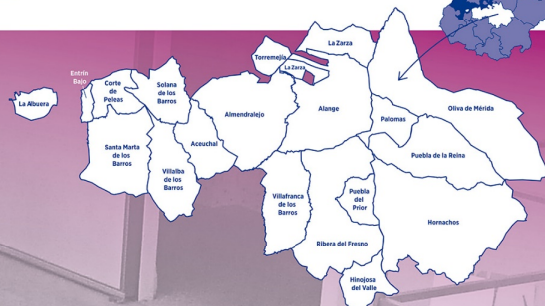




Progreso Trabajo Bienestar Ilusión Valor Futuro Desarrollo



[Vol. 5]

Las características de FEDESIBA

Anexo II. CARACTERÍSTICAS DE LA ASOCIACIÓN ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO

Sierra Grande – Tierra de Barros

(Extremadura. España)

2016

Contenidos

1	Denominación.....	3
2	Personalidad jurídica.....	3
3	Fecha de constitución, número de identificación fiscal.....	3
4	Domicilio social, teléfono, fax y correo electrónico.	3
5	Experiencia en desarrollo rural.....	4
5.1	NÚMERO DE PROYECTOS GESTIONADOS EN ENFOQUE LEADER (2.007-2.013) ...	4
5.2	NÚMERO DE PROYECTOS GESTIONADOS EN ENFOQUE LEADER (2.007-2.013) .	10
5.3	CURSOS DE FORMACIÓN: NÚMERO, HORAS Y ALUMNOS.....	16
5.4	NÚMERO DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN.	17
5.5	NÚMERO DE PROYECTOS EN CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE E INVERSIÓN.	18
5.6	NÚMERO DE EMPLEOS CREADOS Y/O CONSOLIDADOS.....	19
6	Estudios realizados o actividades promovidas en relación con el desarrollo rural.	23
6.1	FORMACIÓN	23
6.2	RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL.....	28
6.3	PROYECTOS DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE BADAJOZ	39
6.4	DINAMIZACIÓN TURÍSTICA	85
6.5	PARTICIPACIÓN SOCIAL	140
6.6	CONVENIOS	178
6.7	MEDIO AMBIENTE	202
6.8	DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA COMARCA.....	213
7	Capacidad Administrativa.	287
7.1	ASISTENCIAS TÉCNICAS.....	287
7.2	EQUIPAMIENTO EXISTENTE O PREVISTO, TANTO EN RECURSOS HUMANOS COMO EN LOCALES, MATERIAL Y MEDIOS.	287
7.3	RELACIÓN NOMINAL Y CURRÍCULOS DEL PERSONAL TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO, FUNCIONES E HISTORIAL PROFESIONAL. ORGANIGRAMA.	291
8	Implantación comarcal.....	313
9	Garantía de solvencia.....	331
9.1	VOLUMEN ANUAL DE RECURSOS PRESUPUESTARIOS.	331
9.2	ENTIDAD FINANCIERA.....	334

1 Denominación.

FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIERRA GRANDE TIERRA DE BARROS (FEDESIBA)

2 Personalidad jurídica.

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande Tierra de Barros (FEDESIBA) es una entidad asociativa sin ánimo de lucro, cuyos objetivos se centran en la promoción del desarrollo de los 19 municipios que conforman su ámbito de actuación, encontrándose formada la Federación por las instituciones públicas locales, así como por un buen número de entidades representativas del marco económico y social de la comarca.

3 Fecha de constitución, número de identificación fiscal.

FEDESIBA se constituye en junio de 2.001, a raíz de la asociación de ADEBO (Asociación para el Desarrollo de Barros-Oeste) y ASIRIOMA (Asociación para el Desarrollo de Sierra Grande-Río Matachel), aglutinando la primera las localidades de Aceuchal, Almendralejo, Corte de Peleas, Entrín Bajo (Entrín Alto), La Albuera, Santa Marta de los Barros, Solana de los Barros (Aldea de Cortegana y Aldea de Retamar), Torremejía y Villalba de los Barros; y la segunda, los municipios de Alange, Hinojosa del Valle, Hornachos, La Zarza, Oliva de Mérida, Palomas, Puebla de la Reina, Puebla del Prior, Ribera del Fresno y Villafranca de los Barros. Son en total diecinueve poblaciones ocupando una extensión de cerca de 2.000 km² de superficie y una población cercana a los 85.000 habitantes, lo que hace que FEDESIBA sea uno de los grupos de acción local con más potencialidad en el marco de la comunidad autónoma de Extremadura.

CIF. V06355549

4 Domicilio social, teléfono, fax y correo electrónico.

FEDERACIÓN PARA EL DESARROLLO DE SIERRA GRANDE TIERRA DE BARROS (FEDESIBA)

C/ INFANTA ELENA, 6 C.P. 06220 VILLAFRANCA DE LOS BARROS - BADAJOZ

Teléfono/s: 924520852 // 924690810 Fax. 924520852 // 924690810

Correo Electrónico. vcabarros@fedesiba.com // stamarta@fedesiba.com

5 Experiencia en desarrollo rural.

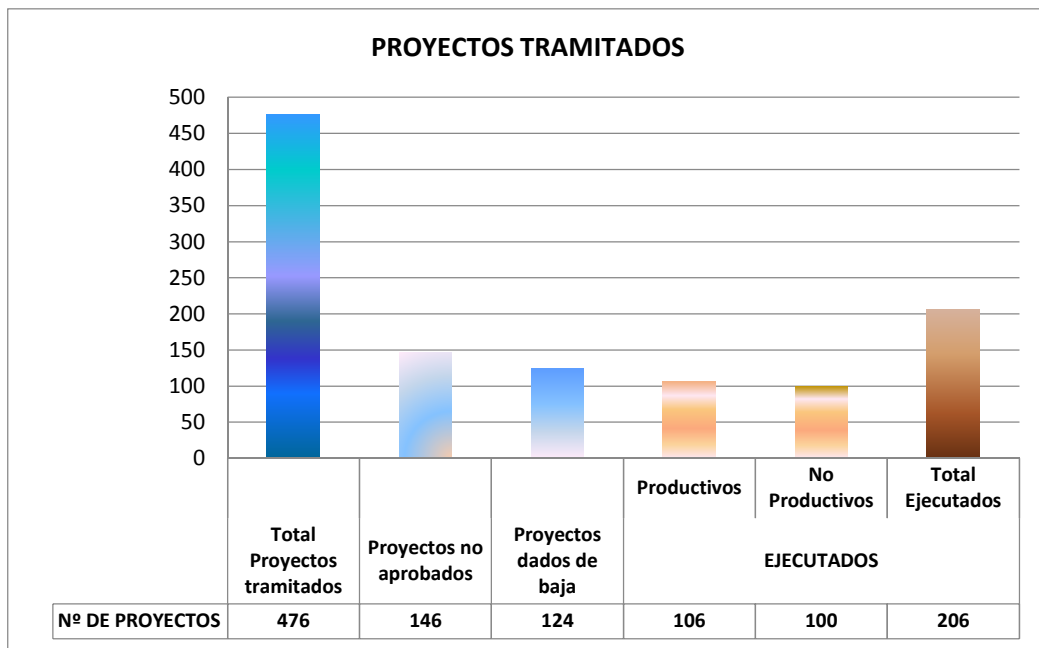
5.1 NÚMERO DE PROYECTOS GESTIONADOS EN ENFOQUE LEADER (2.007-2.013)

Número de proyectos gestionados en Enfoque Leader (2.007-2.013), y cuantificación de la inversión, desglosados en proyectos productivos y no productivos

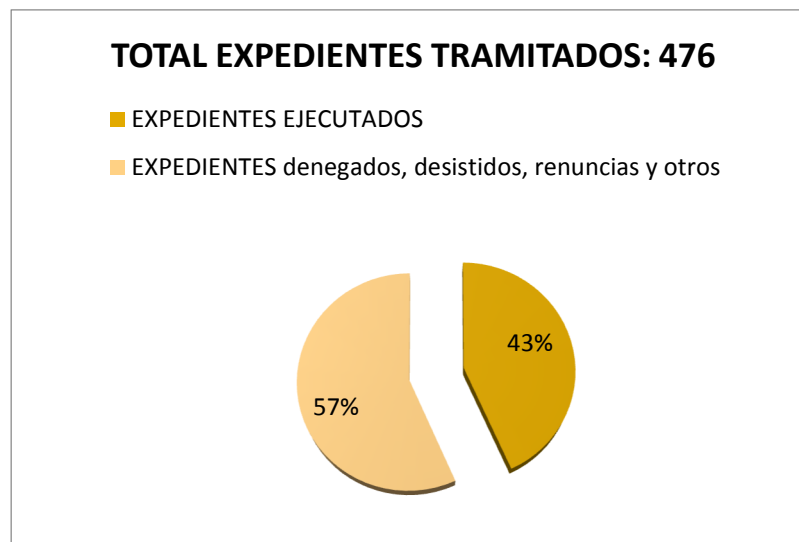
Durante la gestión del enfoque Leader 2.007-2.013, FEDESIBA ha tramitado un total de 476 expedientes, de los cuales se han ejecutado con ayuda del programa 206, tal y como se recoge en el cuadro:

PROYECTOS TRAMITADOS		
Total Proyectos tramitados		476
Proyectos no aprobados		146
Proyectos dados de baja		124
Ejecutados	Productivos	106
	No Productivos	100
	Total Ejecutados	206

El modelo de gestión del programa de desarrollo rural por parte de FEDESIBA, se ha basado en la creación de empleo y de tejido empresarial, con un firme objetivo de fijar población, así como de modernizar y crear empresas nuevas. Apostando igualmente por la creación de infraestructuras en los municipios vinculadas a una mejora radical de la calidad de vida, consiguiendo generar un atractivo que de una forma u otra se ha vinculado a alguna actividad productiva. Igualmente se han realizado múltiples actividades e inversiones ligadas a la dinamización del territorio. Del total de proyectos subvencionados, el número de proyectos productivos, supera a los no productivos.



Es significativo el gran número de proyectos que no se han podido auxiliar, que suman 270 y suponen el 57% del total tramitado.



El elevado número de expedientes presentado es fiel reflejo de la consolidación de la entidad, que la hace referente indiscutible en la comarca para el impulso del tejido productivo, la dinamización territorial y las acciones emprendidas por asociaciones.

Respecto de los motivos que han ocasionado que no se hayan auxiliado los expedientes cabe destacar en primer lugar la denegación por falta de recursos del cuadro financiero

del grupo, en segundo lugar, la renuncia o desistimiento del promotor por falta de disponibilidad de crédito financiero, en tercer lugar, no superar la aprobación por parte de la autoridad de gestión y por último razones de carácter burocrático, como la falta de documentación, de requisito, de permisos o el incumplimiento de algún plazo preceptivo.

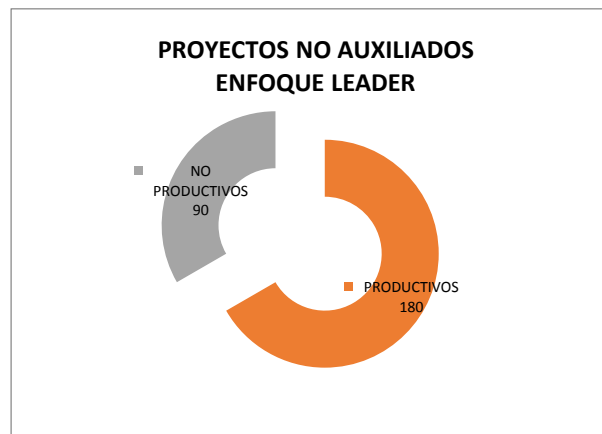
Respecto de la inversión y la subvención total tramitada, corresponde a los datos siguientes:

INVERSIÓN Y SUBVENCIÓN TRAMITADA POR FEDESIBA 2008-2015		
INVERSIÓN TRAMITADA	38.310.850,32 €	PRODUCTIVIDAD GAL (Subvención Tramitada/Ayuda Enfoque Leader)
SUBVENCIÓN TRAMITADA	9.359.332,53 €	176%

Con el dato relativo a la “subvención tramitada”, recogemos el total de fondos que se han gestionado en las distintas convocatorias que FEDESIBA ha sacado durante la ejecución del Enfoque LEADER, esta cantidad 9.359.332,53 €, supone el 176 % del total de ayuda del cuadro financiero final del programa, que asciende a 5.332.693,05 €.

La productividad del Grupo de Acción Local, mide la capacidad que ha tenido FEDESIBA de gestionar los recursos públicos del programa, reiterando la apertura de nuevas convocatorias con los remanentes que se producían, por diversas causas, de la manera más eficiente, optimizando su uso y logrando el mayor impacto posible.

Debido a la coyuntura, sobre todo económica, de los últimos años se han caído muchos expedientes, que aun teniendo aprobada la ayuda, no se han podido ejecutar por distintas causas, siendo la más repetida la falta de financiación para su consecución por parte de las entidades financieras. En el mismo contexto, señalar la imposibilidad que hemos tenido convocatoria tras convocatoria de auxiliar a todos los proyectos que se han presentado debido a la insuficiencia presupuestaria en nuestro cuadro financiero, en relación con la alta demanda de nuestros promotores.

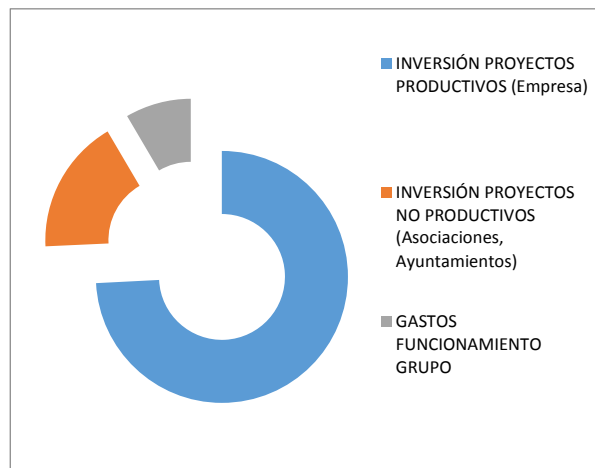


De los proyectos que no se han podido subvencionar, el porcentaje mayor corresponde a proyectos productivos, como consecuencia, no se han podido generar y/o mantener los empleos que estos proyectos supondrían; aunque cabe señalar también el gran número de proyectos no productivos, de asociaciones en su mayoría, que no se han podido ejecutar debido a la incapacidad de las mismas de adelantar el importe de los gastos o inversiones, que se han solicitado en los distintos expedientes.

Los datos relativos a la inversión de los expedientes auxiliados, según la tipología del titular y naturaleza del proyecto, se recogen en el siguiente cuadro:

REPARTO DE LOS FONDOS SEGÚN TIPOLOGÍA DEL TITULAR		% SOBRE TOTAL INVERSIÓN
INVERSIÓN PROYECTOS PRODUCTIVOS (Empresa)	9.014.317,03 €	74%
INVERSIÓN PROYECTOS NO PRODUCTIVOS (Asociaciones, Ayuntamientos)	2.108.201,72 €	17%
GASTOS FUNCIONAMIENTO GRUPO DE ACCIÓN LOCAL	1.025.420,00 €	9%
TOTAL INVERSIÓN	12.147.938,75 €	100%

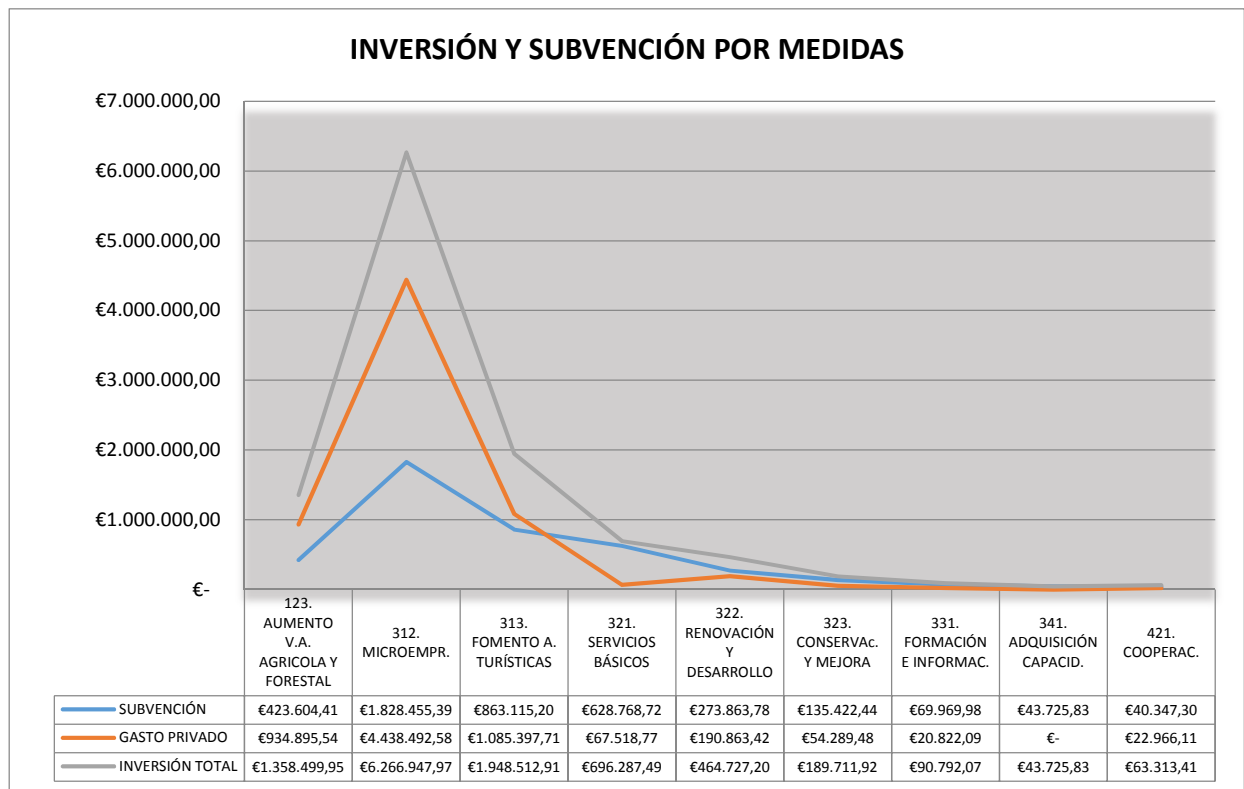
La cuantía más elevada respecto de la inversión ejecutada, corresponde a proyectos de carácter productivo, lo que se ha traducido en la generación y/o mantenimiento de un gran volumen de puestos de trabajo y en la creación y/o consolidación de multitud de empresas, afianzando el modelo recogido en la estrategia de desarrollo de FEDESIBA: empresa y empleo.



Por submedidas los datos relativos al reparto de inversión y financiación son los siguientes:

INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN POR MEDIDAS			
SUBMEDIDA	SUBVENCIÓN	GASTO PRIVADO	INVERSIÓN TOTAL
123. AUMENTO V.A. AGRICOLA Y FORESTAL	423.604,41 €	934.895,54 €	1.358.499,95 €
312. MICROEMPRESA	1.828.455,39 €	4.438.492,58 €	6.266.947,97 €
313. FOMENTO A. TURÍSTICAS	863.115,20 €	1.085.397,71 €	1.948.512,91 €
321. SERVICIOS BÁSICOS	628.768,72 €	67.518,77 €	696.287,49 €
322. RENOVACIÓN Y DESARROLLO	273.863,78 €	190.863,42 €	464.727,20 €
323. CONSERVACIÓN Y MEJORA	135.422,44 €	54.289,48 €	189.711,92 €
331. FORMACIÓN E INFORMACIÓN	69.969,98 €	20.822,09 €	90.792,07 €
341. ADQUISICIÓN CAPACIDADES	43.725,83 €	- €	43.725,83 €
421. COOPERACIÓN	40.347,30 €	22.966,11 €	63.313,41 €

La submedida que ha tenido más demanda y apoyo de FEDESIBA, ha sido la destinada a microempresa, atendiendo al sector industrial, el comercio y los servicios, seguida por el fomento de la actividad turística, los servicios básicos y el aumento del valor añadido agrícola y forestal.



Los resultados globales del programa se recogen en el siguiente cuadro:

INVERSIÓN REALIZADA	Público Programa	5.332.693,05€
	Privada	6.815.245,70€
	TOTAL	12.147.938,75€
	Efecto Multiplicador (Priv/Públ)	1,28€

Una de las variables que arrojan un mejor resultado durante la ejecución del Enfoque Leader por parte de FEDESIBA a la hora de gestionar fondos públicos, es el **Efecto multiplicador**. Este indicador mide la capacidad de generar recursos privados, en relación con la inversión pública total del programa, con cada euro de inversión pública, se ha conseguido generar **1,28 €** de inversión privada. A todas luces, éste es uno de los indicadores más importantes, que evidencia la capacidad de gestión de FEDESIBA y la eficiencia en la utilización de los recursos públicos que se nos han asignado.

5.2 NÚMERO DE PROYECTOS GESTIONADOS EN ENFOQUE LEADER (2.007-2.013)

Número de proyectos gestionados en Enfoque Leader (2.007-2.013), por tipología del promotor.

Respecto del número de proyectos gestionados en Enfoque Leader (2.007-2.013) por FEDESIBA y según la tipología del promotor (persona física, Sociedades mercantiles, Cooperativas, entidades públicas, Grupos de Acción Local y otras asociaciones sin ánimo de lucro, y cuantificación de la inversión y la subvención, los datos se recogen en siguiente cuadro:

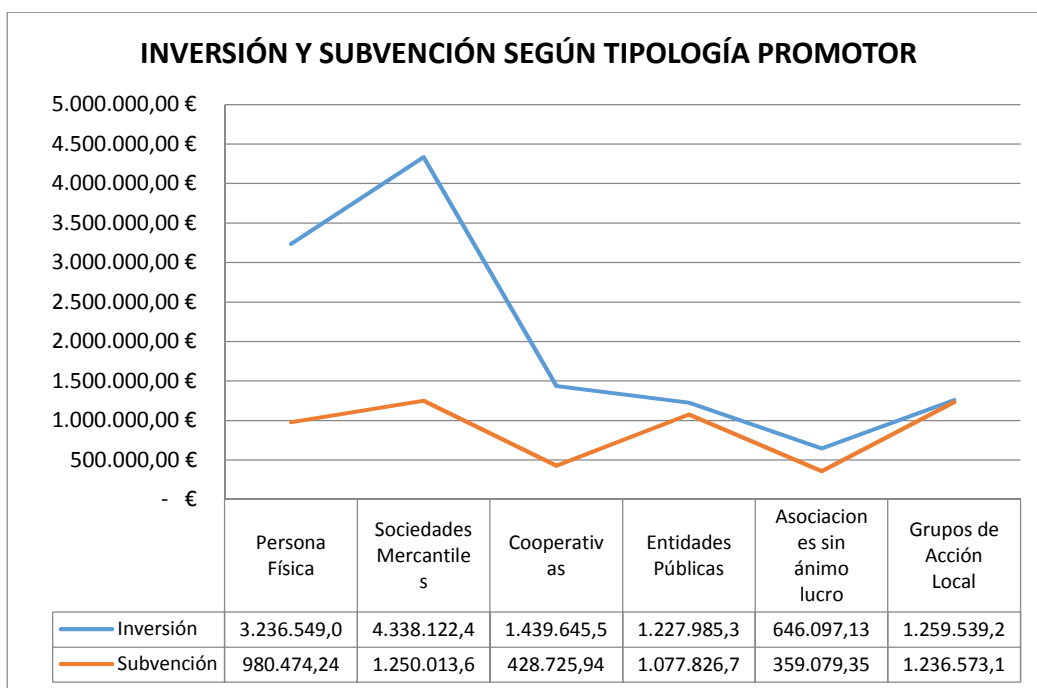
BENEFICIARIOS PROYECTOS EJECUTADOS			INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
Autónomos	Hombres (<25)	1		
	Mujeres (<25)	-		
	Hombres (>25)	28		
	Mujeres (>25)	28		
	TOTAL	57		
Soc. civiles o mercantiles		40	4.338.122,42 €	1.250.013,61 €
Asociaciones o fundaciones		39	646.097,13 €	359.079,35 €
Entidades Públicas		35	1.227.985,35 €	1.077.826,78 €
Coop. SAT. Sal		9	1.439.645,54 €	428.725,94 €
Grupo de Acción Local		26	1.259.539,24 €	1.236.573,13 €
TOTAL		206	12.147.938,75 €	5.332.693,05 €

La tipología de los beneficiarios de las ayudas nos marca de las pautas de la articulación económica del territorio, sin duda, el protagonista del programa es el autónomo y la microempresa, con un peso importante de la mujer, que casi iguala al hombre. En este sentido se cumple también el enfoque de género tan importante de cara a corregir los grandes desequilibrios existentes en esta materia. Le sigue en número de proyectos las sociedades civiles o mercantiles, las asociaciones y las entidades públicas.

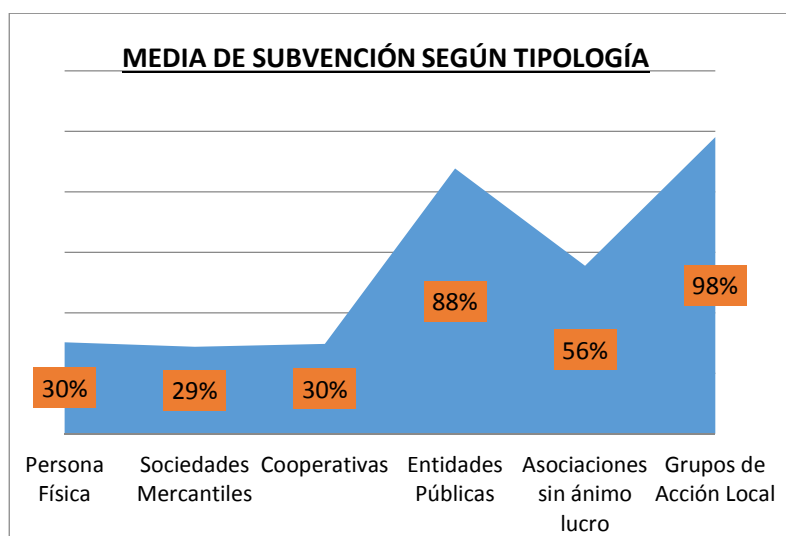
Respecto de la subvención los beneficiarios que más ayudas han recibido han sido las sociedades (debido a que los proyectos presentados han sido de mayor envergadura), seguidas de las entidades públicas y los autónomos. Y por último, respecto de la

inversión, han sido las sociedades, seguidas de los autónomos y las cooperativas las que mayor inversión han generado.

Los Ayuntamientos tienen un peso específico como promotores de proyectos, al encabezar muchos de ellos un doble papel de servicios y de emprendimiento, en la búsqueda de una consolidación demográfica e institucional.



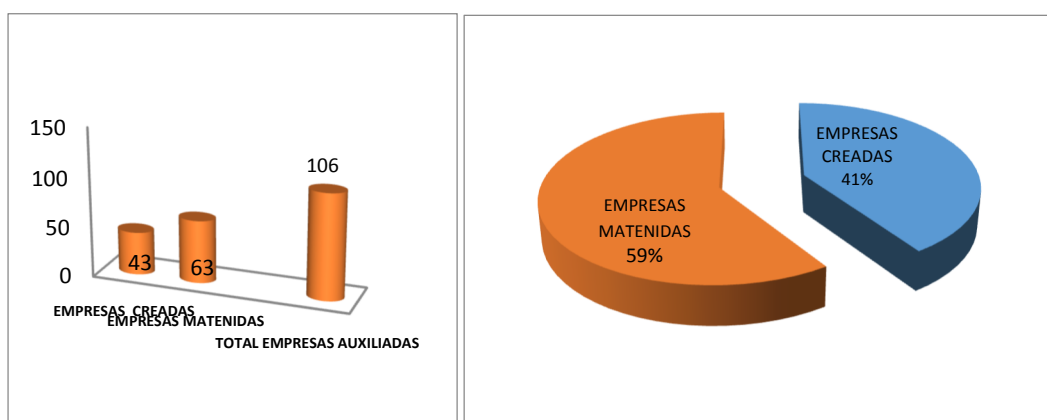
La media de subvención que se ha concedido según la tipología del promotor del proyecto, se recoge en el cuadro siguiente:



Nos centramos a continuación en los proyectos de carácter productivo, diferenciando primero entre las empresas que se han creado y las que se han mejorado, ampliado o trasladado, y por otro lado, en la tipología de las empresas beneficiarias de las ayudas del Enfoque Leader de FEDESIBA:

EMPRESAS BENEFICIARIAS SEGÚN SU TIPOLOGÍA	Nº Nuevas	43
	Mejoradas/Ampliadas/traslados	63
	TOTAL	106
	Hostelería y Turismo	10
	Agroindustria	9
	Servicios	65
	Artesanía	1
	De ocio y cultura	2
	Deportivas	5
	Otras: Industria	14

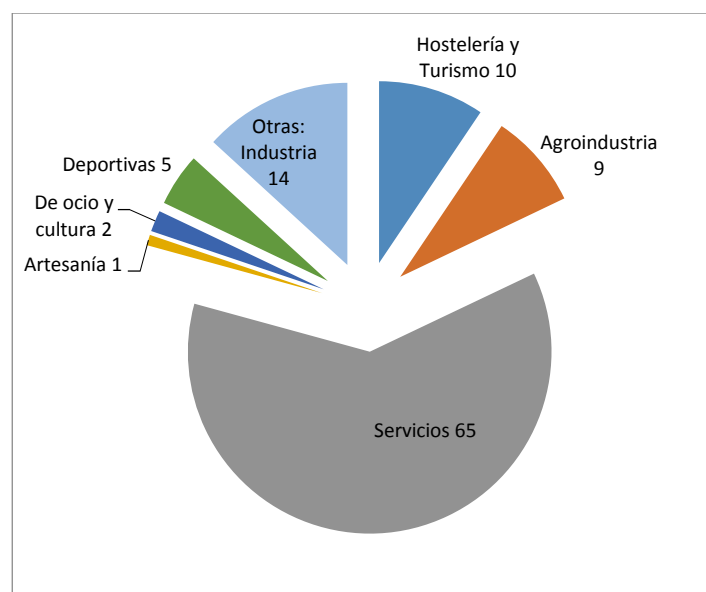
Se han creado un total de 43 empresas, lo que supone un 41% del total auxiliadas, según recoge el siguiente gráfico:



Respecto de las empresas creadas y/o mantenidas, señalar que FEDESIBA es el Grupo de Acción Local de Extremadura que más empresas ha auxiliado, en el Enfoque Leader.

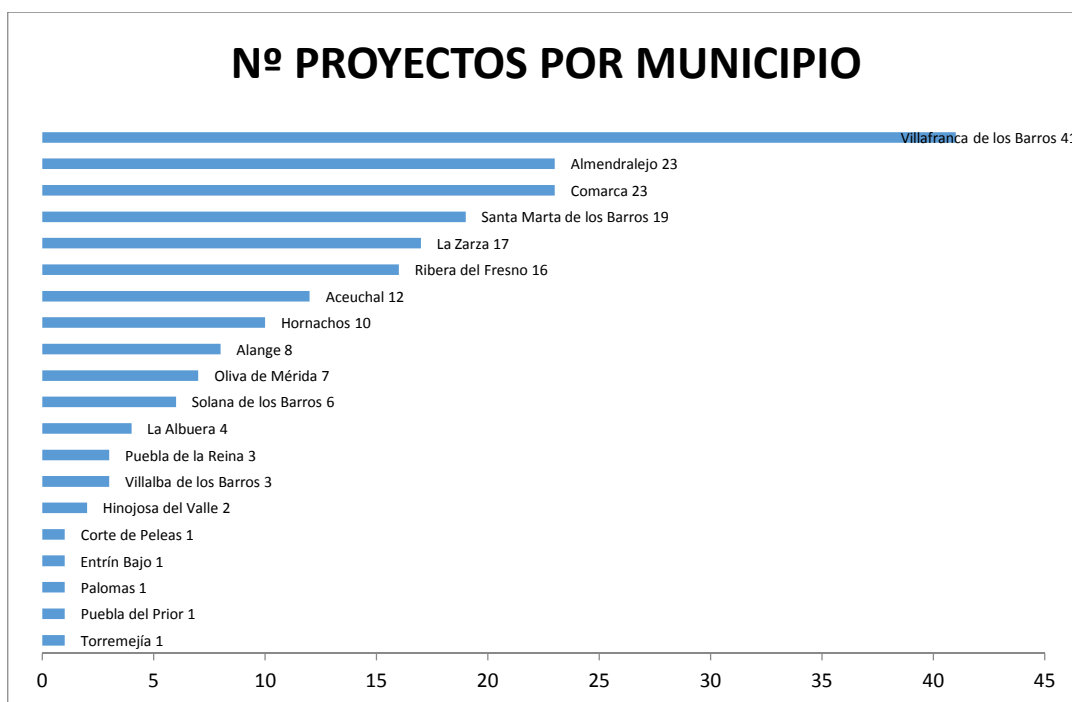
En relación con el reparto de las ayudas por sectores, el que ha contado con más presencia corresponde a los servicios de carácter general y especializado: economía blanca, salud, la belleza, formación, mecánica; el comercio de proximidad, especializado o integral. Dentro del sector industrial se ha apoyado la industria de la madera, la metal-mecánica, productos derivados de la construcción, la alimentación; la agroindustria queda en mayor parte en manos de las entidades de trabajo asociado, cooperativas que invierten en la mejora de sus medios de producción, así como en sociedades mercantiles, caso de la agroindustria del ajo, queserías o implantación de sistemas de eficiencia energética, aprovechando los subproductos que ellos mismos generan, en sus bodegas o en sus almazaras de aceite.

El turismo también ha tenido bastante protagonismo dentro del programa, se han auxiliado distintos establecimientos turísticos ligados al alojamiento, la restauración, los servicios turísticos, la celebración de eventos y el ocio.



Se ha hecho un gran esfuerzo por llegar a todos y cada uno de los pueblos de nuestra comarca, realizando reuniones para difundir el programa y sus resultados, convocatoria a convocatoria. Además, se ha utilizado el gran potencial de internet y las redes sociales para realizar campañas de difusión de la Estrategia de Desarrollo y el Enfoque Leader.

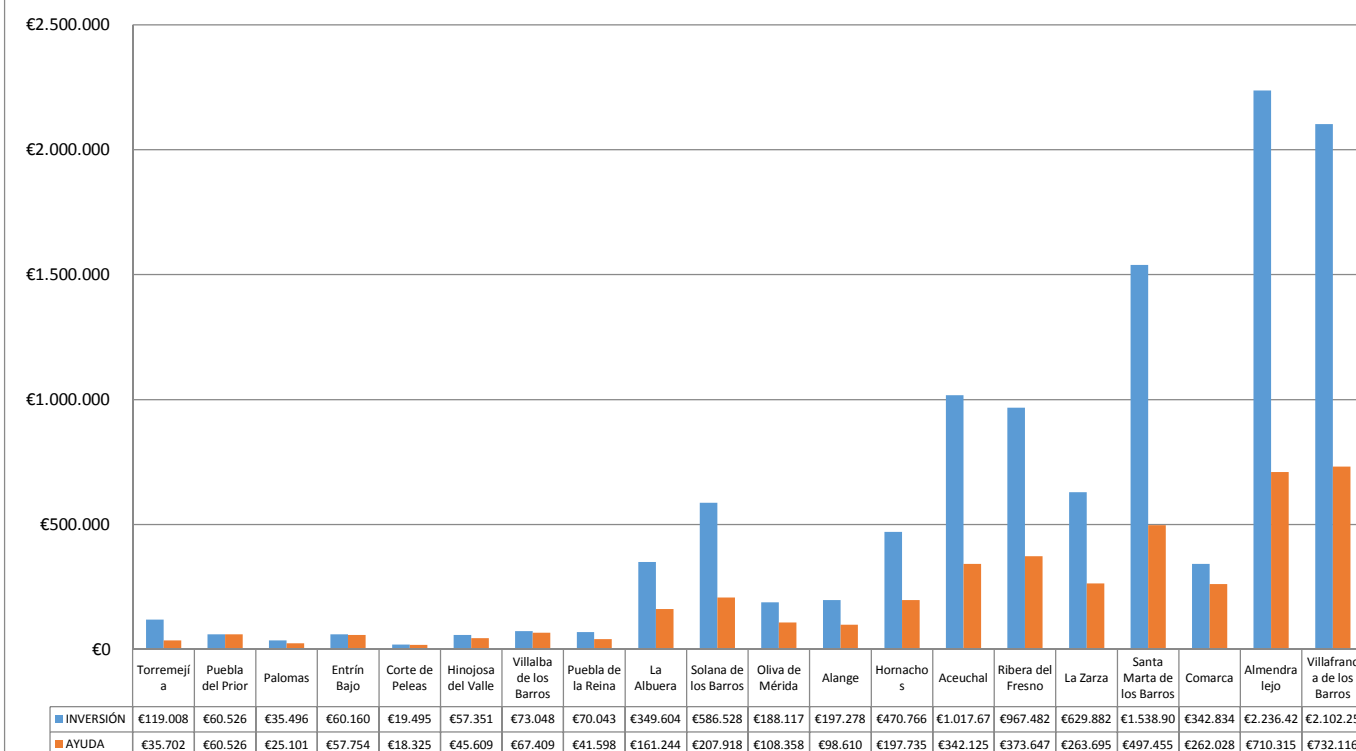
Se ha conseguido llegar a todas las poblaciones de Fedesiba, aunque con un resultado diferente, la población que ha contado con más proyectos auxiliado es Villafranca de los Barros, el segundo lugar, lo ocupan Almendralejo y los proyectos que han tenido un carácter comarcal, las poblaciones medias han tenido un gran protagonismo, con un número de proyectos cercano a la población mayor de la comarca.



Aunque Villafranca de los Barros, ha sido el pueblo con más proyectos, sin embargo la población donde se ha generado más inversión es Almendralejo, siendo el total de ayuda similar en ambos municipios. Señalamos de nuevo, el esfuerzo inversor de las poblaciones medias de la comarca. Los datos evidencian que FEDESIBA ha trabajado para romper la brecha existente entre los municipios de mayor población y el resto de poblaciones, acercando los recursos y oportunidades al conjunto global de la población.

En la nueva EDLP se recoge un es esfuerzo redoblado para acercar aún más el programa a aquellos municipios que muestran más problemas de carácter estructural: envejecimiento, emigración, altas tasas de desempleo, débil actividad económica...

Inversión y ayuda por población



Respecto del turismo, FEDESIBA ha hecho un gran esfuerzo por fomentar la puesta en marcha de alojamientos, especialmente en poblaciones que no disponían de servicios de hospedaje, o que aunque los tenían, eran insuficientes o deficitarios; igualmente se han potenciado y creado servicios de alojamiento complementarios.

Se ha conseguido crear 7 nuevos alojamientos y la oferta de plazas hoteleras se ha incrementado en nuestra comarca en un total 158 plazas nuevas.

ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	Creados	7
	Ampliados o Mejorados	1
	Plazas creadas	158

5.3 CURSOS DE FORMACIÓN: NÚMERO, HORAS Y ALUMNOS.

Respecto de la formación, se han realizado con subvención del Enfoque Leader 24 cursos y 4 jornadas, que han conseguido llegar a casi dos mil personas, en el siguiente cuadro se especifican todos los datos:

CURSOS		
Cursos realizados		24
Horas lectivas		1.379
Participantes	Hombres	243
	Mujeres	588
JORNADAS / SEMINARIOS		
Jornadas/Seminarios realizados		4
Horas lectivas		120
Participantes	Hombres	502
	Mujeres	596
Total Curso/Jornadas		28
Total Horas		1.499
Total Participantes		1.929

La temática de los cursos y jornadas ha sido muy variada, así como los destinatarios de los mismos, cabe señalar que se han realizado cursos sobre el bolillo extremeño, los servicios asistenciales, sobre artesanía (cerámica y barro), asistencia a discapacitados, responsabilidad social y empresarial, turismo, fotografía de aves, empoderamiento y liderazgo femenino, guías de la naturaleza, asistencias técnicas empresariales, tarjeta profesional de la construcción, cocina tradicional, etc.

Contamos con un tejido asociativo muy diverso y dinámico, que ha demandado un gran número de actividades y cursos. La mayoría de las jornadas y cursos han sido promovidas por asociaciones sin ánimo de lucro y han surgido de las demandas de sus asociados.

5.4 NÚMERO DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN.

Respecto a los proyectos de Cooperación llevados a cabo, a continuación incluimos los datos del único que se ha puesto en marcha durante el Enfoque Leader, ha sido un periodo dónde ha habido muy pocos proyectos en este ámbito, debido sobre todo al escaso respaldo por parte de las administraciones y a la dificultad de la tramitación de los expedientes.

NOMBRE DEL PROYECTO	Nº de Grupos cooperantes	Total Ayuda	Inversión Privada	Total Inversión
GUADIANA EL RIO QUE NOS UNE	13	40.347,30 €	22.966,11 €	63.313,41 €

No obstante, este proyecto ha conseguido unos excelentes resultados a nivel de dinamización y concienciación con el medio ambiente, sobre todo en el ámbito educativo. Igualmente ha impulsado unas redes de cooperación que aunque ya existían, se han visto enormemente reforzadas.

5.5 NÚMERO DE PROYECTOS EN CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE E INVERSIÓN.

En el siguiente cuadro se recogen los proyectos realizados, relacionados con la conservación y protección del medio ambiente:

PROYECTO	SUBVENCIÓN	PRIVADO	INVERSIÓN
Rehabilitación de antigua cámara agraria para centro cívico, social y empresarial	63.774,00 €	- €	63.774,00 €
XII Jornadas Micológicas - V Mes Gastronómico	3.117,54 €	1.575,43 €	4.692,97 €
Centro Zarate "Escenificación de un sueño"	8.054,87 €	5.531,65 €	13.586,52 €
Naturalia 2009- V Feria Sostenible: energía, agricultura y salud	19.816,71 €	26.422,29 €	46.239,00 €
II Exposición avícola (aves de fantasía)	1.459,31 €	2.626,78 €	4.086,09 €
Recuperación, protección, estudio y difusión de yacimientos arqueológicos inéditos en la comarca	27.200,01 €	18.133,33 €	45.333,34 €
CULTUR. Bienes y Fiestas de interés Regional.	6.000,00 €	- €	6.000,00 €
Revalorización del patrimonio etnográfico mediante la creación un centro de interpretación del agua en la comarca	6.000,00 €	- €	6.000,00 €
Nueva creación de Centro de interpretación de las Lagunas de la Albuera	59.212,56 €	2.651,30 €	61.863,86 €
Centro de interpretación de la flora y fauna de la comarca en Oliva M.	20.338,97 €	847,46 €	21.186,43 €
Cursos de fotografía de aves	3.229,47 €	858,47 €	4.087,94 €
Guadiana el río que nos une	40.347,30 €	22.966,11 €	63.313,41 €
Proyecto formativo riqueza natural de la comarca	3.821,69 €	896,45 €	4.718,14 €
Proyecto formativo de guía de la naturaleza	3.860,87 €	905,64 €	4.766,50 €
Proyecto formativo: Medio ambiente y desarrollo sostenible Tierra B.	2.718,55 €	1.529,18 €	4.247,73 €
TOTALES	268.951,85 €	84.944,09 €	353.895,93 €

Los proyectos llevados a cabo son de naturaleza muy diversa, se han creado centros de interpretación del agua, de áreas de especial protección, de la fauna y la flora; se han realizado ferias relacionadas con la naturaleza, las aves y la micología; por último, se han puesto en marcha múltiples cursos de diversas temáticas, que han formado, dinamizado y concienciado a un gran número de alumnos.

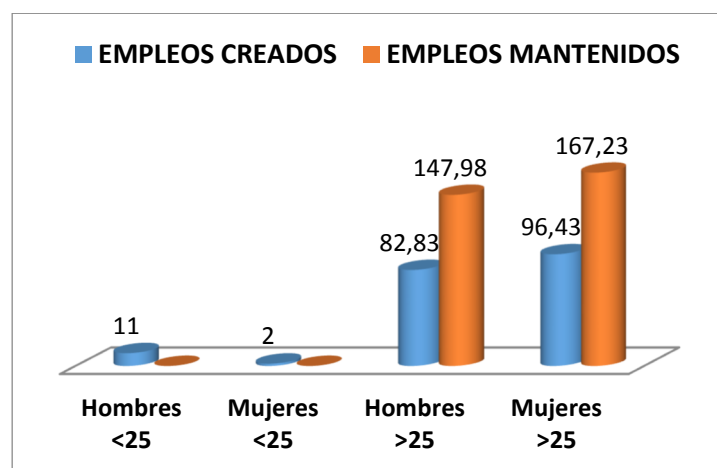
Respecto de la subvención que han recibido los proyectos relacionados con el medio ambiente, supone un 5% de la ayuda pública total del Enfoque Leader.

5.6 NÚMERO DE EMPLEOS CREADOS Y/O CONSOLIDADOS

Respecto del empleo los datos de creación y consolidación por edad se recogen en el siguiente cuadro:

EMPLEOS CREADOS	Hombres (<25)	11
	Mujeres (<25)	2,00
	Hombres (>25)	82,83
	Mujeres (>25)	96,43
	TOTAL CREADOS	192,26
EMPLEOS MANTENIDOS	Hombres (>25)	147,98
	Mujeres (>25)	167,23
	TOTAL MANTENIDOS	315,21
EMPLEO TOTAL		507,47

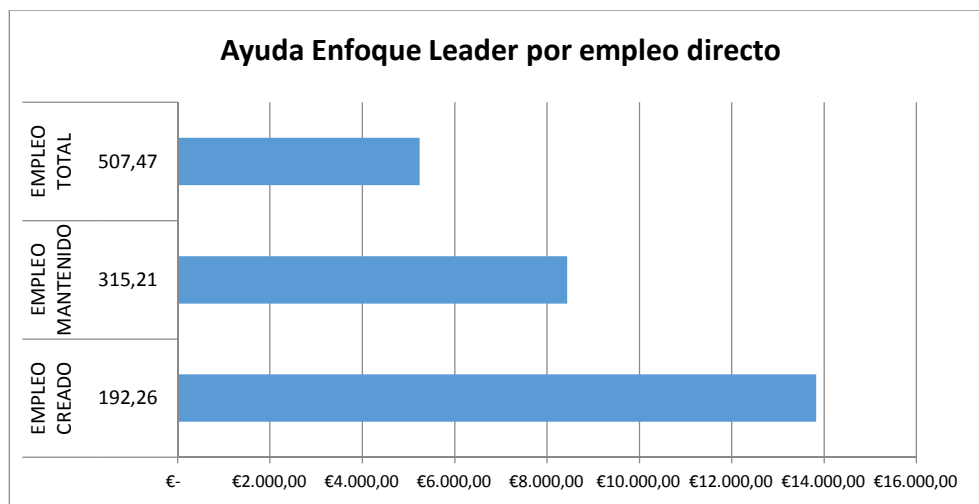
Es importante señalar el gran volumen de empleo creado y mantenido, además del predominio de la mujer respecto del hombre, excepto en la franja de los menores de 25 años.



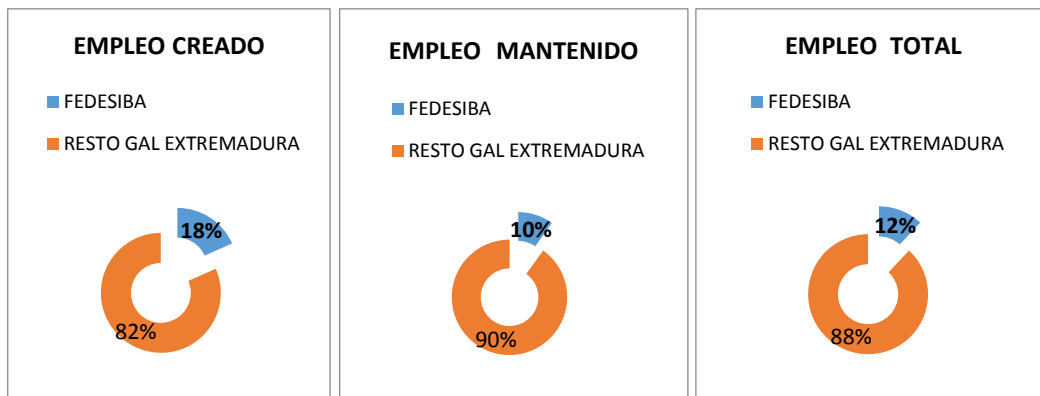
En el siguiente cuadro, se recoge la ayuda por empleo directo tanto creado, como mantenido y el total:

	Ayuda por empleo directo
EMPLEO CREADO	13.831,34€
EMPLEO MANTENIDO	8.437,13€
EMPLEO TOTAL	5.240,45€

Se han conseguido unos excelentes resultados relativos al empleo, con pocos recursos públicos se ha logrado generar y mantener un volumen muy importante de puestos de trabajo, que han repercutido en la fijación de la población en nuestra comarca, consiguiendo implantar un modelo de gestión cuyo principal objetivo se ha basado en la creación de empleo y de tejido empresarial.

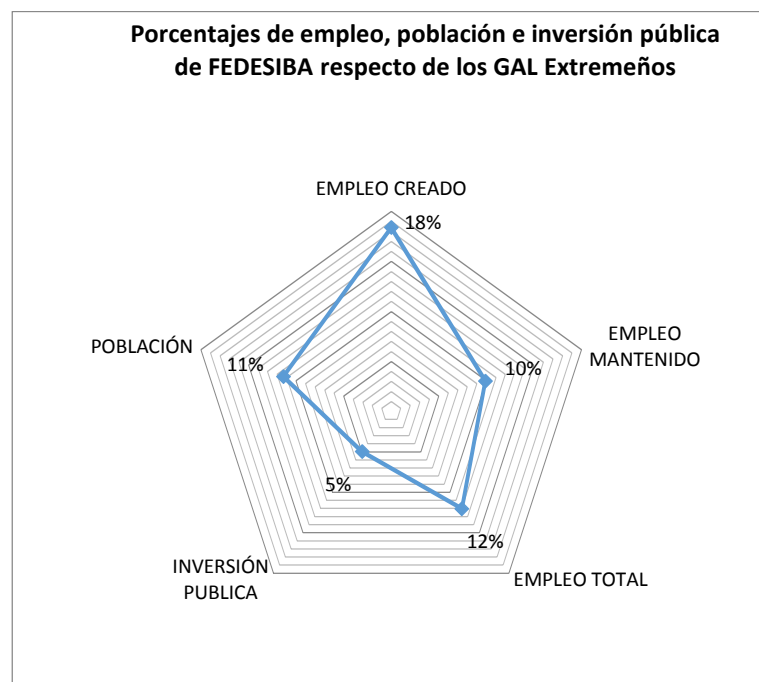


En este punto queremos señalar que, aunque en el Enfoque Leader que acabamos de cerrar, FEDESIBA ha contado con un cuadro financiero, con una inversión pública que supone el 5% del total de Extremadura, ha conseguido generar y/o mantener un número de empleos que supera, con creces, el porcentaje citado (18% creado, 10% mantenido, 12% total):



Fuente: Balance Programa Leader 2009/2015 editado por REDEX.

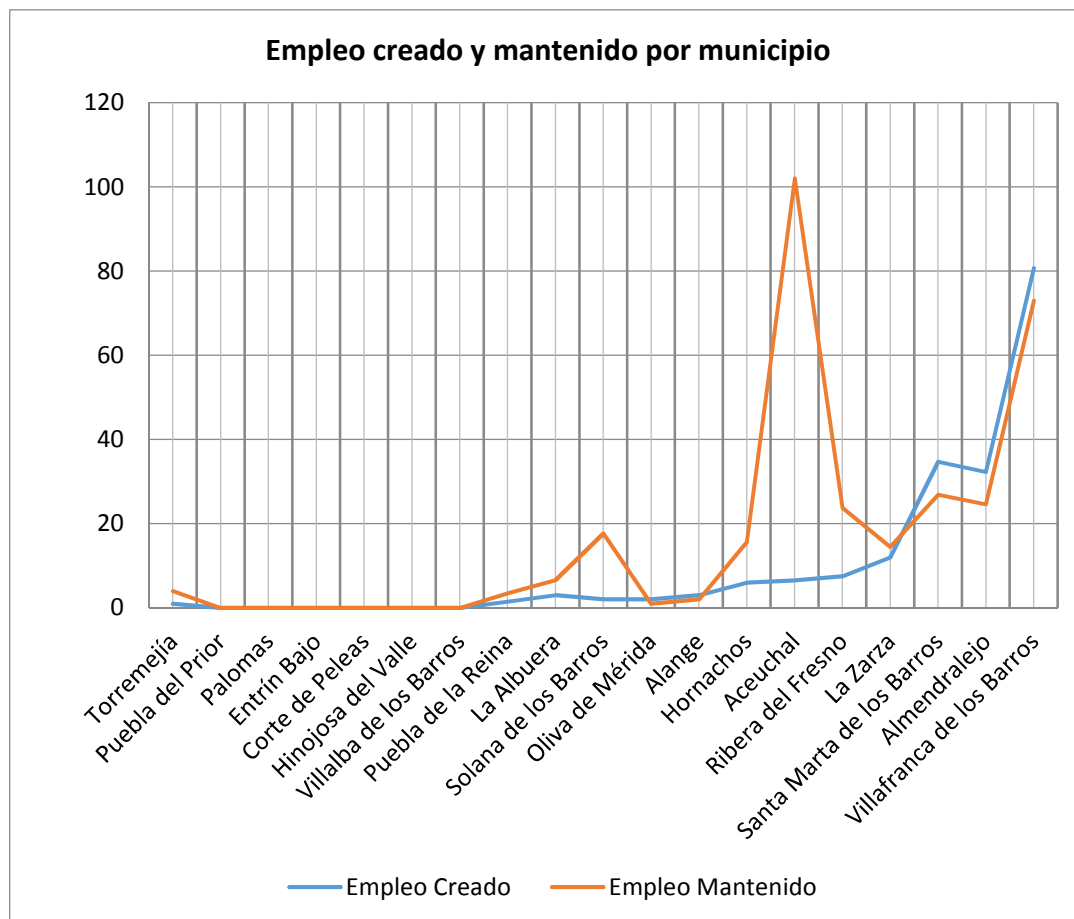
Si comparamos, además de los datos anteriores relativos empleo y a la inversión pública, con los de población de FEDESIBA respecto del resto de los Grupos de Acción Local de Extremadura, obtenemos el siguiente gráfico:



Fuente: Balance Programa Leader 2009/2015 editado por REDEX.

Respecto del empleo creado y mantenido en cada uno de los municipios que componen FEDESIBA, señalar la importancia del mantenimiento del empleo en la agroindustria y en concreto en el subsector del ajo en Aceuchal, con mano de obra mayoritariamente femenina, por otro lado la generación y mantenimiento de empleo está muy ligada a la

capacidad emprendedora de nuestros municipios, a los nuevos escenarios que se han generado y a los recursos que se han valorizado.



CONCLUSIÓN:

Una vez expuestos los *resultados* del Grupo de Acción Local FEDESIBA, durante la ejecución del Enfoque Leader 2.007-2.013, analizando los datos relativos a los proyectos gestionados, la tipología de nuestros promotores, la subvención tramitada y la inversión generada, el efecto multiplicador, el número de empresas auxiliadas, la repercusión del programa en cada municipio y a nivel comarcal, la formación que se ha llevado a cabo, las actuaciones realizadas en materia de dinamización y cooperación, así como de conservación y protección del medio ambiente, y por último, el número de empleos creados y/o consolidados; estamos en disposición afirmar que nuestros resultados han sido excelentes, consiguiendo unos *beneficios óptimos* en relación: al grado de **eficacia** a la hora de atender la prioridades y necesidades demandadas, a la **eficiencia** relativa a la optimización de los recursos públicos empleados y, por último, al **impacto** ligado a los logros conseguidos.

6 Estudios realizados o actividades promovidas en relación con el desarrollo rural.

Se relacionan a continuación las actividades que se han llevado a cabo por parte de FEDESIBA en el marco del desarrollo rural en la comarca marco de actuación del grupo de acción local.

6.1 FORMACIÓN

6.1.1 CURSOS DE PORTUGUÉS PARA EMPLEADOS DE EMPRESAS EXPORTADORAS EN ACEUCHAL Y RIBERA DEL FRESNO.

Se realizaron ambos cursos al amparo del Decreto del Presidente 12/2003 incluido en el protocolo de colaboración interregional del Alentejo y Extremadura, durante los meses de octubre y noviembre de 2003. La cofinanciación estuvo participada por el Gabinete de Iniciativas Transfronterizas, Interreg III y FEDESIBA.

Participaron en ellos un total de 26 alumnos/as, cuya mayoría trabajan en empresas del sector agroalimentario con proyecciones comerciales en Portugal.

6.1.2 CURSOS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN AGRARIA.

DENOMINACIÓN	“PLANTACIÓN, PODA E INJERTO DE VIDES”
DESTINATARIOS	Agricultores jóvenes
Nº ALUMNOS	12
LUGAR	Torremejía (Badajoz)
FECHA	Del 4 de Octubre al 11 de Noviembre de 2004
OBJETIVOS	Desarrollar y ejecutar el proceso de producción de la uva de mesa o para la producción de vino, utilizando las técnicas más apropiadas a fin de optimizar los procesos de preparación del suelo, elección de variedad y portainjerto, plantación, tratamientos fitosanitarios, fertilización, riego, cuidados culturales, poda, recolección y comercialización de las producciones, respetando las normativas vigentes en materia de protección del consumidor, del medio ambiente y de seguridad e higiene.
PRESUPUESTO	6.000,00 €
AYUDA CONCEDIDA	3.662,50 €
ORGANISMO	CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y M.A.



DENOMINACIÓN	"OLIVICULTURA DE CALIDAD"
DESTINATARIOS	Agricultores jóvenes
Nº ALUMNOS	12
LUGAR	Oliva de Mérida (Badajoz)
FECHA	Del 5 de Octubre al 10 de Noviembre de 2004
OBJETIVOS	Introducir a los alumnos en una agricultura moderna, sin olvidar el pasado pero teniendo en cuenta el futuro. Respetar el medio ambiente tan representativo en nuestro medio, alejando las ideas de la agricultura convencional, enfocando una agricultura integrada. Dar a conocer herramientas tan importantes como Internet, bibliografías etc. Generar mecanismos que ayuden a buscar ingresos y servicios para la comunidad local, en un proceso que persigue revalorizar y consolidar los procesos de producción propia. Potenciando el valor de aceite en nuestra comarca con una posible mejora.
PRESUPUESTO	5.220,00 €
AYUDA CONCEDIDA	3.662,50 €
ORGANISMO	CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y M.A.
	


Se solicitaron cuatro acciones formativas al amparo de la Orden de 28 de diciembre de 2005 de la Consejería de Agricultura y M. Ambiente de la Junta de Extremadura, de las cuales fueron resueltas positivamente dos según se expresan en el cuadro siguiente:

DENOMINACIÓN / HORAS	SUBVENCIÓN	LUGAR	INICIO	FIN
Gestión y Nuevas Tecnologías en explotaciones agrarias (60 h.).	4.925,00 €	Puebla de la Reina	16/10/06	10/11/06
Manejo del Olivar: Calidad y Tecnologías Aplicadas (42 h.).	3.921,50 €	Ribera del Fresno	30/10/06	20/11/06

Esta información se trasladó a las alcaldías, a las distintas agencias de desarrollo locales y cooperativas agrarias para su difusión y captación de alumnos. El plazo de inscripción se cerró el 30 de septiembre.

De los dos cursos, finalmente sólo se ejecutó el de Puebla de la Reina, ya que en Ribera del Fresno no se recibió demanda.

6.1.3 FORMACIÓN PARA EMPRESARIOS/AS

DENOMINACIÓN	"PORTUGAL CERCA"
DESTINATARIOS	Empresarios/as con intereses comerciales en el mercado portugués.
Nº ALUMNOS	16
LUGAR	La Zarza (Badajoz)
FECHA	Del 13 de Septiembre al 5 de Octubre de 2004
OBJETIVOS	Facilitar al empresariado de la comarca una herramienta más de comunicación fluida en sus relaciones comerciales con homólogos portugueses.
PRESUPUESTO	1.411,76 €
AYUDA CONCEDIDA	1.200,00 €
ORGANISMO	PRESIDENCIA JUNTA EXTREMADURA (GIT)
	

PROYECTO: “Estudio sociolaboral de la mujer”.

ORGANISMO: IMEX (orden de 22 de julio de 2005).

FECHA SOLICITUD: 24 de agosto de 2005

IMPORTE SOLICITADO: 9.575,00 €

RESOLUCIÓN: Concedido.

AYUDA: 3.383 €.

6.1.4 “LA SOLUCIÓN NACE DE TI, NOSOTROS TE AYUDAMOS, ASISTENCIA TÉCNICO-EMPRESARIAL”



LA SOLUCIÓN NACE DE TI
 “Nosotros te ayudamos”
 Formación **personalizada** a medida de tus necesidades

“Mejorando la gestión de nuestro negocio, optimizamos nuestros recursos”

Dirigida a:
 Pymes, micropymes, autónomos y emprendedores de la comarca de Sierra Grande - Tierra de Barros

¿Qué trataremos?

- Gestión comercial eficaz en el contexto empresarial
- Técnicas de negociación y venta
- Selección de Mercado, formas de entrada, selección de canal y selección de clientes
- Logística interna y externa
- Escandallo de Precios y Medios de Cobro y Pago
- La comercialización de servicios
- Marketing con bajo presupuesto
- **+ LO QUE TÚ NOS PIDAS...**

en sesiones individuales y grupales

Inscripciones del 6 al 14 de noviembre. Sólo 30 participantes.

¡¡¡ APÚNTATE !!!, ¡¡¡¡ INFORMATE !!!

- formacion@fedesiba.com / www.fedesiba.com
- 924 52 08 52 / 924 69 08 10

Fedesiba
 Federación para el desarrollo de Sierra Grande - Tierra de Barros

Centro Integral de Desarrollo
 Villafraanca de los Barros
 Calle Infante Elena, 6
 Tlf: 924 520 852

Unidad administrativa
 Santa Marta de los Barros
 Plaza de la Constitución, 3
 Tlf: 924 690 910

GOBIERNO DE EXTREMADURA
 Consejo de Gobierno
 Santa Marta de los Barros

UNIÓN EUROPEA
 Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
 Europa invierte en las zonas rurales

GOBIERNO DE ESPAÑA
 MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

JUNTA DE EXTREMADURA
 Consejería de Medio Ambiente y Rural,
 Políticas Agrarias y Territorio

LEADER

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande-Tierra de Barros (FEDESIBA), sensible a las demandas tanto de los empresarios como de los emprendedores de la comarca, pone en marcha una importante e interesante acción formativa, que se traduce en una asistencia técnico-empresarial en materia de gestión de la empresa.

El objetivo principal es fortalecer la competitividad y modernización del tejido empresarial de la comarca de Tierra de Barros. FEDESIBA dará respuesta a las dudas que plantea el tejido empresarial, proponiendo soluciones eficaces. De este modo se tratarán todos los aspectos clave que implica la gestión

empresarial:

- Gestión comercial eficaz en el contexto empresarial

- Técnicas de negociación y venta
- Selección de Mercado, formas de entrada, selección de canal y selección de clientes
- Logística interna y externa
- Escandallo de Precios y Medios de Cobro y Pago
- La comercialización de servicios (análisis del punto diferenciador)
- Marketing con bajo presupuesto (redes sociales, Cómo convertirte en Community Manager exprés, Plan de Comunicación 2.0,...)

La oferta de Formación de FEDESIBA permite la adquisición de competencias, herramientas y habilidades profesionales óptimas y adecuadas a la futura gestión empresarial eficiente de los participantes, potenciando métodos de aprendizaje continuados, desde la lógica, el espíritu crítico y el trabajo en equipo y otorgando un valor especial al capital humano como eje del éxito de todo proyecto.

De este modo, en paralelo a la asistencia técnico-empresarial se desarrolla una labor continua de motivación del tejido empresarial en la que se logra transmitir la idea de que “querer es poder”. Debemos hacer ver a los participantes que, con independencia de la situación actual de sus respectivos negocios, todos tienen ante sí el reto y la posibilidad de triunfar en este proyecto.



Una vez cerrado el plazo de inscripción de la acción formativa “La solución nace de ti, nosotros te ayudamos”, asistencia técnico-empresarial, se han recogido 34 solicitudes provenientes mayoritariamente de empresas ya existentes (21), frente a 13 de emprendedores o potenciales proyectos empresariales. Hay una representación física de 11 de los 19 municipios integrantes de la comarca de Tierra de Barros.

Entre las acciones que demandan nuevos escenarios de trabajo y mercado, están presentes un importante número de industrias agroalimentarias de productos como el aceite, el vino, el queso, los derivados de la leche, bebidas, etc. Por otro lado también hay una significativa presencia del mundo industrial en lo que se refiere a la fabricación de

equipos, empresas relacionadas con las energías alternativas y del ámbito del comercio y los servicios, destacando el diseño gráfico, las comunicaciones, consultoras de apoyo a la internacionalización y comercialización de productos, etc....

El grupo de acción local hace una valoración muy positiva, ya que herramientas tan potentes como esta, sustentadas en la experiencia y el conocimiento de los distintos sectores empresariales del territorio, son un auténtico revulsivo y complemento al resto de acciones que el grupo pone en marcha, con el único objetivo de lograr un mayor desarrollo de nuestro tejido empresarial.

El proyecto está financiado en marco del programa de desarrollo rural ENFOQUE LEADER gestionado por FEDESIBA.

6.1.5 CURSOS EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Los cursos se han celebrado en Hornachos, en horario de mañana, de 07.30 a 15.30, y han participado un máximo de 25 personas en cada uno de ellos.

El Grupo de Acción Local FEDESIBA ha organizado doce ediciones del Curso Básico de Prevención de Riesgos Laborales para la obtención de la Tarjeta Profesional de la Construcción (TPC, Formación Inicial) dirigidas especialmente a personas de la Comarca que vayan a trabajar en actuaciones financiadas con cargo a los fondos del Acuerdo para el Empleo y la Protección Social Agraria (AEPSA); aunque han podido participar en ellas todas las personas que estén trabajando o quieran trabajar en el sector de la construcción.

Estas actuaciones han permitido a esas personas obtener la formación requerida por la normativa. Así, los cursos celebrados en Hornachos, han sido los siguientes:

Días 21, 28 de Febrero de 2015.

Días 7, 14, 21 y 28 de Marzo de 2015.

Días 11, 18, 25 de Abril de 2015.

Días 2, 9 y 23 de Mayo de 2015.

6.2 RED EXTREMEÑA DE DESARROLLO RURAL

FEDESIBA lleva colaborando con REDEX en la ejecución de distintos proyectos desde el momento de su fundación.

A continuación, detallamos los más significativos.

6.2.1 RURALPYME

Red de pequeñas y medianas empresas dedicadas al sector turístico, los servicios o la artesanía que utilizan la plataforma tecnológica de Internet para buscar nuevas oportunidades de promoción comercial, cooperación interempresarial e intercambio de conocimientos y experiencias, incluyendo la venta directa por catálogo virtual. Durante 2003 han iniciado su presentación en este portal un total de 14 empresas de la comarca sobre un total de 116 de toda la región.

6.2.2 REDTUREX

Proyecto de mejora de la calidad en destino turístico. Lo que se pretende es impulsar el sector de servicios turísticos de la comarca a través de la instauración de una serie de normas de calidad, internacionalmente aceptadas, en los hoteles y restaurantes que incidan en la prestación de un mejor servicio a los usuarios, implicando además a sectores privados y públicos anejos al turismo como la artesanía y la administración. Este proyecto cuenta con la adhesión, después de las primeras reuniones, de 23 establecimientos repartidos por toda la comarca, especialmente restaurantes y alojamientos.

Independientemente de la participación activa en los distintos órganos de REDEX, FEDESIBA ha estado presente en todos y cada uno de los eventos que esta organización ha llevado a cabo. A través de REDEX se ha tenido presencia en multitud de certámenes feriales de carácter regional, nacional e incluso internacional.

Relación de Actividades Participadas

1. Feria de Turismo de Lisboa
2. Feria de la Campiña Sur (FECSUR)
3. EXPOTURAL 04 en la Casa de Campo de Madrid
4. Viaje formativo de REDEX a la Toscana (Italia). Junio 2006.
5. IV Jornada Regional de REDEX. "Desarrollo Rural en Extremadura: Participación, Imaginación y Futuro." Badajoz, 18 y 19 de diciembre de 2006.
6. Jornadas comarcales:
 - 6.1. Jornada Comarcal ARJABOR-APRODERVI-ADEME-ADICOMT: "Jornada de Cooperación sobre la Reserva de la Biosfera de Monfragüe. Medio Ambiente y Desarrollo Rural Sostenible"
 - 6.2. Jornada Comarcal BETURIA: "Jornada de Cooperación de Proximidad en Beturia".

- 6.3. Jornadas Comarcal FEDESIBA: "Jornada de Intercambio de Experiencias entre los GAL de DIVA y FEDESIBA". Hervás, 15 y 16 de diciembre de 2006.
7. Publicaciones: "100 Proyectos Singulares de los Grupos de Acción Local de Extremadura: 1995 - 2006"
8. Formación continua para equipos técnicos y representantes políticos de los GDRS.
 - 8.1. Curso de Relaciones Institucionales, Protocolo y Comunicación.
 - 8.2. Curso de Gestión de Proyectos.
 - 8.3. Curso de Estudios de Viabilidad.
 - 8.4. Curso de Gestión de Contenidos On-Line.
 - 8.5. Curso de Creatividad de Producto Turístico Innovador aplicable al Desarrollo Rural.
 - 8.6. Curso de Técnicas y Habilidades para Administración eficiente.
 - 8.7. Consultoría On-Line.

6.2.3 MIEMBROS DE LA RED RURAL NACIONAL VISITAN EN SIERRA GRANDE-TIERRA DE BARROS PROYECTOS "REFERENTES"

Responsables de la Red Rural Nacional han visitado la comarca extremeña de Sierra Grande-Tierra de Barros, conociendo en detalle un proyecto de "Ampliación de línea de soplado" y otro de creación del "Mes micológico-gastronómico", tras haber sido elegidos como referentes de buenas prácticas en materia de desarrollo rural en España.

Extremadura ha sido una de las regiones elegidas como modelo de desarrollo rural por lo que se convierte en uno de los referentes a imitar en el resto de las zonas rurales del territorio español, con el fin de mejorar la aplicación de la programación de Desarrollo Rural 2007-2013.

Estas visitas a los Grupos de Acción Local se enmarcan en una serie de actuaciones que el Subcomité LEADER ha puesto en marcha para la detección de proyectos que se hayan apoyado durante el periodo 2000-2006, y que se identifiquen como buenas prácticas en materia de desarrollo rural sostenible.

La estrategia de la Red Rural Nacional tiene entre sus objetivos la mejora de la aplicación de la programación de Desarrollo Rural 2007-2013 en España. Para lograrlo, entre otras medidas, se apoyarán los mecanismos necesarios para llevar a cabo la identificación, análisis y divulgación de las buenas prácticas que puedan ser transferibles a otros proyectos.



Proyectos visitados

La ampliación de línea de soplado, uno de los proyectos seleccionados para la visita de este martes en Sierra Grande Tierra de Barros, ha sido desarrollado por la empresa Termoplásticos Extremeños S.L.L., en Aceuchal. El objeto es la fabricación de botellas de distintos formatos y

capacidades a partir de una preforma en PET.

Sus posibles aplicaciones se dirigen al envase de aceites, aguas minerales, refrescos, vinos, vinagres, productos de limpieza, cosméticos y aseo personal, licores y otros. La inversión estaba justificada en la necesidad de instalar una nueva línea de soplado y sus equipos auxiliares para la fabricación de nuevos formatos de envases con el objetivo de atender demandas exigidas por los clientes.

La inversión ha ascendido a 238.635 euros y ha contado con una ayuda de 59.658 euros. Con este proyecto se ha conseguido crear tres empleos nuevos y consolidar otros cinco.

Por otro lado, el proyecto de Creación del mes micológico-gastronómico ha sido promovido por la Sociedad Micológica Sierras de Hornachos cuya finalidad es el estudio y disfrute de los hongos durante un mes consiguiendo implicar a los empresarios turísticos de la zona. El proyecto ha contado con un presupuesto total de 1.288, 36 euros, de los cuales 901,35 euros han sido subvencionados.

6.2.4 PROYECTO TERRITORIO 10

FEDESIBA ha obtenido el Premio a la Mejor Implicación dentro del Concurso "Ser Joven y Vivir en Extremadura"



El programa 'Territorio 10' es una iniciativa puesta en marcha por el Gabinete de Iniciativa Joven y la Red Extremeña de Desarrollo Rural para impulsar el espíritu emprendedor de jóvenes de entre 16 y 35 años. Los participantes deben presentar unos proyectos cuyo foco de actuación sean las zonas rurales de la región. 203 jóvenes extremeños del entorno rural de la región han participado este año en el programa'. Una iniciativa que pretende impulsar y fomentar el que la juventud apueste por crear proyectos emprendedores dentro de su entorno.

'Territorio 10' cuenta con dos partes. La primera de ellas está orientada a la formación. En este apartado han participado más de 200 jóvenes que han recibido formación y asesoramiento a través de unos cursos de 135 horas de duración presencial y on-line. Y tras la parte teórica se inició una segunda fase, el concurso 'Ser Joven y Vivir en Extremadura'. A él se han presentado un total de 40 proyectos. De entre los 25 que accedieron a la final se seleccionaron 13.

El miércoles 2 de junio, se entregaban los premios en Mérida y en el acto Fernández Vara destacaba la importancia de arriesgar. Señalaba el Presidente que el futuro se construye sobre la base del riesgo y que por ello es necesario cambiar las mentalidades también de las entidades para que éstas presten apoyo a los jóvenes con ideas no tan seguras.



El premio a la mejor implicación del Grupo de Acción Local, de 3.000 euros, ha ido a parar para FEDESIBA. Además otros dos jóvenes de la comarca, Monserrat Pérez y María Coronada Concepción, han recibido sendos segundos premios.

El proyecto ganador ha sido 'Prehistópolis', una idea dedicada a la explotación y gestión del Centro de Interpretación y el campo arqueológico.

Su impulsora es Patricia Salgado procedente del Grupo de Acción Local Sierra de San Pedro-Los Baldíos. Salgado ha obtenido un premio de 6.000 euros. El jurado también ha otorgado 4 segundos premios dotados de 3.000 euros cada uno. Los premiados han sido Bohache de Monserrat Pérez (Fedesiba), Proactur de María Domínguez (Adesval), Centro de Servicios Sanitarios Integrales de María Coronada Concepción (Fedesiba) y Acide Formación de Miguel Madruga (Tagus).

Además se han entregado 5 terceros premios que recibirán 2.000 euros cada uno. Los galardonados han sido: Revive (Aprodervi), Albergue 'El Pericuto' (Tagus), Acciona-Hurdes (Adic Hurdes), Centro Integral de Recuperación del Burro Zenobia Camprubí (Diva) y Cangrejos del Guadiana (Adecom Lácara).

La mención especial del jurado al mejor proyecto de ocio activo sostenible, dotada de 1.500 euros, ha sido para Puravera (Adicover). También el proyecto Teodovino (Campaña Sur) ha obtenido la mención especial del jurado.

En la entrega de galardones ha estado presente, además del Presidente de la Junta, el consejero de los Jóvenes y el Deporte, Carlos Javier Rodríguez; el gerente del Gabinete de Iniciativa Joven, Juan Pablo Venero, y el presidente de Redex, Aurelio García Bermúdez.

6.2.5 SEMANA PARA LA PARTICIPACIÓN "IDEAXEXTREMADURA"



El día 6 de Agosto, tuvo lugar en la localidad de Almendralejo el desarrollo de la actividad "IdeaXextremadura" enmarcada dentro del proyecto "Semana para la Participación", organizado por REDEX (Red Extremeña de Desarrollo Rural) y AUPEX (Asociación de Universidades Populares) como colaborador.

Desde las 11 hasta la 13 horas, en la C/Real el viandante ha podido participar en esta actividad, cuyo objetivo general ha sido

fomentar y poner en valor la importancia de la participación ciudadana como elemento de desarrollo social, así como intervenir, opinar y sobre todo, decidir sobre las cuestiones que tienen que ver con la comunidad, y que, como parte de ella, también nos afectan.

Estas actividades de fomento de la participación han constado de tres fases diferenciadas:

- 1- "IdeaXextremadura" Taller de participación ciudadana en base a la pregunta ¿Qué idea propones para mejorar tu comarca?
- 2- Fase de edición de productos: Video y Panel Fotográfico de los talleres llevados a cabo.
- 3- Fase de difusión de los productos: Difusión y presentación oficial REDEX--AUPEX

Se han realizado actividades en una localidad de cada comarca que representan los 24 Grupos de Acción Local de Extremadura.

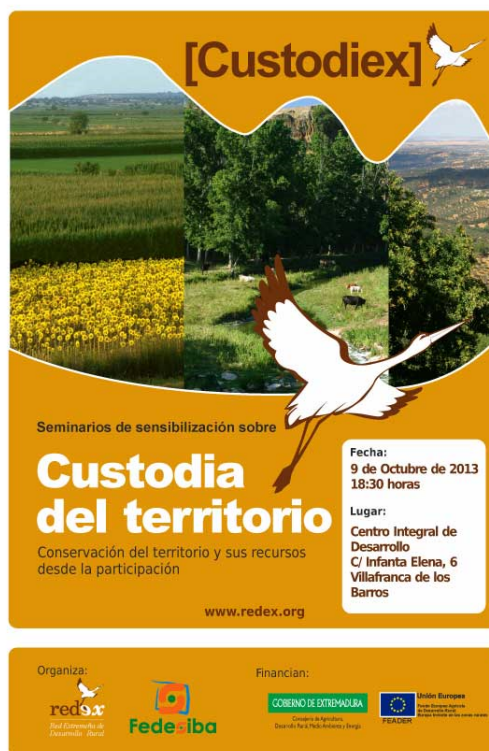
6.2.6 JORNADA SOBRE CUSTODIA DEL TERRITORIO

La Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex) y FEDESIBA organizaron un Seminario sobre Custodia del Territorio el pasado miércoles 9 de octubre en el Centro Integral Territorial de Villafranca de los Barros.

La Custodia del Territorio es una herramienta para la implicación y participación local en la conservación del patrimonio natural y cultural. Aunque la palabra Custodia se escucha desde hace poco más de 10 años en nuestro país, en muchos otros en muchos otros lugares del mundo esta es una práctica con tradición e implantación de 50 o más años. En estos últimos años, ha aumentado significativamente el número de entidades y acuerdos de Custodia del Territorio, que hacen a propietarios, ganaderos y gestores del territorio rural protagonistas de la conservación de nuestro entorno natural.

Los objetivos que ha perseguido este seminario han sido:

- Dar a conocer la figura de la Custodia del Territorio en el entorno rural extremeño.
- Identificar las posibilidades que la Custodia del Territorio ofrece a entidades locales, grupos de desarrollo local y propietarios del medio rural extremeño.
- Elaborar un documento de percepciones y propuestas de los asistentes para el impulso de la Custodia del Territorio en el contexto legislativo, económico y social



La sesión ha estado orientada a todas aquellas personas, que conocimientos previos o no, estuvieran interesadas en la promoción e impulso de la Custodia del Territorio en Extremadura.

Como resultado de las sesiones realizadas, se ha elaborado un informe que ha recogido un diagnóstico participativo de la Custodia del Territorio en Extremadura así como un documento de base para una posible estrategia extremeña.

Este seminario está enmarcado dentro del Proyecto “Custodiex”. Este proyecto se realiza gracias a la financiación de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Energía y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) a través del DECRETO 43/2013, de 26 de marzo, por el que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones a actividades y/o proyectos de conservación de la naturaleza y se efectúa la convocatoria para el ejercicio 2013.

6.2.7 “EL TERRITORIO IMAGINADO: 15 AÑOS DE DESARROLLO RURAL EN EXTREMADURA (1.991-2.006)”

Se trata de un libro editado por REDEX que intenta trasladar a la opinión pública la labor realizada por todos los organismos implicados en el Desarrollo Rural.

Así, de cada uno de los territorios se ha realizado una especial incidencia en los siguientes apartados:

- Una reflexión de cada grupo acerca de la estrategia de desarrollo en la comarca. (* Ver la reflexión de FEDESIBA).
- Una selección de las iniciativas más significativas y relevantes, bien por su impacto social, por la respuesta obtenida, por su originalidad y carácter innovador.
- Breves semblanzas de personas que han sido representativas del proceso de desarrollo emprendido por el grupo (promotores o representantes de colectivos sociales).
- Archivo de imágenes que ilustran el proceso de desarrollo, desde la constitución de cada grupo hasta hoy en día.



Presentación del Libro en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Mérida

Reflexión de FEDESIBA Sobre la Estrategia de Desarrollo en la Comarca

En los diez años de trayectoria de la entidad se ha producido una muy importante implantación en la Comarca de los principios vertebradores del Desarrollo Rural.

Desde un primer momento, en la base de todo el resto de actuaciones y políticas a desarrollar estuvo la labor de dinamización de los diversos colectivos sociales.

Con la perspectiva que proporciona el tiempo transcurrido podemos afirmar que es una labor que se ha desarrollado con un resultado notable, sobre todo teniendo en cuenta que esta masa crítica se ha articulado de modo que está en disposición de decidir su propio proceso de desarrollo, el camino a seguir.

Independientemente de este marco de actuación ideológico el Grupo ha puesto en marcha iniciativas tendentes a, por un lado, corregir los desequilibrios territoriales existentes (envejecimiento de la población, desigualdades sociales y de género, falta de autoestima, migración del relevo generacional...) y por otro, la revalorización de los recursos endógenos (relacionados con el turismo, la agroindustria, los servicios a la sociedad...).

Estas acciones no solamente se han contemplado desde el punto de vista de la gestión de programas dotados económicamente y que se traducen en la percepción de subvenciones a fondo perdido, sino que lo más importante ha sido el asesoramiento, la asistencia técnica, el acompañamiento en la tramitación de diversas ayudas, en la concreción práctica de proyectos, todo ello planteado desde la óptica de la cercanía, del trato humano. En este sentido, siempre se ha partido de la base de aglutinar todas las herramientas existentes en el plano administrativo, tanto público como privado, de cara a hacer frente a las demandas de los emprendedores, los empresarios consolidados, los colectivos asociativos e incluso de las entidades locales y mancomunidades.

Esta línea de actuación se traduce en la articulación administrativa bipolar, con oficinas en Hornachos y Santa Marta de los Barros, para atender correctamente las demandas de un territorio tan amplio como 2000 km², con distancias de hasta 80 km. entre algunos municipios, tan divergente como las feraces llanuras de Tierra de Barros y el agreste y a la vez bello paisaje de la Sierra Grande de Hornachos, y con una población que supera ya los 80.000 habitantes.

El Grupo ha incidido de forma importante en el reforzamiento de la identidad comarcal y, a su vez, en la ordenación territorial de un espacio que, aunque bien definido desde el punto de vista geográfico, no así desde el punto de vista de la estructuración administrativa.

En cuanto a la incidencia del Grupo en los diversos sectores de la actividad económica, hay que decir que ha sido muy significativa.

El sector turístico ha recibido una influencia tremendamente positiva. Desde el Grupo se detectó la infraexplotación de que era objeto y con el trabajo desarrollado a lo largo de los años se ha propiciado el asentamiento de una infraestructura incipiente y se han sentado las bases de su desarrollo, también a través de una intensa labor de promoción en eventos feriales de todo tipo y con la publicación de material de contenido eminentemente turístico.

Como no podía ser de otro modo en una zona con la potencialidad agraria de la comarca Sierra Grande – Tierra de Barros, el sector agroindustrial goza de un alto grado de desarrollo. Lógicamente, la aportación de FEDESIBA en este campo ha sido comparativamente más limitada que en otros, habida cuenta de la fortaleza y la dimensión del sector. La estrategia seguida por el Grupo en estos años ha sido, no tanto la ayuda directa para la generación o ampliación de infraestructuras como el apoyar al sector en diversas fases del proceso en los que aún se detectan carencias. En este sentido, nuestra entidad ha promocionado los productos comarcales en los numerosos eventos feriales de todo tipo en los que ha participado, con la intención de favorecer y estimular un despegue definitivo en la comercialización de los mismos, aspecto que es, junto con la investigación e innovación, la principal asignatura pendiente del sector.

Igualmente se ha propiciado el desarrollo de estas áreas, tan importantes en la coyuntura actual caracterizada por una competitividad feroz. FEDESIBA ha apoyado decididamente todas aquellas iniciativas que han tenido un componente importante de innovación y cuya orientación principal ha sido el mercado.

En el sector servicios también se ha realizado una muy interesante labor, sobre todo en aquellos servicios a la ciudadanía que incidan en la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comarca. En este punto se ha prestado especial atención a la mejora de los servicios en las poblaciones más pequeñas y que tienen, por regla general, un acceso más limitado a los mismos. Igualmente, iniciativas relacionadas con las nuevas tecnologías o que hayan tenido un importante componente de innovación han sido consideradas de un modo muy positivo por parte del Grupo.

La producción de cava en la comarca puede ser considerada una actividad innovadora, debido al escaso número de empresas que se dedican a ello. La realización de este proyecto puede suponer un acicate muy importante para el impulso y el desarrollo de

otras iniciativas similares que consoliden la diversificación productiva de la agroindustria comarcal, en una coyuntura, por otro lado, tremendamente positiva, habida cuenta de la actual situación de boicot al cava catalán que abre de par en par las puertas del mercado nacional a cavas procedentes de otras regiones.

Igualmente puede ayudar a dar una nueva salida a la producción vitivinícola de la comarca, a generar más valor añadido a estas producciones, en un periodo de gran incertidumbre en el sector debido a la rentabilidad decreciente de las explotaciones y a los continuos cambios en la Política Agraria Común de la Unión Europea.

6.2.8 PROYECTO ORNIEX



Se trata de un proyecto de Educación Ambiental “ORNIEX”, que desarrolla La red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) junto con los Grupos de Acción Local (Entre ellos FEDESIBA) en las distintas Comarcas de Extremadura.

Dicho proyecto, se enmarca dentro de la Orden de 23 de febrero de 2007 publicada por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente y financiado con fondos Feader.

“ORNIEX” pretende dar a conocer al mayor número de población posible un recurso emergente como actualmente es el Turismo Ornitológico. Dirigido a los todos los sectores de la población interesados en conocer y promover la ornitología dentro de su Comarca, se pretende fomentar el

conocimiento de la avifauna en Extremadura ya que solo así se puede llegar a apreciar, disfrutar y cuidar un recurso tan valioso y delicado como son las aves.

Dentro de este proyecto, FEDESIBA ha desarrollado un Taller de Ornitología, titulado “Cómo observar y fotografiar aves” el día 15 de Octubre de 2007 en Hornachos, al que asistieron 28 personas.

Los asistentes recibieron primeramente una pequeña proyección de unos 30 minutos, a cargo de los encargados de impartir el Taller (José Gordillo y Justo Parriño, que pertenecen al Colectivo Extremeño de Fotógrafos de naturaleza y a la asociación Mundóbriga). En ella se mostró material fotográfico realizado por ellos, explicando a la vez, los métodos utilizados para obtener unos resultados óptimos en la observación y fotografiado de aves. A continuación se subió a pié al pósito del municipio a observar aves.



Durante este tiempo se pudieron ver Buitres leonados, Gavilanes, roquero solitario y demás especies insectívoras. Allí los técnicos explicaron también los tipos de telescopios, diferencias con los prismáticos, herramientas de fotografía, y un sin fin de cuestiones para disfrutar de estas dos pasiones: la naturaleza y la fotografía.

6.2.9 VISITA DE LA RED ARAGONESA DE DESARROLLO RURAL (RADR)

Con el objetivo de fomentar el intercambio de experiencias, buenas prácticas y metodologías con otras entidades externas e impulsar la cooperación entre las distintas redes de desarrollo rural han visitado las diferentes comarcas de Extremadura un grupo formado por Técnicos y representantes políticos de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR) durante los días 7 al 10 de noviembre de 2007. Concretamente el 9 de noviembre visitaron nuestra comarca.



6.2.10 VIAJE FORMATIVO A ASTURIAS

La Red Extremeña de Desarrollo Rural, dentro de su Plan de Formación 2007, organizó entre los días 15 y 21 de octubre un viaje formativo al Principado de Asturias, con el que se pretendían los siguientes objetivos:

- Facilitar el intercambio de experiencias entre otros lugares que gestionen LEADER y PRODER.
- Estudio de modelos y propuestas externas.
- Apostar por la cooperación como figura imprescindible para el Desarrollo.
- Coordinación y transferencia de información, metodología y buenas prácticas.



Recepción Oficial en la Junta General del Principado

Al viaje asistió un nutrido grupo de representantes de los equipos técnicos y representantes políticos de los GAL's de



Extremadura y de la Junta de Extremadura, entre ellos la Presidenta de FEDESIBA, M^a. José Hormigo Guerrero y el Gerente, Antonio Flores Coletto.

Visita a sidrería

6.2.11 "DINAMIZA TIC RURAL "

FEDESIBA, está colaborando con Redex en el proyecto de Dinamizadores TICs dentro del Plan Avanza. Este proyecto fue presentado al Plan Avanza junto con la Red Española de Desarrollo Rural, y otros grupos o redes regionales de Asturias, Castilla la Mancha, País Vasco y Murcia.

El equipo contratado para la realización de esta iniciativa es de cuatro personas entre diciembre 2007 y noviembre 2008. Se pretende que este equipo dinamice sobre el uso de la TICs, fomente la Sociedad de la Información de las zonas rurales y especialmente en el conjunto de su tejido económico y social. El dinamizador, con un perfil profesional especializado, se encargará de humanizar las nuevas tecnologías, acercando los recursos existentes en las distintas comarcas a sus usuarios/as potenciales y demostrando su utilidad de una manera personalizada y directa.

6.3 PROYECTOS DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE BADAJOZ

6.3.1 INICIATIVA EQUAL

PROYECTO PARCAS

Iniciativa comunitaria, ejecutada por la Diputación de Badajoz con la colaboración de FEDESIBA, entre otros.

El objetivo perseguido con esta Iniciativa es la inserción socio – laboral de los colectivos desfavorecidos, especialmente mujeres y discapacitados.

Aparte de participar activamente en reuniones con los técnicos del Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz con el fin de concretar objetivos y evaluar resultados en la comarca, hacer prospecciones empresariales y laborales, etc., colaboramos directamente en la organización de una actividad formativa cuyo contenido principal es la Gestión de Empresas de la Economía Social.

FEDESIBA aporta medios personales y materiales a la ejecución de este proyecto en la comarca, habiendo asumido los siguientes compromisos:

- Desarrollar las actividades encaminadas al buen fin del proyecto PARCAS de acuerdo con lo establecido en el mismo.
- Participar en los grupos de trabajo que se determine por el Equipo Gestor Parcas.
- Informar al Equipo Gestor PARCAS de los progresos e incidencias de cada uno de los proyectos.
- Elaborar cuantos informes sean requeridos sobre su proyecto.

Esto se hace para cumplir las acciones puntuales planteadas en la ESTRATEGIA ÁTROPOS, desglosadas así, marcando en negrita las líneas participadas por FEDESIBA:

A. Línea estratégica de dinamización

A.1. Plan estratégico de desarrollo con enfoque de género

A.2. Proyecto ceres.- programa de alternativa a las políticas de subsidiación: el caso específico del sector agrario en la provincia de badajoz (aepsa)

A.3. Promoción de la economía social

A.5. Agentes de accesibilidad, mediación y adaptación de las nuevas tendencias en el mercado de trabajo

B. Línea estratégica de mejora de la ocupabilidad y la empleabilidad

B.1. Proyecto confía en el empleo

B.2. Recuperar la ilusión

B.3. Formación revolucionaria

B.4. Aula virtual

B.5. Emprendedores virtuales

C. Línea estratégica de apoyos empresariales

C.1. Red inteligente de empresas

C.2. Lanzadera de microempresas

C.3. Sistema de ingeniería financiera y solidaria

D. Línea estratégica de fomento de las nuevas tecnologías de la información

D.1. Carpanet rural

D.2. Un pc en tu pecera

Como acciones concretas realizadas en la comarca dentro de PARCAS y en las líneas antes marcadas reseñamos las siguientes:

- ❖ Fomento de la cultura emprendedora.
 - Denominación: “Creación y Gestión de Empresas de Economía Social”.
 - Lugar de impartición: Aceuchal.
 - Fecha: Marzo - Abril de 2004.
 - Duración: 200 horas.
 - Objetivos específicos:
 - Facilitar un mejor conocimiento tanto teórico como práctico de las Empresas de la Economía Social.

- Impulsar la generación y creación de empresas que forman parte de esta economía.
- Facilitar la inserción laboral del colectivo destinatario a través de las empresas que configuran la Economía Social.
- Destinatarios: Desempleados que quieran obtener los conocimientos necesarios para la puesta en marcha de su proyecto empresarial.

En esta acción formativa intervinieron técnicos de FEDESIBA con la exposición de aspectos propios de la iniciativa empresarial en la comarca y con la explicación de la ejecución del PRODER II, haciendo un repaso a los pormenores del mismo.

- ❖ Uso de las nntt.
 - Denominación: “Carpanet Rural”.
 - Lugar de acción: Oliva de Mérida.
 - Fecha: 12 a 16 de Julio de 2004.
 - Horario: Mañanas de 10 a 14 h. y Tardes de 17 a 21 h.
 - Objetivos específicos: acercar las nuevas tecnologías a los pequeños núcleos de población.
 - Destinatarios: colectivos de desempleados, especialmente mujeres, jóvenes y resto de personas con dificultades de inserción laboral, con la posibilidad de acceder a la información en materia laboral, social o cultural a través del uso de ordenadores.

MELKART

Este proyecto, enmarcado también en la Iniciativa Comunitaria EQUAL, dirige sus objetivos a crear medidas para la creación y sostenimiento de empresas en la provincia de Badajoz, cuyos destinatarios finales están en la población desempleada y desfavorecida por su situación geográfica.



Su ejecución viene participada por el Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz como ente responsable y coordinador, los 11 CEDER provinciales encargados de la implementación en su zona correspondiente, la Cámara de Comercio de Badajoz, AEXEL, COCEMFE y la Fundación Mujeres.

Las líneas prioritarias son:

- Desarrollo y fomento de la cultura emprendedora.
- Promoción de servicios integrados, asesoramiento y acompañamiento de iniciativas.
- Promoción del acceso a sistemas de financiación flexibles para las nuevas actividades.

La realización del proyecto se basa en la aplicación de una estrategia compuesta de cuatro ejes transversales: enfoque de género, aplicación de las NNTT, desarrollo sostenible y la economía social.

Dentro de las actividades programadas en el proyecto, FEDESIBA ha estado presente en el “Encuentro Transnacional” (*Transnational Meeting*) celebrado durante los días 13 al 17 de diciembre de 2005 en la ciudad italiana de Pescara.

En el “Encuentro Transnacional” han participado representantes de cinco proyectos,



encuadrados dentro del EQUAL, pertenecientes a los países de Italia, Polonia y dos zonas diferentes de Alemania. La delegación española ha estado compuesta por dos representantes del Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz, dos representantes de los Grupos de Desarrollo de la provincia de Badajoz, uno de ellos ha sido A. David Picón Durán, técnico de FEDESIBA, y un representante de la empresa encargado

de certificar la calidad del Proyecto MELKART y del Encuentro Transnacional.

Las actividades desarrolladas han girado en torno a la puesta en común del grado de ejecución de los diversos proyectos, así como a la transferencia de conocimientos y buenas prácticas y a la detección de problemas en la ejecución de los mismos, tanto comunes como específicos de cada zona.

La valoración de FEDESIBA sobre las jornadas transnacionales es realmente positiva, ya que se ha tenido la posibilidad de establecer contactos y compartir conocimientos con entidades y técnicos de otras zonas de Europa con diferentes grados de desarrollo económico.

Aparte de la cooperación transnacional, se creará una *Red Virtual de Apoyo* que prestará servicios innovadores de asesoramiento empresarial y de fomento del emprendimiento dentro de la provincia de Badajoz. Dicha Red se va a formar partiendo de la ya establecida red de Grupos de Desarrollo Rural. Con este fin se ha contratado un técnico para que desarrolle su actividad en el ámbito geográfico del Grupo de Desarrollo.

Actividades 2006:

1. Seminarios de sensibilización para emprender (Edición I): Tuvieron lugar en Hornachos y Almendralejo, los días 20 y 21 de abril.
2. Seminarios de sensibilización para emprender empresas de economía social (Edición II): Uno de ellos tuvo lugar en Aceuchal los días 15 y 16 de junio.
3. Mujer activa: Dentro de esta línea se están desarrollando diferentes actividades;
 - La primera de ellas en la realización de programas de radio con el tema central “*Conciliación entre vida personal y laboral de la mujer*”, hasta el momento se ha realizado uno en La Cadena SER (Junio), otro en la Radio Municipal de Ribera del Fresno (Julio), en Radio Municipal de Hornachos (Septiembre) y en Radio Comarca Tierra de Barros (Diciembre), quedando pendiente la realización de uno más programas en otra cadena.
 - Otra actividad es una ruta de exposición itinerante por toda la provincia. En cada comarca se realizará tres, en esta tuvo lugar en Villafranca de los

Barros en la última semana de Agosto, la segunda ruta pasó por Alange a principios de este mes y la última parada en nuestra comarca será en Solana de los Barros. La exposición tiene una duración de una semana en cada localidad y un día se representa una obra de teatro-monólogo.

- La última actividad encuadrada en este bloque es el concurso de mujer empresaria y emprendedora, en el que se premiarán dos proyectos con 3.000 euros cada uno de ellos. El plazo para la presentación de las
 - participaciones se cerró el día 15 de este mes.
4. I Concurso de ideas y proyectos emprendedores “Inicia-T”. Se establecen dos categorías para participar en este concurso: mejor idea empresarial y mejor proyecto empresarial. Dentro de cada una de ellas, hay distintas modalidades, y serán premiadas con 1.000 euros en el caso de idea y 3.000 en el caso de proyecto empresarial. El plazo para la presentación acabó el 30 de noviembre.
 5. Aprender a Emprender: Tuvo lugar en Corte de Peleas a finales de julio, se trabajó con niños de 9 a 12 años, creando una empresa simulada.
 6. Foros de iniciativas empresariales: Tuvo lugar en Santa Marta de los Barros durante este otoño. Para la primera parte se contó con representaciones de las diferentes herramientas para la creación de empresa (CEDER, Técnicos Orión, Biodiversidad, A.E.D.L., Cámara de Comercio, Vivernet, Aixel, Iniciativa Joven, OPEA, UPIN). La segunda y tercera parte se impartió por una persona contratada para tal actividad.
 7. Simulador empresarial juvenil: Esta actividad tendrá lugar en Escuelas Taller y Talleres de Empleo. A todas las existentes en la comarca se le está ofertando la actividad mediante la presentación adjunta. Comenzará a principio de año.
 8. Red de asesoramiento empresarial: Desde el comienzo del proyecto, se recibe a las personas interesadas en montar algún tipo de empresa, intentando dar el asesoramiento más adecuado y personalizado en cada caso.
 9. Formación a empresarios y emprendedores: Está en marcha cursos de formación on-line, seguidos mediante la plataforma virtual. Y se tiene previsto además una programación presencial.
 10. Mercadotecnia: Es una herramienta puesta a disposición de las personas asesoradas para dar publicidad en la web del proyecto.
 11. Fondo solidario: Se está intentando crear un fondo solidario, para ayudar a los proyectos asesorados a un interés cero desde el Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz.

Las actividades desarrolladas durante el primer semestre de 2007 desde el Proyecto Melkart en la Comarca de Tierra de Barros han sido las siguientes:

1. Red de Asesoramiento Empresarial:

Desde esta actividad se ha asesorado a personas que están interesadas en montar su propia empresa, se les informa entre otros temas: Elaboración de un Plan de Empresa, trámites a realizar para la puesta en marcha de una empresa, ayudas y subvenciones.....etc. A través de esta actividad o servicio se están poniendo en funcionamiento los Talonarios 3B, actualmente los más utilizados son los de asesoramiento.

2. Mujer Activa,

III: Exposición y Gira Teatral la MUJER DEL SIGLO XXI:

Estas actividades se han desarrollado en la localidad de Solana de los Barros del 12 al 18 de Febrero en la Casa de la Cultura de dicha localidad.

3. Entrega de premios Concurso Inicia- T y premio Mujeres Empresarias:

Este evento tuvo lugar el pasado día 19 de Abril dentro de los actos de Provifutur 2007, el presidente de la Diputación de Badajoz y el Presidente de la Cámara de Comercio de la provincia, hicieron entrega de los premios a proyectos de emprendimiento empresarial y reconocimiento a empresarios de la provincia de Badajoz, convocados por el Proyecto Melkart, dentro de una velada celebrada en un hotel de la ciudad de Badajoz a la que asistieron unas doscientas personas.

Uno de los premios del concurso “Mujeres emprendedoras y empresarias” recayó en el PERIÓDICO CHIRIVEJE de CRISTINA MARTÍNEZ FRANGANILLO y uno de los premiados a la mejor idea empresarial en el Concurso INICIA-T recayó en Ángel Barrera Nieto con el proyecto CORDIS en la modalidad de Conciliación de la vida laboral y familiar.

4. Web de Mercadotecnia:

Con esta herramienta gratuita se ha pretendido facilitar a las empresas un portal donde hacer difusión de sus productos y servicios, al a vez que puedan establecer vínculos de colaboración y captación de nuevos clientes. Han participado un total de 2 empresas de la Comarca.

5. Biblioidea.

Es un lugar de referencia y consulta de las personas emprendedoras de la provincia de Badajoz. Por un lado se encuentra la Biblioteca Pública, en la cual existe una base de datos a disposición de potenciales personas emprendedoras y empresarias en la que se podrá acceder a ideas de negocio, fuentes de financiación, legislación, plan de empresa y otros documentos de información general relacionados con el emprendimiento. Y por otro lado está la Biblioteca Privada donde se ha podido trabajar una idea de negocio con el personal técnico del proyecto.

6. II Convocatoria Cursos Formación Virtual.

Cursos On_Line: 1. Comercialización de Productos y Servicios (33 Horas); 2. Gestión Financiera (28 Horas); Fiscalidad, Obligaciones Fiscales e Impuestos (28 Horas); 4. Gestión Laboral. Nóminas Seguros Sociales y Contratos; 5. Nuevas Tecnologías y Comercio Electrónico.

Calendario:

Comienzo de los cursos: 5 de Marzo de 2007.

Finalización de los cursos: Cursos de 28 horas: 29 de Marzo de 2007.

Cursos de 33 horas: 4 de Abril de 2007.

Requisitos:

Requisito obligatorio.

Residente en la provincia de Badajoz.

Criterios preferentes:

Persona emprendedora, con idea de negocio o con motivación emprendedora.

Persona que haya sido beneficiaria de alguna actividad del Proyecto Melkart.

Personas desempleadas.

Personas trabajadoras.

Número de alumnos:

15 alumnos en total aportados desde el Ceder sobre 200 del total de la formación.

Ayudas de Conexión a Internet:

Para facilitar el acceso a esta modalidad de formación, los cursos están dotados con ayudas de conexión a Internet, que tienen una cuantía de 2€ por hora y se concederán al alumnado que haya superado el curso. El límite máximo de esta ayuda será la duración del curso.

7. Simulador Empresarial:

El pasado día 9 de noviembre, tuvo lugar en Hornachos la inauguración del curso formativo EMPRESA VIRTUAL.



La inauguración corrió a cargo de la Diputada Delegada del Área de Desarrollo Local Doña María Josefa Hormigo Guerrero, acompañada de la Concejala de juventud del Ayuntamiento de Hornachos D^a. Isabel Muñoz Hidalgo. Al acto asistieron el Gerente de la Federación para el Desarrollo de Sierra Grande Tierra de Barros (FEDESIBA), Don Antonio Flores Coletto, la Directora del proyecto Orión, los alumnos del nuevo curso y alumnos de la Escuela taller Hornachos IV, a los que se hizo entrega de los diplomas del curso que finaliza.



Este curso forma parte de las actividades que el Proyecto Melkart viene desarrollando por toda la provincia.

Este proyecto se está llevando a cabo desde el Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz. Está

encuadrado en el marco de la Iniciativa Comunitaria EQUAL y tiene como objetivo final la creación de empleo estable a través del fomento del espíritu empresarial en los colectivos discriminados por su ubicación en el territorio de la provincia de Badajoz.

Dentro de la Línea Estratégica de Fomento de Espíritu de Empresa del proyecto, se pone en marcha la actividad denominada SIMULADOR EMPRESARIAL JUVENIL EN HORNACHOS, cuyo objetivo es fomentar la cultura emprendedora mediante la utilización de una metodología de simulación que nos permita "APRENDER HACIENDO".

Mediante la reproducción de situaciones reales los participantes adquieren una experiencia profesional idéntica a la real, complementada con una formación teórica que facilita la cualificación profesional del alumnado y ayudan al aprendizaje de hábitos, habilidades y actitudes.

8. Tutorización de Empresas:

Esta actividad tiene como objetivo dotar a las futuras personas emprendedoras de una amplia visión empresarial, desarrollando todo su potencial como profesional mediante el establecimiento de relaciones profesionales con empresarios y empresarias de la Comarca, quienes adoptarán el rol de tutores/as de las futuras empresas.

Se ha puesto en marcha a principios del mes de Marzo y han participado 1 empresario 1 emprendedor.

9. Jornada "Gestionando la Igualdad"

El objetivo general es proporcionar al empresariado de la provincia de Badajoz, los conocimientos necesarios para que puedan incorporar la perspectiva de género a la gestión de sus empresas, como factor de optimización de los recursos humanos y mejora de la calidad, imagen pública y competitividad. Han ido dirigidas tanto a personal técnico, como a personas emprendedoras y del tejido empresarial de la provincia. Tuvo lugar el 10 de abril del 2007 en Almendralejo y asistieron 18 personas.

10. Curso Semipresencial "Habilidades para emprender":

Con este curso se ha pretendido dotar a las personas participantes de las habilidades personales y directivas necesarias para conseguir el éxito de una empresa.

Han participado un total de 15 alumnos.

Horarios de las sesiones presenciales: De 16:30 H a 21:30 H.

Lugar de celebración: Aulas de la Universidad Popular de la localidad de la Zarza.

Duración: 40 horas de formación a distancia, con material en formato CD interactivo.

35 horas de formación presencial. 7 sesiones de 5 horas cada una.

Comienzo y finalización del curso:

Comienzo: El día 18/04/07

Finalización: 22/05/2007.

Este curso ha estado dotado con ayudas de conciliación, para aquellas personas que tengan responsabilidades familiares (hijos/as menores de 12 años, personas mayores de 65 años, personas con discapacidad y terminen el curso satisfactoriamente.

11. Jornadas Finales. Proyecto Melkart.

Con estas jornadas , las cuales se han celebrado los días 20 y 21 de Junio en el Hotel Badajoz Center de la localidad de Badajoz, se ha pretendido convocar a los agentes clave para promocionar la cultura emprendedora y la creación de empresas en los entornos rurales de la provincia de Badajoz; difundir las experiencias y los resultados del proyecto Melkart; visualizar el valor de la colaboración entre los agentes integrantes de la AD Baja Extremadura en el desarrollo de acciones para promocionar la cultura empresarial y la creación de empresas en los entornos rurales de nuestra provincia; mostrar los resultados y buenas prácticas a ser transferidas a políticas de empleo y creación de empresa regionales y locales e intercambiar instrumentos, herramientas y metodologías de trabajo para la promoción y la creación de empresas en el marco de los proyectos Equal de la región y los socios transnacionales del proyecto Melkart.

6.3.2 AGENDA 21

FEDESIBA es parte activa en el Comité Técnico de la Agenda 21 Comarcal a través de su gerente, D. Antonio Flores Coletto. Este comité contiene entre sus funciones el realizar un seguimiento y orientación continua a lo largo de todo el proceso de diseño de la Agenda 21 Comarcal y asegurar un desarrollo de los trabajos adecuados a la realidad local.

Este Comité Técnico tiene como objetivos:

- Intercambiar puntos de vista y opciones de trabajo en relación a las tareas de la Agenda 21.
- Proporcionar las vías de comunicación con colectivos, entidades o personas estratégicas en la comarca para el desarrollo de los trabajos.
- Validar técnicamente los documentos e hitos clave en la implementación del proceso.
- Realizar el seguimiento y supervisión de los trabajos desarrollados por la empresa externa contratada.
- Difundir entre las entidades a las que representa o tiene acceso los avances del proyecto.
- Generar un sentimiento de proyecto común entre los diferentes participantes.
- Definir los mecanismos y estrategias más adecuadas de información, comunicación y participación ciudadana.
- LA coordinación de objetivos y actividades del proyecto Agenda 21 con otras iniciativas previstas o en curso que puedan incidir en su desarrollo.

- Prestar atención a aquellas incidencias o temas específicos que se requiera tratar o la consecución de los acuerdos que sean necesarios.

Objetivos:

- ✓ Fortalecimiento de Instituciones comarcales genuinas.
- ✓ Elaboración de principios y valores comarcales.
- ✓ Desarrollo del conocimiento comarcal.
- ✓ Desarrollo de estrategias o visiones estratégicas sectoriales comarcales.
- ✓ Fortalecimiento de redes comarcales.

Propuesta de acciones para...

Línea 1: Impulso económico integral.

Línea 2. Desarrollar el modelo territorial y de cohesión comarcal.

Línea 3. Avanzar en la cohesión sociocultural, reforzamiento de la calidad de vida e implicación de la sociedad.

Área Objetivo 2. Gobernabilidad comarcal.

Objetivos:

- ✓ Fortalecimiento de redes ciudadanas
- ✓ Fortalecimiento de la participación
- ✓ Fortalecimiento de la transparencia en la gestión pública y privada
- ✓ Incentivo al rendimiento de cuentas de las instituciones comarcales

Propuesta de acciones para...

Línea 1: Impulso económico integral.

Línea 2. Desarrollar el modelo territorial y de cohesión comarcal.

Línea 3. Avanzar en la cohesión sociocultural, reforzamiento de la calidad de vida e implicación de la sociedad.

Área Objetivo 3. Fomento de la cultura de la reciprocidad.

Objetivos:

- ✓ Compromiso público y privado con la conservación ambiental y la conservación del patrimonio, cultural y arquitectónico comarcal.
- ✓ Compromiso público y privado con las actividades productivas sostenibles de la Comarca.
- ✓ Compromiso público y privado con el equilibrio territorial comarcal.




Propuesta de acciones para...

Línea 1: Impulso económico integral.

Línea 2. Desarrollar el modelo territorial y de cohesión comarcal.

Línea 3. Avanzar en la cohesión sociocultural, reforzamiento de la calidad de vida e implicación de la sociedad.

Reuniones mantenidas como miembros del Comité Técnico:

-  11 de febrero de 2005, Almendralejo
-  31 de marzo de 2005, Entrín Bajo.
-  25 de abril de 2005, Hinojosa del Valle.

6.3.3 ORIÓN

Tras establecer en 2004, junto a técnicos del proyecto, las prioridades en materia de empleo destinado a la creación de empresas, así como recabar opiniones acerca de las actividades empresariales más viables dentro del contexto comarcal, se ejecutaron en 2005 dos acciones formativas:

Denominación	“Cómo gestionar eficazmente mi empresa”
Destinatarios	Promotores y emprendedores potenciales con alguna idea de negocio.
Nº horas	105
Fechas	Del 22 de septiembre al 8 de noviembre
Horario	De 19 a 22 horas
Financiación	Área de Desarrollo Local (Diputación Provincial)
Colaboración	FEDESIBA y Ayuntamientos de Ribera del Fresno y Santa Marta de los Barros.

La colaboración de FEDESIBA consistió en captar alumnos y en gestionar las inscripciones y medios materiales de los ayuntamientos de Santa Marta y Ribera del Fresno.

El objetivo del Orión es fomentar el empleo con el impulso de actividades generadoras en el ámbito local, pero circunscribiéndose a los servicios de atención a colectivos especialmente desfavorecidos o con riesgo de exclusión, como también necesitados de información y asesoramiento en el campo de la búsqueda de empleo.

Con ello se persigue mejorar la ocupabilidad entre los demandantes de empleo con la instrucción en habilidades sociales. Por otro lado, se ofrece a los beneficiarios de las acciones un período de práctica laboral, la formación correspondiente para la atención a colectivos y personas carentes de ciertos recursos básicos, incluyendo el arranque de iniciativas empresariales incrustadas en los sectores objetivo del proyecto.

6.3.4 LIFE (BASANGUS)

Firma de convenio con el Área de Desarrollo Local de la Diputación Provincial para presentar la solicitud a un proyecto acogido al programa LIFE Demostración.

TÍTULO DEL PROYECTO:

“PROMOCIÓN Y APOYO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL EMAS EN INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ”.

OBJETIVOS:

- Apoyar y acompañar a Entidades Locales y PYMES de la provincia de Badajoz para la implementación de un Sistema de Gestión Medioambiental siguiendo el reglamento del EMAS.
- Formar responsables tanto en las diferentes administraciones locales como en las PYMES para la puesta en marcha, seguimiento y evaluación de los procedimientos elaborados.
- Impulsar la creación de una Red de Entidades Locales provincial para el seguimiento, evaluación y difusión de experiencias.
- Impulsar la creación de una Red de PYMES provincial para el seguimiento, evaluación y difusión de experiencias.
- Formar a diferentes agentes locales con el objetivo de que una vez finalizadas las actividades del proyecto, estén capacitados para apoyar y acompañar para la implementación del EMAS entidades locales y PYMES que no participaran en el desarrollo del proyecto.

6.3.5 INVERTIR EN LAS COMARCAS



El proyecto “*Invertir en las comarcas*”, financiado con fondos propios de la Diputación, nace para dar respuesta a la línea estratégica de Desarrollo Socioeconómico Sostenible, incluida en las respectivas estrategias de desarrollo de las diferentes comarcas de la provincia de Badajoz, teniendo como objetivo fundamental, el fomento de la inversión tanto interna como externa en estos territorios.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

1. Dinamizar y concretar inversión productiva y actividad económica en las comarcas y mejora de su proyección exterior.
2. Dotar a las comarcas de una herramienta, una metodología para poder utilizar al finalizar el programa.
3. Priorizar proyectos de marcado carácter comarcal e intracomarcal mediante el desarrollo de un exhaustivo trabajo participativo entre los diferentes agentes socioeconómicos de los territorios afectos coordinados por el o. A. Área de desarrollo local.

4. Armonizar actividad de promoción y captación de inversión productiva.

La III Edición del programa “Invertir en las comarcas”, promovido por el Área de Desarrollo Local de la Diputación de Badajoz, está dirigido en esta ocasión a las comarcas de Vegas Altas, Tierra de Mérida-Vegas Bajas, Tierra de Barros, Lácara-Baldíos y Olivenza.

Este proyecto, gestionado conjuntamente por los equipos técnicos de las respectivas comarcas objeto de actuación y el equipo técnico de la Diputación persigue, desde la cooperación entre técnicos, entidades, instituciones y demás agentes socioeconómicos vinculados con el desarrollo socioeconómico de estos territorios, un objetivo fundamental: la dinamización de sectores y actividades económicas de estas comarcas a partir de la promoción de sus propios recursos y potencialidades.

En este proyecto se encuentran involucrados los Gerentes y/o representantes técnicos de CEDER y Mancomunidades operantes en estas comarcas y el equipo técnico del Área de Desarrollo Local puesto a disposición del proyecto, al objeto de referenciar por cada uno de estos territorios a los equipos técnicos que, en colaboración con el Área de Desarrollo, van a liderar la gestión de este proyecto.

1ª Fase: Identificación y selección de proyectos.

Se han celebrado los siguientes trabajos con los equipos técnicos comarcales:

- Reunión de arranque del programa, en la cual se explicaron los objetivos del mismo, así como la metodología de trabajo a seguir. Igualmente se solicitó, a los asistentes, que nos remitieran todas las posibles propuestas de proyectos a desarrollar en su ámbito comarcal.
- Una vez, recibidas las propuestas, se realizó un trabajo de campo, en el territorio, mediante entrevistas con interlocutores y promotores de los proyectos, así como visitas a ubicaciones y entornos de interés de las comarcas.
- Tras el trabajo de campo, se celebró una reunión por cada comarca, dirigida a informar a todos los municipios, de los proyectos preseleccionados, dando la posibilidad de incorporar otros, que no se hubieran contemplado anteriormente.
- Reunión de validación, de proyectos definitivos a promocionar, e información de actos y actividades a realizar en la fase siguiente de difusión y captación de inversión.
- En el marco del Miajón se celebraron 2 mesas de debate, relativas a los proyectos a promocionar en esta edición, así como una serie de entrevistas, con las empresas comarcales interesadas en comercializar sus productos a otros mercados.

2ª Fase: Difusión y promoción de proyectos para captación de inversión.

- Difusión de dosieres de proyectos, mediante envío por carta, e-mail y contactos personalizados con posibles interesados
- Actos de sensibilización, dirigidos a divulgar y movilizar a la comarca, con los objetivos del programa "Invertir en Comarcas" e implicar en el mismo, a empresarios comarcales, promotores, ayuntamientos,...

- Actos de Promoción Exterior (Madrid, Barcelona y Sevilla), dirigidos directamente a los grupos empresariales de estas ciudades, que puedan tener interés, en alguno de los proyectos ofertados. Para los mismos se deberá contar con una representación comarcal (política y técnica), que será la encargada en estos actos de informar a los asistentes, sobre las posibilidades de desarrollo de la comarca y proyectos que se promocionan.
- Acto final, a modo de Encuentro empresarial, como cierre de esta tercera edición. (Probablemente en Badajoz ó Mérida)

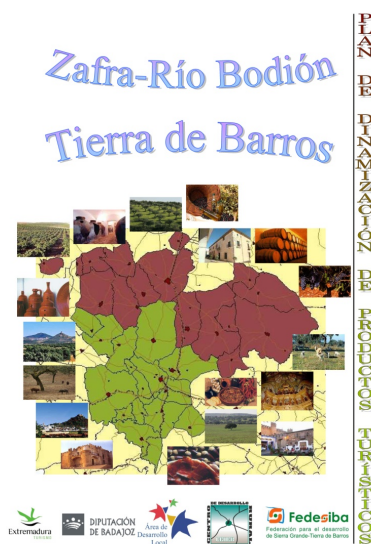
3ª Fase: Seguimiento.

Durante un periodo de 6 meses, se hace un seguimiento, a aquellos proyectos, que lo requieran, mediante, acompañamiento a inversores al territorio, concertación de aquellas reuniones que se precisen,....

RESULTADOS

- Establecimiento de una metodología de trabajo participativo que permita a los municipios abordar futuros proyectos a nivel local y/o comarcal.
- Seguir apostando por que las comarcas se configuren como parte activa del desarrollo territorial.
- Mayor conocimiento empresarial de los potenciales estratégicos comarcales y locales.
- Captación de inversión.
- Cooperación empresarial a todos los niveles (local, comarcal, regional nacional e internacional).
- Implicación de las administraciones locales en la gestión estratégica y promoción de sus municipios.

6.3.6 PLAN DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA



Se pretende potenciar y propulsar el desarrollo turístico del territorio que ofrece unas enormes potencialidades y que actualmente están siendo aprovechadas por una minoría de municipios. Es una zona principalmente agraria, que está emprendiendo nuevas aventuras para el crecimiento económico y social mediante la incorporación de actividades que añaden valor a su riquísima materia prima y que encuentra en el turismo un complemento idóneo para el asentamiento y difusión de estos valores añadidos y la apertura de nuevas alternativas.

Si se hace una valoración de los recursos disponibles en esta zona hay que mirar con expectativas muy positivas a lo que en desarrollo turístico supondría para ella; una economía basada en la elaboración de vinos de reconocido prestigio con Denominación de Origen y con una muy buena proyección internacional, y del aceite, gran cantidad de riqueza patrimonial y natural, una oferta de alojamiento en auge, desatascando el incremento de las empresas turísticas que se desarrollan en el medio rural, multitud de Centros de Interpretación..., zonas de especial protección medioambiental.

Las distintas actuaciones que se han llevado a cabo en torno a la Vía de la Plata han sido positivas para los municipios enclavados a pie de la N-630 dejando un poco en olvido a los más alejados. Pero esta situación de la zona puede, por otro lado favorecerlos, en cuanto infraestructuras se refiere, ya que la mayoría de la oferta hotelera de la zona y de restauración se concentra en este eje, pudiendo valer como punto de partida para el visitante y como ejemplo para los empresarios que quieran desarrollar empresas relacionadas con el turismo en otras zonas del objeto de actuación.

Por eso, la iniciativa de dicho plan se fundamenta en la creación de una oferta integral del territorio con la creación de un producto que de una imagen de marca a la zona, y que dinamice los recursos potenciales disponibles a través de la

creación y consolidación de otros productos turísticos, diversificando así la oferta, pero unidos por la imagen de la zona: la elaboración de los vinos de calidad.

Hay que tener en cuenta que esta oferta debe tener presente en todo momento el elemento medio-ambiental como parte fundamental de la creación de una oferta que sea sostenible y referente de identidad.

Este objetivo se conseguirá a través de los siguientes principios o actuaciones:

- Creación de un producto estrella, basado en el turismo enológico y que se sirva de la gastronomía y se complemente con otros productos destacados de la zona como el aceite, el ajo, los espárragos silvestres y todos los derivados del ibérico en la zona de dehesa. La creación de este producto de calidad servirá como elemento diferenciador de la oferta y debe garantizar la experiencia satisfactoria del cliente.
- Creación de productos de Turismo Cultural e Histórico basado en las Órdenes Militares que actuaron en todo el territorio (Orden de Santiago y la Orden del Temple) y en el Señorío de Feria y complementándolo con eventos que rememoren la Historia de estas tierras.
- Diseño de productos de Turismo Rural, que aprovechando el “tirón” turístico de algunas ciudades de la zona (Zafra, Almendralejo, Villafranca, etc.) y de la propia Ruta de la Plata, diversifique la oferta turística y la derive hacia los municipios más rurales de la zona, con un gran patrimonio cultural y natural.
- Disminuirla estacionalidad con la creación de productos turísticos que se puedan ofertar en diferentes épocas del año.
- Aumentar las estancias medias, creando paquetes turísticos para distintos colectivos: tercera edad, familias, jóvenes, asociaciones y clubes deportivos, personas de negocios, viajes formativos o de intercambios, etc.
- Mejorar la calidad de la oferta de alojamiento y de restauración, con el fin de ganar en competitividad y aumentar la oferta de servicios complementarios: oferta de empresas de actividades turísticas, servicio de Guías...
- Incrementar la calidad del servicio al cliente, a través de la formación y del control y estudio de expectativas de los clientes, así como procurar la Gestión en Red de diferentes servicios turísticos existentes en toda la zona de actuación del Plan.
- Apostar por un turismo sostenible, tanto desde el punto de vista medio-ambiental como social y económico procurando la sostenibilidad de las actividades a medio y largo plazo con la participación de la comunidad local, los propios visitantes y el empresariado turístico.
- Impulsar el turismo de calidad a partir de una oferta integral basada en su patrimonio histórico y natural.

Estos principios son los que van a definir y delimitar los distintos ejes o líneas de dicha propuesta, dotando a la zona de un motor económico que sea sostenible y una fuente de riqueza por la que se apuesta en los planes estratégicos de la zona desarrollados por las propias Administraciones Locales de la zona y la Diputación de Badajoz, así como

por los Planes de Acción de los procesos de Agenda 21 Comarcal puestos en marcha recientemente en toda la zona de actuación del Plan, donde se reconoce el desarrollo turístico como una fuente de riqueza y empleo, un motor de la economía aún sin explotar en toda la provincia de Badajoz y una fuente de diversificación económica que puede redundar en el fomento del empleo, sobre todo, de población joven y de mujeres.

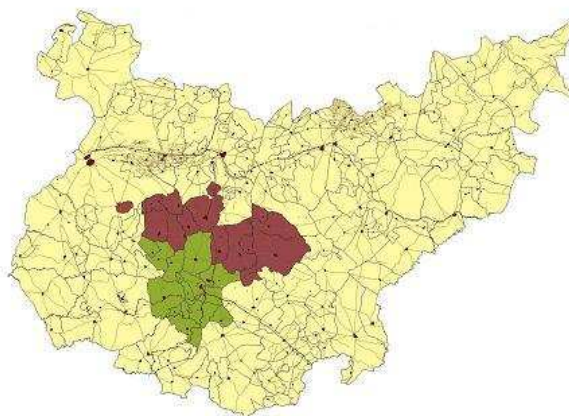
Como referente a este plan, se están llevando a cabo en otras zonas experiencias relacionadas con el Turismo Enológico, y que vemos ejemplificadoras para el territorio que nos ocupa.

Este producto se puede definir como una estancia activa en un entorno rural, en la que el cliente disfruta de un alojamiento típico, conoce la cultura del vino y la degusta en compañía de la gastronomía característica del lugar existiendo además una serie de ofertas complementarias para poder llenar el resto del día.

Se denota a través de distintas actuaciones y empresas que actúan en la zona, el interés por la gastronomía, que sirve de apoyo y complemento necesario para cualquier actividad que se lleve a cabo por el turista de la zona, así como elemento indispensable en la cultura del vino. Se tiene la suerte que se disponen de almazaras y una gran extensión del cultivo del olivo que complementaría a esta rica gastronomía. El vino y la gastronomía son perfectos complementos para actividades de empresa: reuniones, presentaciones de producto, actividades de incentivo o de team building.

Los recursos disponibles en la zona pueden complementar también multitud de actividades; las relacionadas con el enoturismo, como la visita a bodegas, cursos de cata, rutas de senderismo entre viñedos, etc. Y otras que no tan relacionadas son indispensables para completar estas vivencias, rutas culturales, actividades en la naturaleza, asistencia a eventos y festividades, etc.

La puesta en marcha de este proyecto tendría un efecto multiplicador ya que por un lado diversificaría la economía de la zona, por otro lado resultaría muy óptimo para el desarrollo de la industria vitícola por darle a conocer a otro tipo de clientela. Movería iniciativas privadas en relación con la oferta de empresas relacionadas con el turismo y sería un complemento idóneo para las ofertas turísticas de otras zonas de la provincia.



Ámbito de actuación.

El objetivo general de nuestro plan es desarrollar una actividad turística integral basada en la combinación de los recursos para crear una imagen de marca y poder posicionar nuestro destino en el mercado, siguiendo unas pautas basadas en la calidad de la oferta así como en su sostenibilidad socioambiental.

Para esto, hemos desarrollado un plan en el que las líneas de actuación se basan en la mejora de la competitividad de los recursos de la zona, a través de su estructuración como productos turísticos y su puesta en valor a través de la promoción de los mismos.

Se trabajará con un elemento importante que es la SENSIBILIZACIÓN hacia la población para fomentar un conocimiento y posterior orgullo respecto del patrimonio enológico, gastronómico, natural y cultural de la zona a través de jornadas de sensibilización a los ciudadanos/as sobre la importancia económica y social de la actividad turística promoviendo su participación en distintos eventos y actividades como charlas, talleres y actividades de difusión y conocimiento de la zona en todos los actos públicos y eventos que se desarrollen en la misma. Igualmente y para conciliar el desarrollo turístico futuro con la conservación del Medio Natural, se pondrán en marcha actividades y actuaciones medioambientales relacionadas directamente con las actividades turísticas, sobre todo entre el empresariado del sector y los visitantes de la zona para promover el respeto por la misma. Relacionado con lo anterior y de forma transversal a todo el PDPT, tanto en la fase de diseño como en su ejecución, habrá actuaciones y actividades que promuevan la igualdad de oportunidades y favorezcan la integración social de colectivos en desventaja (discapacitados) fomentando la accesibilidad a los recursos puestos en valor por el PDPT.

El montante total de las acciones proyectadas es de 2.818.000 euros. Se adjunta una tabla en la que se expone la distribución del presupuesto por eje y año, con su montante y peso sobre el total del presupuesto.

Presupuesto general por ejes y años (en euros)

EJES	AÑO1	AÑO2	AÑO3	TOTAL	
GERENCIA	70.000	70.000	80.000	220.000	7,81%
DESTINO	228.000	292.000	185.000	705.000	25,02%
PRODUCTO	110.000	510.000	422.000	1.042.000	36,98%
FORMACIÓN	81.000	103.000	107.000	291.000	10,33%
MEDIO AMBIENTE	25.000	58.000	47.000	130.000	4,61%
CALIDAD	46.000	52.000	55.000	153.000	5,43%
PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	55.000	102.000	120.000	277.000	9,83%
Total por años	615.000	1.187.000	1.016.000	2.818.000	100%

Presupuesto por ejes y líneas (en euros)

EJES	ACTUACIÓN	PRESUPUESTO
Gerencia		220.000
Destino	Estudio y planes	618.000
	Demanda	87.000
Subtotal		705.000
Producto	Enoturismo y Gastronomía	247.000
	Turismo Histórico-Cultural	524.000
	Turismo de Naturaleza y Rural	271.000
Subtotal		1.042.000
Formación	Mejora de las Competencias Profesionales del Empresariado.	129.000
	Mejora de la competitividad de las empresas	67.000
	Sensibilización de la Comunidad Local	95.000
Subtotal		291.000
Medio Ambiente	Línea transversal	12.000
	oferta de Medio Ambiente	118.000
Subtotal		130.000
Calidad		153.000
Promoción y comercialización	Comunicación y difusión	51.000
	Plan de Marketing	226.000
Subtotal		277.000
TOTAL		2.818.000

6.3.7 MIAJÓN

El Recinto Ferial IFEBA de Badajoz acogió del 25 al 28 de octubre de 2007 la II Muestra Gastronómica de la provincia de Badajoz. Un evento, organizado por la Diputación de Badajoz” que se ha bautizado como ‘Miajón’ y que el año pasado reunió a 12 restaurantes (cifra que ha crecido notablemente en esta edición) que sirvieron 3.412 menús entre los 35.000 visitantes. Pero Miajón es algo más: es una muestra de tapeo, cocina en vivo, catas, actividades infantiles, música en directo, mesas redondas, recitales de poesía, degustaciones, desfile de cocineros, actuaciones teatrales... Un punto de encuentro del sector y de los aficionados a la gastronomía alrededor de la excelente cocina extremeña.



El Turismo es una de las fuentes de riqueza más importantes de España y en nuestra Comunidad es una de las alternativas más viable para el desarrollo de nuestros pueblos y comarcas.

Extremadura es un paraíso gastronómico, no sólo por la variedad y riqueza de su materia prima, sino, además, por el olor y el sabor de sus fogones que conservan la vieja y sabia tradición de nuestra cocina, nacida de la fusión de todos los pueblos que nos habitaron.



Convencidos de la importancia del turismo gastronómico se ha creído conveniente la organización de esta muestra, que cada año dé a conocer el valor y la oferta de nuestros productos y nuestra cocina. Debe servir así mismo para enlazar nuestra

cocina con la cocina del Alentejo, con el convencimiento de que la frontera no puede ser “una raya” que nos separe, sino una línea que nos una.

Miajón pretende convertirse en un referente del estado actual de la Gastronomía de la provincia, ofreciendo durante los cuatro días de duración una amplia muestra de productos y de la oferta de nuestra restauración. Ha sido así mismo un foro de encuentro y debate para nuestros productores, empresarios y profesionales. Se concibe como un espacio abierto a la imaginación de todo lo que tenga que ver con lo culinario y como un escaparate de los productos de la cocina de nuestros profesionales. Dado el núcleo de población tanto española como portuguesa, que tiene a Badajoz como su eje de desarrollo, no es difícil asegurar una importante asistencia tanto de profesionales como de visitantes, que la conviertan en una plataforma indispensable para el estudio, la consolidación y el desarrollo del turismo gastronómico de la provincia.

FEDESIBA ha sido la encargada de gestionar la presencia de la comarca Sierra Grande – Tierra de Barros, en este evento. Este año, dicha comarca, ha estado representada en este certamen por tres empresas participantes y que son típicas de la gastronomía y productos alimentarios de la comarca.



1. Cooperativa Cave S. José (Villafranca de los Barros)

Fundada en 1963, por 15 vecinos de la localidad, VILLAFRANCA DE LOS BARROS, actualmente consta de 1.100 socios. Tiene una superficie total aproximada de 20.000 m², con una capacidad de 40 millones de kilos de uva y una facturación aproximada de 12.048.192,77 €.

Posee una gran gama y variedades de vinos, que pertenecen a la denominación de Origen Ribera del Guadiana, *“Todo un mundo de sensaciones al alcance del paladar”*.

2. Pasat, Productores de Almendras SAT. (Cortes de Peleas)

Su actividad es productora y realiza el proceso de descascarado y envasado de la almendra; comercializando la almendra y derivados, en todas sus variedades (común, largueta, marcona...) tanto en piel como repelado, clasificando el producto en los distintos tamaños comerciales. Para ello cuenta con las instalaciones y maquinarias necesarias, todo ello en un recinto de más de 26.000 metros cuadrados.



Figura como industria autorizada para la elaboración y venta de productos ecológicos y cuenta entre sus plantaciones con más de 350 Has. en producción Ecológica de almendros.

3. Destilerías Espronceda, S.L. (Almendralejo)

Situada en el centro neurálgico de Almendralejo, DESTILERIAS ESPRONCEDA cuenta con unas instalaciones de 4.000 m², en las que se ubican dos naves de embotellado. La primera de ellas está habilitada para la fabricación de licores, cremas, orujos y espirituosos. La segunda es utilizada para los productos sin alcohol contando además con un pasteurizador que garantiza la calidad y caducidad de nuestros productos.



DESTILERIAS ESPRONCEDA, cuenta además con tres almacenes independientes destinados a la ubicación de materias primas, envases y productos acabados. En el edificio central se encuentran las oficinas, dentro de las cuales se sitúa el laboratorio.

III Edición de la Muestra Gastronómica de la Provincia de Badajoz

La Federación para el Desarrollo de Sierra Grande –Tierra de Barros (FEDESIBA), las mancomunidades integrales Tierra de Barros y Tierra de Barros- Río Matachel, en consonancia con algunos de los objetivos de su Estrategia de desarrollo comarcal, como es el del fomento del conocimiento de nuestra Comarca tanto dentro como fuera de nuestros límites territoriales, han estado presentes en la III Edición de MIAJÓN, del 11 al 14 de Diciembre, en Badajoz.

Asistiendo a esta feria, estos organismos han promocionado los productos gastronómicos más representativos de la comarca. Entre todos los existentes se eligieron algunos de los más representativos: quesos, cavas y vinos.

El stand se dividió en dos espacios, uno de ellos dedicado a la zona institucional y el otro a la vertiente empresarial, donde expusieron sus productos QUESERÍA TIERRA DE BARROS, BODEGAS INVIOSA con sus cavas y VIÑAOLIVA con vinos.

En la parte institucional se mostraron carteles, fotografías impresas relacionadas con la gastronomía y recursos turísticos de la zona, trípticos de todos los municipios, publicidad de los distintos restauradores de la comarca, etc.

Aunque en pasadas ediciones la afluencia de público fue notablemente mayor, puede decirse que la muestra ha cumplido con los objetivos marcados. El público asistente, en rasgos generales, se llevó una buena impresión de la organización, decoración y posibilidades de la feria.

En cualquier caso, ya podemos decir abiertamente que la feria gastronómica de la provincia de Badajoz es un proyecto que se encuentra totalmente consolidado y que se ha convertido poco a poco en un habitual en el calendario de los pacenses.

6.3.8 REPORTE

El proyecto REPORTE nace de un convenio de colaboración firmado entre las Áreas de Desarrollo Local de las Diputaciones de Badajoz y Cáceres y la Consejería de Igualdad y Empleo de la Junta de Extremadura.

Su nombre responde a las siglas de “Realización de Estudios, Planificación y Ordenación de los Recursos Territoriales de Empleo” y sus objetivos generales se encaminan a la dinamización del mercado de trabajo por medio de la realización de acciones destinadas a la elaboración de estudios, planificación y ordenación de los recursos de empleo con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y la efectiva implementación de Planes Locales de Empleo.

Los resultados que se desean obtener con este proyecto son los siguientes:

- Diseñar un manual de procedimiento para la gestión de un observatorio de empleo que, como herramienta puesta al servicio del territorio, nos permita medir de forma continua la situación del empleo, analizar las medidas activas de empleo y orientarlas adecuadamente.
- Establecer una metodología de trabajo para la elaboración de planes locales de empleo. El nuevo Plan de Fomento y Calidad del Empleo, continuador de los 5 planes de empleos establecidos en Extremadura, abre la posibilidad de realizar planes locales de empleo con cargo a las medidas del Plan. En este sentido el proyecto pretende plantear una metodología que permita a los actores locales hacer sus propuestas.
- Proponer una metodología de coordinación entre los distintos agentes socioeconómicos territoriales estrechamente vinculados al empleo y la formación. Existen muchos agentes en el territorio que influyen en la implementación de las políticas de