

Bases concurso de microcuentos

1. Cada mes, a partir del próximo 1 de Enero de 2012 los componentes del Club de Lectura Atenea elegirán al autor del microcuento ganador.
2. Los relatos, cuya extensión no podrá sobrepasar las cien palabras (sin incluir la frase de inicio), se enviarán a través del correo electrónico creado al efecto. microcuentos@hotmail.com
3. El plazo para enviar los microcuentos se abre el primer día de cada mes y expira el último.
4. El tema será libre para todos los participantes.
5. Cada mes se elegirá un microcuento ganador de entre los enviados a la dirección de correo. microcuentos@hotmail.com Especificar en el correo el nombre completo del autor y tlf. de contacto. Los autores deberán identificarse con su nombre y apellidos, sin utilizar pseudónimos. Cada autor solo podrá **enviar 1 microcuento**.
6. El ganador mensual, no podrá ser elegido nuevamente finalista el siguiente mes.
7. Un ganador mensual podrá ser elegido nuevamente finalista durante el resto de la temporada.
8. Este concurso de microcuento solo irá dirigido al territorio español, incluido las islas.

Premios:

1. El autor del relato ganador de cada mes recibirá una edición de un libro de actualidad que le remitirán desde la Biblioteca Municipal.
2. Todos los microcuentos estarán publicados en la web municipal mensualmente y al final de año se editarán los mejores en publicación local.

Recomendaciones.

Decálogo para escribir un microcuento.

1. Un microcuento es una historia mínima que no necesita más que unas pocas líneas para ser contada, y no el resumen de un cuento más largo.
2. Un microcuento no es una anécdota, ni una greguería, ni una ocurrencia. Como todos los relatos, el microcuento tiene planteamiento, nudo y desenlace y su objetivo es contar un cambio, cómo se resuelve el conflicto que se plantea en las primeras líneas.
3. Habitualmente el periodo de tiempo que se cuente será pequeño. Es decir, no transcurrirá mucho tiempo entre el principio y el final de la historia.
4. Conviene evitar la proliferación de personajes. Por lo general, para un microcuento tres personajes ya son multitud.

5. El microcuento suele suceder en un solo escenario, dos a lo sumo. Son raros los microcuentos con escenarios múltiples.
6. Para evitar alargarnos en la presentación y descripción de espacios y personajes, es aconsejable seleccionar bien los detalles con los que serán descritos. Un detalle bien elegido puede decirlo todo.
7. Un microcuento es, sobre todo, un ejercicio de precisión en el contar y en el uso del lenguaje. Es muy importante seleccionar drásticamente lo que se cuenta (y también lo que no se cuenta), y encontrar las palabras justas que lo cuenten mejor. Por esta razón, en un microcuento el título es esencial: no ha de ser superfluo, es bueno que entre a formar parte de la historia y, con una extensión mínima, ha de desvelar algo importante.
8. Pese a su reducida extensión y a lo mínimo del suceso que narran, los microcuentos suelen tener un significado de orden superior. Es decir cuentan algo muy pequeño, pero que tiene un significado muy grande.
9. Es muy conveniente evitar las descripciones abstractas, las explicaciones, los juicios de valor y nunca hay que tratar de convencer al lector de lo que tiene que sentir. Contar cuentos es pintar con palabras, dibujar las escenas ante los ojos del lector para que este pueda conmoverse (o no) con ellas.
10. Piensa distinto, no te conformes, huye de los tópicos. Uno no escribe (ni microcuentos ni nada) para contar lo que ya se ha dicho mil veces.