.6.- Renovación de poblaciones en la zonas rurales	300.000,00 €	- €	300.000,00 €
Medida 19.2.7.- Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural	300.000,00 €	- €	300.000,00 €
Medida 19.2.8.- Apoyo a la innovación social, la gobernanza multinivel y la dinamización social y económica	200.000,00 €	- €	200.000,00 €
Total Medida 19.2	5.850.000,00 €	4.380.000,00 €	10.230.000,00 €
Medida 19.3.- Preparación y realización de las actividades de cooperación del GAL	150.000,00 €	- €	150.000,00 €
Medida 19.4.- Apoyo a los Gastos de Funcionamiento y Animación	1.500.000,00 €	- €	1.500.000,00 €
TOTAL	7.500.000,00 €	4.380.000,00 €	11.880.000,00 €

III. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

ACREDITACIÓN DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN

- 1. Experiencia técnica.** La experiencia técnica de FEDESIBA tiene tres rasgos diferenciales: su propia estructura y personalidad jurídica (una federación de dos grupos; un equipo técnico con dos unidades administrativas), la peculiar estrategia metodológica que aplica (dirigida a las empresas y a la generación de empleo, y con altos índices de dinamización territorial) y los resultados que obtiene (alta inversión privada, gran efecto multiplicador privado/público, altos índices de empleo...).
- 2. Implicación socios.** Un 38% de los participantes en las actividades de preparación de la EDLP han sido socios y socias de FEDESIBA.
- 3. Participación ciudadana.** A las actividades participativas programadas han asistido 899 personas, más del 1% de la población de la comarca. Un 42,15% de los participantes han sido mujeres y un 57,85%, hombres.
- 4. Transparencia de procedimientos.** FEDESIBA mantendrá una separación adecuada de responsabilidades para asegurar la transparencia de la toma de decisiones y evitar potenciales conflictos de intereses. El Manual y procedimiento de gestión se adecuará al procedimiento de gestión estipulado por la Junta de Extremadura.
- 5. Claridad y coherencia de objetivos.** FEDESIBA ha detallado las necesidades de la comarca, ha definido una relación de objetivos coherentes para superarlas y ha armado una EDLP viable y que cuenta con la opinión contrastada de la ciudadanía.
- 6. Definición de actuaciones.** Las actuaciones están definidas hasta el punto en que no se confundan con proyectos concretos. El plan financiero es ambicioso en la previsión de gasto privado.
- 7. Coordinación de fondos.** La intención de FEDESIBA es que sea la aportación privada de fondos la base sobre la que se sustente la EDLP.
- 8. Repercusión.** La EDLP de Sierra Grande- Tierra de Barros está atravesada, además de por la innovación, por transversalidades como el empleo, la igualdad, la integración social y la mitigación del cambio climático.
- 9. Propuestas innovadoras.** La innovación atraviesa toda la EDLP, pero destaca la pretensión de impulsar una nueva alfabetización tecnológica de la sociedad, no desde el punto de vista de cómo utilizar la tecnología, sino desde el de crear tecnología.
- 10. Trabajo en red y cooperación.** Uno de los principios esenciales de FEDESIBA es la colaboración y cooperación con el resto de agentes que intervienen en el territorio y en su entorno, así como la generación de redes para poder lograr los objetivos planteados.

