

**CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL MEDIO RURAL**

<b>OBJETIVOS</b>	Adquirir las competencias necesarias para crear una empresa y gestionarlas eficazmente.
<b>CONTENIDOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Viabilidad de una idea de negocio. Análisis del Mercado.</li> <li>2. Vías de acceso a la financiación, ayudas específicas para mujeres.</li> <li>3. Trámites para la puesta en marcha de una empresa y sus formas jurídicas.</li> <li>4. Marketing y contabilidad.</li> <li>5. Módulo práctico de la elaboración del Plan de Empresa.</li> <li>6. Brecha digital de género: herramientas tecnológicas para la gestión empresarial y para la cooperación.</li> <li>7. Medidas de conciliación. La corresponsabilidad.</li> <li>8. Habilidades sociales y directivas: liderazgo femenino.</li> <li>9. Casos de empresas exitosas lideradas por mujeres.</li> <li>10. SER EMPRESARIA: Red de cooperación de mujeres empresarias de Extremadura.</li> <li>11. Prevención de riesgos laborales.</li> <li>12. Materias transversales (sensibilización medioambiental, igualdad de Género y papel de Europa).</li> </ol>
<b>Nº DE HORAS POR EDICIÓN</b>	50

**Enlace para preinscripción:**

**[www.acadformacion.es/mediorural](http://www.acadformacion.es/mediorural)**

*\*Antes del inicio del curso se realizará un proceso de selección entre las solicitudes recibidas.*

**Datos de contacto de la entidad:**

927 22 22 32 / 663 21 90 86